

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 013/04/14.3-457/2019 об административном правонарушении

20 сентября 2019 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. и материалы дела № 013/04/14.3-457/2019 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – **Общества с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд»** <...> ,

УСТАНОВИЛ:

1. В рамках дела № 013/05/28-147/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» №28(071) 06.08.2018г., №29(072) 13.08.2018г., №30(073) 20.08.2018г., №31(074) 27.08.2018г. рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99», в выпусках газеты «ИРР13» №33(076) 10.09.2018г., №34(077) 17.09.2018г., №35(078) 24.09.2018г., №36(079) 01.10.2018г., №37(080) 08.10.2018г., №38(081) 15.10.2018г., №39(082) 22.10.2018г., №40(083) 29.10.2018г. рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», в выпусках газеты «ИРР13» №1(092) 14.01.2019г., №2(093) 21.01.2019г., №3(094) 28.01.2019г. рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20», в выпусках газеты «ИРР13» №4(095) 04.02.2019г., №5(096) 11.02.2019г., №6(097) 18.02.2019г., №7(098) 25.02.2019г., №8(099) 04.03.2019г. рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», в которой отсутствуют сведения о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 11.06.2019 № 323 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В рамках дела № 013/05/24-163/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 45 (088) 03.12.2018 (стр.7), № 46 (089) 10.12.2018 (стр.6), № 47 (090) 17.12.2018 (стр.14), № 48 (091) 24.12.2018 (стр.5) рекламы «**Клиника здоровья медицинский**

центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов **ГЕМОТЕСТ** крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий **Акция!** «Вместе против рака» комплексное обследование на онкологические заболевания в гинекологии всего за 999 рублей *Действует с 19 ноября по 19 декабря 2018 года **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 190 рублей *Действует по 14 декабря 2018 года Акция 8 главных показателей здоровья проверь за 190 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин **в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5% «ПОНЕДЕЛЬНИК»** Действует каждый понедельник представляется всем пациентам Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул. Волгоградская, д.64, тел. 305-005 г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», в выпусках газеты «ИРР13» № 01 (092) 14.01.2019 (стр.9), № 02 (093) 21.01.2019 (стр.9), № 03 (094) 28.01.2019 (стр.15), № 04 (095) 04.02.2019 (стр.15) рекламы **«Клиника здоровья** медицинский центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов **ГЕМОТЕСТ** крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 290 рублей Акция 8 главных показателей здоровья проверь за 290 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной лабораторной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, тел.305-005 **в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5%** г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», в которой предлагаются медицинские услуги ГЕМОТЕСТ по проведению медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов, которому отведено менее пяти процентов от всей площади рекламы. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 21.05.2019 № 283 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В рамках дела № 013/05/28-188/2019 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29) рекламы **«ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги по выдаче кредита, и посредством которой продвигаются услуги лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 14.06.2019 № 328 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Событие нарушения законодательства о рекламе, установленное решением Комиссии Мордовского УФАС России от 11.06.2019 № 323 по делу № 013/05/28-147/2019, решением Комиссии Мордовского УФАС России от 21.05.2019 № 283 по делу № 013/05/24-163/2019 и решением Комиссии Мордовского УФАС России от 14.06.2019 № 328 по делу № 013/05/28-188/2019, стало поводом для составления в отношении ООО «Альфа Тренд» протокола об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщаются: распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 19.09.2019 №ЮЭ9965-19-6747108 (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что ООО «Альфа Тренд» по состоянию на 10.03.2017 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. составлен в отсутствие законного представителя ООО «Альфа Тренд», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола, и в присутствии <...>, представляющей интересы ООО «Альфа Тренд» по доверенности <...>, которая в составленном протоколе сделала отметку: «ООО «Альфа Тренд» с протоколом согласно».

Копия составленного протокола об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. вместе с копией определения № 568 от 29.08.2019г. о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручены представителю ООО «Альфа Тренд» <...>, присутствовавшей при составлении такого протокола, а также направлены заказным письмом с уведомлением через Федеральную почтовую службу по юридическому адресу ООО «Альфа Тренд» в установленные сроки и получены адресатом 04.09.2019.

От ООО «Альфа Тренд» с письмом <...> поступили: объяснение и копии налоговой декларации <...>. Поступившие документы приобщены к материалам настоящего дела.

Содержание протокола об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г., составленного уполномоченным должностным лицом

территориального антимонопольного органа с соблюдением процедуры извещения о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. срок исковой давности еще не истек.

