

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-37/2023

«26» апреля 2023 г.

г.

Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения в феврале-марте 2023 года в социальной сети «В Контакте» рекламе сериала «Фишер» от цифрового видеосервиса Wink (ПАО «Ростелеком»),

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Ростелеком» (адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, Синопская наб, д. 14 литера А, ИНН: 7707049388, ОГРН: 1027700198767, КПП: 784201001, дата регистрации: 09.09.2002) — представитель: <...> (доверенность № 01/29/199/21 от 07.06.2021),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение заявителя с претензиями к распространяемой в феврале-марте 2023 года в социальной сети «В Контакте» рекламе сериала «Фишер» от цифрового видеосервиса Wink (ПАО «Ростелеком»).

В аудиоряде рекламы сообщается следующее:

«Персонаж: Убийство, Александр Михайлович, на Рублевке возле дач ЦК. Убивает детей страшными садистскими методами...»

Видеоряд рекламы сопровождается кадрами с показом идущих по лесу детей, человека, несущего ребенка без сознания, а также кадром с умерщвленным ребенком с петлей на шее.

В соответствии с пунктом 6 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Реклама сериала «Фишер» от цифрового видеосервиса Wink содержит сцены, показывающие несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, представляющих угрозу их жизни и здоровью.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Ростелеком» (адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, Синопская наб, д. 14 литера А, ИНН: 7707049388, ОГРН: 1027700198767, КПП: 784201001, дата регистрации: 09.09.2002).

Руководствуясь пунктом 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» рекламу сериала «Фишер» от цифрового видеосервиса Wink, как содержащую сцены, показывающие несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, представляющих угрозу их жизни и здоровью.

2 . Выдать ПАО «Ростелеком» (адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, Синопская наб, д. 14 литера А, ИНН: 7707049388, ОГРН: 1027700198767, КПП: 784201001, дата регистрации: 09.09.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО «Ростелеком».

Решение изготовлено в полном объеме «04» мая 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии Т.Е. Никитина

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

<...>