

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва»

125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21

667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № А24-14.3/18

15 июня 2018 года г. Кызыл,

ул. Комсомольская, 122А, каб. № 7

Резолютивная часть постановления объявлена 14 июня 2018 года

Постановление изготовлено в полном объеме 15 июня 2018 года

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) Ф.А. Хаджиев, руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 29.05.2018 года и иные материалы дела № А24-14.3/18 об административном правонарушении в отношении юридического лица - Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» (далее - ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва») (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21, адрес местонахождения филиала: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31, дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года), совершившего административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № А24-14.3/18 рассмотрено в отсутствии надлежащим образом извещенного законного представителя ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» (почтовые уведомления с идентификаторами № 66701224750301, № 66701224750318) в присутствии представителя ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» "....." (далее – представитель филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва»), действующего на основании доверенности от 15.06.2017 года.

В ходе рассмотрения дела № А24-14.3/18 представитель филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» письменно ходатайствовал о том, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, виновное лицо, по чьей вине вышел данный видео ролик наказан с применением к нему мер дисциплинарного взыскания, поскольку данное нарушение имело единичный характер и распространение данной рекламы не причинило никакого вреда, просил

ограничиться устным замечанием.

Изучив материалы дела № А30-14.3/18 и выслушав пояснения лица, участвующего в деле, прихожу к следующему.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 08.05.2018 года по делу № 04-04-02/09-18.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Тывинского УФАС России 07.03.2018 года в период с 14:45 до 14:57 часов (Акт об осуществлении записи от 07.03.2018) был проведен мониторинг эфира телеканала «Россия 1» на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате анализа видеозаписи Тывинским УФАС России установлено, что в нарушение указанной нормы после выпуска телепрограммы «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» 07.03.2018 в 14:51 без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы распространялась реклама торгового объекта «Народный дискаунтер «Ценалом».

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 11.04.2018 года № 87 возбуждено дело № 04-04-02/09-18 в отношении филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» от 19.04.2018 года (вх. № 1399), следует, что выдача ролика о народном дискаунтере «Ценолом» произошла по ошибке сотрудника ГТРК «Тыва», поскольку должен был выйти в эфир как информационный сюжет об открытии первого в Республике Тыва дискаунтера, в связи с чем договор на распространение не заключался, сведения о рекламодателе отсутствуют. Филиалом ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» были приняты следующие меры по недопущению в дальнейшем нарушений законодательства о рекламе: виновное в нарушении лицо привлечено к дисциплинарной ответственности, проведен инструктаж об основах законодательства о рекламе и недопущению нарушения положений Закона о рекламе с работниками ГТРК «Тыва» непосредственно задействованными в подготовке новостей.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/09-18 представитель филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» согласился с выявленным нарушением Закона о рекламе, поддержал ранее заявленные доводы, и пояснил, что данный сюжет являлся изначально информационным, не рекламным и по ошибке вышел в не информационное время. К виновному в нарушении лицу применены меры дисциплинарного взыскания, в этой связи просил прекратить рассмотрение настоящего дела.

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/09-18, изучив представленные документы, выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Пунктом 3 указанной статьи под товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена в эфире телеканала «Россия 1»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- объектом рекламирования является торговый объект «Народный дискаунтер «Ценолом».

Для привлечения внимания телезрителя к объекту рекламирования в видеоролике сообщается о том, что в г. Кызыл открылся «Народный дискаунтер «Ценолом» специализирующийся на продаже крупной и мелкой бытовой техники, компьютеров, цифровой техники, действует клубная система карт, по которой на каждый товар существует большая скидка, а до 8 марта действует акция – скидка 8 % на всю посуду. Так же о большом ассортименте товаров реализуемым в данном торговом объекте в интервью рассказывает продавец консультант Чингис Ондар.

В целом после просмотра данного видеоролика у телезрителя создается впечатление о выгодности покупок в «Народном дискаунтере «Ценолом».

Поскольку, рассматриваемый видеоролик распространялся для неопределенного круга лиц, исходя из способа распространения и содержания, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «Народный дискаунтер «Ценолом», к формированию и поддержанию интереса и его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В результате анализа видеозаписи Тывинским УФАС России установлено, что в

нарушение указанной нормы после выпуска телепрограммы «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» 07.03.2018 в 14:51 продолжительностью 1 мин. 02 сек. без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы распространялась реклама магазина «Народный дискаунтер «Ценалом».

Факт распространения 07.03.2018 рекламы после программы «Вести Тыва» в эфире канала «Россия 1» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы подтвержден материалами дела и не оспаривается представителем филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

Таким образом, филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» распространив 07.03.2018 вышеуказанную рекламу после программы «Вести Тыва» в эфире канала «Россия 1» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, нарушило требования части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 данного Федерального закона.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Телевизионное вещание телепередачи «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» осуществляет ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

В данном случае ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» явился рекламораспространителем - лицом, осуществившим фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

В связи с тем, что видеоролик с рассматриваемой рекламой имел единичный характер, Комиссия Тывинского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости выдачи ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Тывинского УФАС России от 08.05.2018 года по делу № 04-04-02/09-18 ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» признано нарушившим часть 1 статьи 14 Закона о рекламе.

За нарушение Закона о рекламе рекламораспространитель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит

в действиях рекламоателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Субъектами данного правонарушения являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Таким образом, юридическое лицо – ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Определяя степень виновности ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва», следует отметить, что ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» не выполнил установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Наложение на ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» административного штрафа в размере от 100 000 до 500 000 рублей не соответствует тяжести содеянного, является тяжким бременем для ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва», возложение которого не обеспечивает назначение справедливого и соразмерного административного наказания.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл

Республики Тыва.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения Закона о рекламе на телеканале «Россия 1» - 07 марта 2018.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.9, 4.5, 14.3, 23.48, статьями 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21, адрес местонахождения филиала: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31, дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Производство по делу об административном правонарушении № А24-14.3/18, возбужденное в отношении юридического лица – Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21, адрес местонахождения филиала: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31, дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года, прекратить, в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.2, 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления Ф.А. Хаджиев