Согласно части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

Из протокола об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. следует, что место совершения административного правонарушения - г.Саранск Республики Мордовия (место выпусков в свет газеты «ИРР13»).

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 199 от 29.08.2019г. рассматривает временно исполняющий обязанности руководителя Мордовского УФАС России <...> в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО «Альфа Тренд», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке, и в присутствии <...>, представляющей интересы ООО «Альфа Тренд» по доверенности <...>.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

1. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлено распространение в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» информации следующего содержания: «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72».

Публикация информации схожего содержания осуществлялась и в других выпусках газеты «ИРР13», а именно: в выпусках газеты «ИРР13» №28(071) 06.08.2018г., №29(072) 13.08.2018г., №30(073) 20.08.2018г., №31(074) 27.08.2018г. опубликована информация «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской

«Людмила»). Т. 8-906-520-66-99», в выпусках газеты «ИРР13» №33(076) 10.09.2018г., №34(077) 17.09.2018г., №35(078) 24.09.2018г., №36(079) 01.10.2018г., №37(080) 08.10.2018г., №38(081) 15.10.2018г., №39(082) 22.10.2018г., №40(083) 29.10.2018г. опубликована информация «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», в выпусках газеты «ИРР13» №1(092) 14.01.2019г., №2(093) 21.01.2019г., №3(094) 28.01.2019г. опубликована информация «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20», в выпусках газеты «ИРР13» №5(096) 11.02.2019г., №6(097) 18.02.2019г., №7(098) 25.02.2019г., №8(099) 04.03.2019г. опубликована информация «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72».

Совокупность опубликованной информации направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовым услугам по предоставлению займов без скрытых комиссий, без страховок, без залогов, побуждает обратиться к продавцу таких услуг по указанным в публикациях адресам и телефонам, поддерживает интерес к финансовой деятельности продавца и его финансовым услугам по предоставлению займов, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность продавца финансовых услуг по предоставлению займов, сведения о местах нахождения и контактных телефонах которого сообщаются в распространенной рекламе.

Рассматриваемая реклама распространена в виде строчной рекламы в рамке с использованием печатного средства массовой информации – газеты «ИРР», производство и выпуск которой осуществляет ООО «Альфа Тренд».

Распространение рассматриваемой рекламы в выпусках газеты «ИРР» организовано рекламным агентством ООО «Медиа Тренд» в интересах ООО МКК «Капитал-И», что подтверждается договором <...>, заключенным между ООО МКК «Капитал-И» и ООО «Медиа Тренд», договором <...>, заключенным между ООО МКК «Капитал-И» и ООО «Медиа Тренд», счетами на оплату <...>, платежными поручениями <...>, актом сверки взаимных расчетов <...>, актами выполнения услуг <...>, а также договором <...>, заключенным между ООО «Альфа Тренд» и ООО «Медиа Тренд».

В рамках сложившихся договорных отношений в выпусках газеты «ИРР13» осуществлялась публикация двух видов рекламы – модульной и строчной при том, что рассматриваемая строчная реклама размещалась в качестве бонусной (малой) рекламы по инициативе менеджера ООО «Медиа Тренд» <...>, действовавшей на основании распоряжения ООО «Медиа Тренд» <...> и определившей содержание такой рекламы с учетом текста модульной рекламы ООО МКК «Капитал-И». Такие обстоятельства подтверждаются письменным объяснением ООО «Медиа Тренд» <...>, а также объяснительной от 26.03.19 менеджера по рекламе ООО «Медиа Тренд» <...>.

Тем самым в рассматриваемом случае реклама с предложением финансовых услуг по предоставлению займов продвигает финансовую деятельность продавца таких услуг - ООО МКК «Капитал-И», с 25 августа 2014 года включенного в государственный реестр микрофинансовых организаций под регистрационным номером записи 6511403024005581.

В обоснование того, что строчная (бонусная (малая)) реклама размещалась с согласия ООО МКК «Капитал-И», к письму ООО «Альфа Тренд» <...> приложены распечатанные 26.03.2019 версии образцов наряд-заказа <...>, в котором имеется текст бонусной (малой) рекламы, счетов <...>, а также распечатка электронной переписки <...> с <...>.

