ПАО «Ростелеком»

ПАО «Ростелеком»

Макрорегиональный

филиал «Сибирь»

Г<..> Л.В.

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/5-433/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

05 июня 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<..>, рассмотрев обращение жителя города Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъезде многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России с заявлениями о незаконном размещении 07.04.2020г. и 28.04.2020г. в подъезде жилого дома №151В по проспекту Ленина в городе Барнауле рекламных листовок компании ПАО «Ростелеком» обратился гражданин Российской Федерации (вхд.№204445 от 07.04.2020г., вхд.№205539 от 28.04.2020г.).

Заявитель указывает, что реклама размещена в непредназначенных для этого местах (щели дверей, провода, кнопки лифтов, доски информации в лифтах и т.д.) в больших количествах, при открытии двери с внутренней стороны, данные рекламные листовки падают на пол, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

07.04.2020года: «Для весеннего настроения выгодные тарифы интернет 100мбит/сек 400 руб.мес Интернет 100мбит/сек+мобильная связь 500 минут с безлимитным интернетом 500 руб.мес интернет 100 мбит/сек+ 178 ТВ каналов 600 руб.мес. интернет 100 мбит/сек + 180 ТВ-каналов мобильная связь 500 минут с безлимитным

интернетом 660 руб.мес подключение бесплатно Ростелеком Ваш личный консультант 8913097<..>».

25.04.2020 года: « Подключайтесь к Ростелеком! Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами Домашний интернет Видеонаблюдение Интерактивное ТВ Мобильная связь…далее указаны аналогичные тарифные планы… Оставьте заявку на подключение у специалиста, закрепленного за вашим домом.. 8913097<..>».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, цифрового телевидения, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть

переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъезде жилого дома № 151В по проспекту Ленина, г.Барнаул, рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали.

По информации, предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», номер телефона 8913097<..>, указанный в рекламе, как специалист (консультант) ПАО «Ростелеком» выделен гр. Г<..>

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №022/05/5-433/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицом, участвующим в деле:

-заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель гр.Г<..> Л.В.;

- заинтересованное лицо ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767).

3.Назначить дело № 022/05/5-433/2020 к рассмотрению на **30 июня 2020г.** в **09 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул.Пролетарская, д.65, 6 этаж.

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**4. ПАО «Ростелеком» в срок до 26 июня 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рассматриваемых рекламных листовок;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществляется распространение рассматриваемых рекламных листовок, в том числе в подъездах многоквартирных жилых домов города Барнаула;
- все имеющиеся сведения о лице, распространившем указанные рекламные листовки в подъезде жилого дома № 151В по проспекту Ленина в городе Барнауле (агентский договор, акты выполненных работ и пр.);
- согласие собственников помещений на распространение в подъезде жилого дома № 151В по проспекту Ленина рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения относительного указания номера телефона 8913097<..> в рассматриваемой рекламной листовке;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.
- ПАО «Ростелеком» обеспечить предоставление документов в адрес Алтайского краевого УФАС со стороны гр.Г<...> Л.В.

**5. Г<...> Л.В. в срок до 26 июня 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- сведения о количестве распространенных рекламных листовок;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъезде жилого дома № 151В по по проспекту Ленина рассматриваемой рекламы,
- агентский договор (или иной) с ПАО «Ростелеком»;
- письменные пояснения относительного указания номера телефона 8913097<..>;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С. П<..>