

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/24-575/2023

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Д.Ю. Чушкин, рассмотрев материалы, предоставленные ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Лисенко С.А., свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» (ИНН: 3662251058, ОГРН: 1173668037465, юр. адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Кирова, д. 8, e-mail: voronej@angioclinic.ru, далее – ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В результате проведения 10.04.2023 г. мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области зафиксирован факт размещения на фасаде (в оконных проемах первого этажа) здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кирова д. 8, информации следующего содержания: «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Сосудистый хирург - лечение гангрены без ампутации! www.angioclinic.ru» (баннер № 1), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Кардиолог-современная диагностика и лечение. www.angioclinic.ru» (баннер № 2), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Невролог-профилактика инсульта и лечение его последствий. Когнитивная реабилитация. www.angioclinic.ru» (баннер № 3), «Лазерное лечение варикоза без боли! Инновационный сосудистый центр! г. Воронеж, ул. Кирова д. 8 тел. 8473-202-18-88» (баннер № 4).

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в клинике «Инновационный сосудистый центр».

Проанализировав содержание спорной информации, способы ее размещения и распространения, Воронежское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или

поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно положению части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Как следует из содержания вывески, размещенной при входе в «Инновационный сосудистый центр» (г. Воронеж, ул. Кирова д. 8), деятельность в указанной клинике осуществляет Обществом с ограниченной ответственностью «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» (ИНН: 3662251058, ОГРН: 1173668037465, юр. адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Кирова, д. 8, e-mail: voronej@angioclinic.ru).

Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» даны понятия:

медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В»:

- раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой рефлексотерапия обозначенные медицинские услуги относятся к следующим классам разделов «А,В»:

043 - Сердечно-сосудистая хирургия, рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение;

В01.043.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга первичный;

В01.043.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга повторный;

В01.043.005 - Ежедневный осмотр врачом-сердечно-сосудистым хирургом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

015 - кардиология, детская кардиология;

В01.015.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный;

В01.015.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный;

В01.015.003 - Прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога первичный;

В01.015.004 - Прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога повторный;

В01.015.005 - Ежедневный осмотр врачом - детским кардиологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В01.015.006 - Ежедневный осмотр врачом-кардиологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В04.015.003 - Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога;

В04.015.004 - Профилактический прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога;

В04.015.005 - Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога;

023 – неврология;

В01.023.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный;

В01.023.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный;

В01.023.003 - Ежедневный осмотр врачом-неврологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В05.023.004 - Услуги по медицинской реабилитации детей с неврологическими заболеваниями методами прикладной кинезотерапии;

22 - лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия.

Кроме того, на оказание ООО «Инновационный сосудистый центр» именно медицинских услуг указывают следующие слова, размещенные в спорной рекламе: «лечение гангрены, диагностика и лечение, профилактика инсульта и лечение его последствий, реабилитация».

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе не приведена информация с предупреждением о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Инновационный сосудистый центр» является рекламодателем спорной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в

том числе, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/24-575/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж».

3. Назначить дело № 036/05/24-575/2023 к рассмотрению **на 11 часов 45 минут (мск) «24» апреля 2023 года** по адресу: город Воронеж, проспект Революции, 21.

4. ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) на рассмотрение дела (мск) «24» апреля 2023 года следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий, в том числе дополнительно продублировать по электронной почте to36@fas.gov.ru):

4.1. оригинал-макеты всей наружной рекламы распространенной ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» с 01.01.2023 г. по настоящее время на территории Воронежской области, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы, а также с указанием ее рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей, периодов размещения названной рекламы (с указанием конкретных мест размещения рекламных конструкций);

4.2. информацию о рекламодателе и рекламораспространителе рекламы, распространенной на фасаде (в оконных проемах первого этажа) здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кирова д. 8, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы;

4.3. лицензий на осуществление медицинской деятельности, выданных ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» (ИНН: 3662251058).

4.4. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении;

4.5. все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж», отношение к данному делу.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего Определения.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации/или представителя по доверенности.

В указанные в пункте 3 настоящего Определения время и место предлагается явиться лицу/представителю, участвующему в деле с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.