Однако предоставленные версии образцов документов не содержат подписи и печати заказчика рекламы - ООО «МКК «Капитал-И», равно как и электронная переписка не содержит сведений, которые могли бы свидетельствовать о договоренности представителей сторон (заказчика и исполнителя) о размещении бонусной (малой) рекламы, в связи с чем следует признать, что заказчик рекламы не был надлежащим образом осведомлен о действиях ООО «Медиа Тренд», определившего содержание такой рекламы без должного согласования с заказчиком и в последующем инициировавшего её бонусное размещение одновременно с размещением модульной рекламы в выпусках «ИРР13».

Следовательно, сложившиеся договорные отношения и фактический процесс организации размещения и распространения рассматриваемой рекламы в её совокупности свидетельствуют о том, что в данном случае рекламодателем бонусной (малой) рекламы, оформленной в виде строчной рекламы в рамке, является ООО «Медиа Тренд», определившее содержание строчной рекламы в интересах ООО «МКК «Капитал-И», а рекламораспространителем - ООО «Альфа Тренд».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу положений Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании (пункт 2 части 1 статьи 2 настоящего Федерального закона). Микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 2.1 статьи 3 настоящего Федерального закона).

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

По правилам части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

В рассматриваемом случае финансовые услуги по предоставлению займов предлагаются посредством строчной рекламы в интересах юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Капитал-И» (сокращенное наименование - ООО МКК «Капитал-И»), сведения о наименовании которого в такой рекламе являются одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Однако, в текстах строчной рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно!..» с вариативным добавлением либо удалением актуальной информации об адресах и телефонах кредитора, распространявшейся по отношению к модульной рекламе на других страницах газеты «ИРР13», не сообщается о наименовании лица, предлагающего финансовые услуги в виде займов, что, в силу требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не допустимо.

Следовательно, распространявшаяся на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» №28(071) 06.08.2018г., №29(072) 13.08.2018г., №30(073)

20.08.2018г., №31(074) 27.08.2018г. реклама «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99», в выпусках газеты «ИРР13» №33(076) 10.09.2018г., №34(077) 17.09.2018г., №35(078) 24.09.2018г., №36(079) 01.10.2018г., №37(080) 08.10.2018г., №38(081) 15.10.2018г., №39(082) 22.10.2018г., №40(083) 29.10.2018г. реклама «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», в выпусках газеты «ИРР13» №1(092) 14.01.2019г., №2(093) 21.01.2019г., №3(094) 28.01.2019г. реклама «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20», в выпусках газеты «ИРР13» №4(095) 04.02.2019г., №5(096) 11.02.2019г., №6(097) 18.02.2019г., №7(098) 25.02.2019г., №8(099) 04.03.2019г. реклама «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», в которой отсутствуют сведения о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Специалистами Мордовского УФАС России на основании данных, поступивших от ООО «Клиника здоровья» с письмом от 12.03.2019 б/н (вх.№1250 от 13.03.2019) в рамках рассмотрения дела № 013/05/7-22/2019, выявлены факты, свидетельствующие о том, что в выпусках газеты «ИРР13» размещена информация следующего содержания:

1) «**Клиника здоровья** медицинский центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов **ГЕМОТЕСТ** крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий **Акция!** «Вместе против рака» комплексное обследование на онкологические заболевания в гинекологии всего за 999 рублей *Действует с 19 ноября по 19 декабря 2018 года **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 190 рублей *Действует по 14 декабря 2018 года Акция 8 главных показателей здоровья проверь за 190 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин **в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5%**

«ПОНЕДЕЛЬНИК» Действует каждый понедельник представляется всем пациентам Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул. Волгоградская, д.64, тел. 305-005 г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», размещенная в выпусках газеты «ИРР13» № 45 (088) 03.12.2018 (стр.7), № 46 (089) 10.12.2018 (стр.6), № 47 (090) 17.12.2018 (стр.14), № 48 (091) 24.12.2018 (стр.5);

2) **«Клиника здоровья** медицинский центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов **ГЕМОТЕСТ** крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 290 рублей Акция 8 главных показателей здоровья проверь за 290 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин **в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5%** Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной лабораторной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, тел. **305-005** г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», размещенная в выпусках газеты «ИРР13» № 01 (092) 14.01.2019 (стр.9), № 02 (093) 21.01.2019 (стр.9), № 03 (094) 28.01.2019 (стр.15), № 04 (095) 04.02.2019 (стр.15).

