

О признании рекламы ненадлежащей

ИП С<...>

<...>

## РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-2303/2022

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 03 октября 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 05 октября 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - <...>

рассмотрев дело №052/05/18-2303/2022, возбужденное по обращению потребителя рекламы - С<...>. в отношении Индивидуального предпринимателя С<...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон, уведомленных о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение С<...>. по поводу рекламного звонка, распространенного на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 01.08.2022 возбудило дело №052/05/18-2303/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 30 августа 2022 года.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела №052/05/18-2303/2022 рассмотрение дела отложено на 03 октября 2022 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

Рассмотрение дела по существу состоялось 03.10.2022.

**Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

15.07.2022 на телефонный номер заявителя +7-...->-...->-...->-...> с телефонного номера +7-...->-...->-...->-...> поступил звонок следующего содержания: «Добрый день! Меня зовут Ольга, я представитель «Совкомбанка». Вам предварительно одобрена карта рассрочки «Халва» и у Вас есть возможность воспользоваться суммой до пятисот тысяч рублей без процентов. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы. Скажите да, если это Вам интересно».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ПАО «Совкомбанк», товаром является — карта рассрочки «Халва».

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламораспространитель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия на получение рекламы.

По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодателем.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом», телефонный номер +7-...-...-...-... выделен абоненту — ИП С<...> на основании договора №838245301 от 30.06.2022.

Следовательно, рекламодателем является ИП С<...>

В отзыве по делу (вх.№29274/22 от 29.09.2022) ИП С<...> сообщила, что оказывает услуги по привлечению внимания или поддержания интереса у граждан к кредитным картам рассрочки «Халва» на основании договора №20220520-1 от 20.05.2022, заключенного с ООО «ИДС». Данные услуги осуществляются посредством сбора заявок граждан на сайте <https://bestcards.icu/#> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Во исполнение договора рекламодатель - ИП С<...> получила информацию о деятельности ПАО «Совкомбанк» и выпускаемой им карте и разместила на своем сайте сведения о том, что любое лицо, желающее получить карту, может направить соответствующую заявку.

ИП С<...> является правообладателем сайта <https://bestcards.icu/#> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с пользовательским соглашением сайта, размещенном на самом сайте в постоянном доступе, ИП С<...>. выступает владельцем сайта, а лица, использующие сайт для составления заявок — пользователями.

Согласно пункту 2.1 пользовательского соглашения владелец сайта безвозмездно на условиях простой лицензии предоставляет пользователю право использования сайта, а пользователь обязуется использовать сайт в соответствии с условиями пользовательского соглашения.

В соответствии с правилами использования сайта, указанными в пункте 5.1.3 Пользовательского соглашения, пользователи вправе использовать сайт для оставления заявок на получение банковской карты посредством заполнения специальной формы, размещенной на сайте.

Любое лицо, желающее оставить заявку на получение банковской карты, акцептует пользовательское соглашение посредством выполнения последовательности действий, описанной в пункте 3.2 Пользовательского соглашения, а именно посредством заполнения формы, размещенной на сайте.

После введения персональных данных лицо, изъявившее желание заключить договор, проставляет галочки в чек-боксах с текстом:

1) *«Предоставляя свои персональные данные, я подтверждаю, что ознакомлен и согласен с условиями Пользовательского соглашения, Политики обработки персональных данных»;*

2) *«Даю согласие на обработку персональных данных»;*

3) «Даю согласие на получение рекламной рассылки» - при наличии желания.

После нажатия пользователем кнопки «заказать карту» на номер телефоны, указанного им при заполнении заявки, рекламодателем осуществляется верификационный звонок. Для подтверждения верности указанных данных, а именно того факта, что телефонный номер, указанный при заполнении формы на сайте, действительно принадлежит пользователю, пользователь должен ввести последние четыре цифры телефонного номера рекламодателя в специальную графу на сайте.

После ввода указанных четырех цифр и нажатия на кнопку «подтвердить заявку» заявка, оставленная пользователем, считается подтвержденной, а пользователь — надлежащим образом идентифицированным.

В распоряжении ИП С<...> отсутствуют лог-файлы, регистрирующие запросы к сайту с данным номером телефона.

В форму на сайте не был введен четырехзначный код подтверждения, для верификации принадлежности телефонного номера пользователю сайта, после введения которого формируется заявка для передачи ООО «ИДС», данная заявка не была сформирована, и, соответственно, не передавалась ООО «ИДС».

Несмотря на отсутствие полностью сформированной заявки, звонок абоненту на номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> поступил, в виду технической недоработки сайта ИП С<...>

Таким образом, ИП С<...> распространила рекламу заявителю без наличия надлежащего согласия абонента.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространенная ИП С<...> 15.07.2022 на телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> с телефонного номера +7-<...>-<...>-<...>-<...>, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В отзыве по делу (вх.№29274/22 от 29.09.2022) ИП С<...>. сообщила, что нарушение рекламного законодательства прекращено, в настоящее время номер отсутствует в базе данных предпринимателя.

В связи с тем, что нарушение рекламного законодательства устранено добровольно, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ИП С<...> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП С<...> 15.07.20222 на телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> без предварительного согласия абонента, поскольку это противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>