Совокупность опубликованной в восьми выпусках газеты «ИРР13» информации направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности двух организаций – медицинскому центру «Клиника здоровья» и лабораторному отделению федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» по предоставлению медицинских услуг (прием специалистов, в том числе врача УЗИ, проведение лабораторных исследований, в том числе по акции «Вместе против рака» за 999 рублей, по акции «Твоя биохимия» за 190 рублей, за 290 рублей), услуг выездной лабораторной медицинской службы со ссылкой на место осуществления такой деятельности, контактный номер телефона, лицензию (г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г.), поддерживает интерес к медицинской деятельности таких организаций и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект

рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест», а также медицинские услуги, предлагаемые такими медицинскими организациями (прием специалистов, в том числе врача УЗИ, проведение лабораторных исследований, в том числе по акции «Вместе против рака» за 999 рублей, по акции «Твоя биохимия» за 190 рублей, за 290 рублей, услуги выездной лабораторной медицинской службы), по адресу: г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк»), 305-005, 307-208.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «ИРР13», учредителем, издателем и редакцией которой является ООО «Альфа Тренд».

ООО «Альфа Тренд» осуществляет размещение рекламных материалов в выпусках газеты «ИРР13» опосредованно через агентские услуги ООО «Медиа Тренд», что подтверждается договором <...>.

Согласно договору <...>, заключенному между ООО «Клиника здоровья» и ООО «Медиа Тренд», заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «Клиника здоровья», в чьих интересах распространена такая реклама, что также подтверждается электронной перепиской, платежными документами, актами выполненных услуг.

В распространяемой рекламе до сведения потребителей доводится информация об осуществлении медицинской деятельности двух медицинских организаций - медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» по одному адресу: г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64. При этом в рекламе делается ссылка на Лицензию №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации») медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан

в Российской Федерации» медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности. В целях настоящего Федерального закона к медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

В силу пункта 5 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» в лицензию включаются сведения о лицензируемом виде деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности.

Согласно лицензии ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018 на медицинскую деятельность, выданной Министерством здравоохранения Республики Мордовия, Общество с ограниченной ответственностью «Клиника здоровья» (430005, Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, д.1, помещение 9) имеет право осуществлять такую деятельность по адресу места осуществления работ (услуг), выполняемых (оказываемых) в составе медицинского вида деятельности: 430009, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, пом.8А. При этом такой лицензией определено, что при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу, сестринскому делу в педиатрии, функциональной диагностике; при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: терапии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий и искусственного прерывания беременности), гастроэнтерологии, дерматовенерологии, кардиологии, неврологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, ультразвуковой диагностике, функциональной диагностике, эндокринологии.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 32 Федерального закона «Об основах охраны

здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская помощь может оказываться в следующих условиях: амбулаторно (в условиях, не предусматривающих круглосуточного медицинского наблюдения и лечения), в том числе на дому при вызове медицинского работника.

При данных обстоятельствах следует признать, что ООО «Клиника здоровья» вправе осуществлять медицинскую деятельность по указанному в лицензии адресу, ссылка на который содержится в рекламе, и по указанному в лицензии составу медицинских услуг, сведения о котором сообщаются в рекламе, в том числе по услугам при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по сестринскому делу, в рамках которых допускается оказание медицинской помощи на дому при вызове медицинского работника и тем самым допускаются услуги выездной лабораторной медицинской службы, что также подтверждается позицией компетентных органов, выраженной в письме Министерства здравоохранения Республики Мордовия <...> и в письме Территориального органа Росздравнадзора по Республике Мордовия <...>.

Соответственно, ООО «Клиника здоровья», в силу имеющейся лицензии, наделено правом осуществлять рекламируемые виды медицинской деятельности и состав медицинских услуг по указанному в рекламе адресу, и для продвижения своей деятельности обоснованно использует неисключительное право на товарный знак и коммерческое обозначение ГЕМОТЕСТ, принадлежащие ООО «Лаборатория Гемотест», на основании договора коммерческой концессии <...>, заключенного между ООО «Лаборатория Гемотест» (Правообладатель) и ООО «Клиника здоровья» (Пользователь).

Посредством рассматриваемой рекламы медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» фактически продвигается медицинская деятельность ООО «Клиника здоровья», в которой целенаправленно раскрывается содержание медицинских услуг с указанием на проведение медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, в том числе по акции «Вместе против рака» за 999 рублей, по акции «Твоя биохимия» за 190 рублей, за 290 рублей.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (зарегистрирован Минюстом РФ 07.11.2017 № 48808) анализ крови биохимический общетерапевтический (В03.016.004) относится к медицинским услугам класса «В» (медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение) раздела 03 (сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы),

подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика).

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, распространяемой для неопределенного круга лиц в выпусках газеты «ИРР13», не являющейся специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, поэтому к содержанию такой рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В распространенной в восьми выпусках газеты «ИРР» № 45 (088) 03.12.2018 (стр.7), № 46 (089) 10.12.2018 (стр.6), № 47 (090) 17.12.2018 (стр.14), № 48 (091) 24.12.2018 (стр.5), № 01 (092) 14.01.2019 (стр.9), № 02 (093) 21.01.2019 (стр.9), № 03 (094) 28.01.2019 (стр.15), № 04 (095) 04.02.2019 (стр.15) рекламе медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест», оформленной в виде рекламных модулей (размером 181 мм x 261 мм), присутствует текстовое предупреждение «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом» (такой надписи отведена площадь размером 3 мм x 200 мм), и площадь такого предупреждения занимает площадь 1,3%, то есть менее чем пять процентов рекламной площади, чем не соблюдаются требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 45 (088) 03.12.2018 (стр.7), № 46 (089) 10.12.2018 (стр.6), № 47 (090) 17.12.2018 (стр.14), № 48 (091) 24.12.2018 (стр.5) реклама **«Клиника здоровья медицинский центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов ГЕМОТЕСТ крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий Акция!** «Вместе против рака» комплексное обследование на онкологические заболевания в гинекологии всего за 999 рублей *Действует с 19 ноября по 19 декабря 2018 года **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 190 рублей *Действует по 14 декабря 2018 года Акция 8 главных показателей здоровья проверь

за 190 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин **в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5% «ПОНЕДЕЛЬНИК»** Действует каждый понедельник представляется всем пациентам Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул. Волгоградская, д.64, тел. 305-005 г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», а также в выпусках газеты «ИРР13» № 01 (092) 14.01.2019 (стр.9), № 02 (093) 21.01.2019 (стр.9), № 03 (094) 28.01.2019 (стр.15), № 04 (095) 04.02.2019 (стр.15) реклама **«Клиника здоровья** медицинский центр прием специалистов диагностика √Гинекология (кольпоскопия, радиоволновое лечение) √Гастроэнтерология √Дерматовенерология (удаление родинок, бородавок, папиллом) √Кардиология √Неврология √Эндокринология √УЗИ всех органов **ГЕМОТЕСТ** крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий **Акция!** «Твоя биохимия» Всего за 290 рублей Акция 8 главных показателей здоровья проверь за 290 широкий диапазон всех видов медицинских анализов √Общеклинические исследования √Биохимические исследования √Гормональные исследования √Онкодиагностика √Диагностика инфекций √Иммунологические исследования √Генетические исследования √Диагностика аллергии √Исследования для детей √Комплексные обследования для мужчин, для женщин Медицинская лаборатория ГЕМОТЕСТ предлагает услуги выездной лабораторной медицинской службы. Заказы принимаются по адресу: г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, тел.**305-005 в лаборатории Гемотест действует единая система скидок 5% «ВОЗРАСТНАЯ»** Пациентам младше 25 и старше 55 лет **5%** г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64 (ост. «Сити Парк») 305-005, 307-208 Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», в которой предлагаются медицинские услуги ГЕМОТЕСТ по проведению медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов, которому отведено менее пяти процентов от всей площади рекламы, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

3. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29) объявления **«ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-<...>» в тематической рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», которая по своему содержанию формирует мнение о том, что продавец услуг, предлагая помощь в получении кредита без проверки

кредитной истории со ссылкой на контактный номер телефона 8-<...>, тем самым фактически может предоставить деньги в кредит.

Распространенная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам финансового характера в виде помощи в получении кредита без проверки кредитной истории, побуждает потребителей обратиться за такими услугами по телефону 8-<...>, способствует продвижению таких услуг на рынке, тем самым такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги в виде помощи в получении кредита без проверки кредитной истории, обратиться за которыми можно по телефону 8-<...>.

Рассматриваемая реклама размещена с использованием печатного средства массовой информации – газеты «ИРР13», производство и выпуск которой осуществляет ООО «Альфа Тренд».

ООО «Альфа Тренд» оказало услуги по размещению рассматриваемой рекламы рекламному агентству ООО «Медиа Тренд» на основании договора <...>, заключенным между ООО «Альфа Тренд» и ООО «Медиа Тренд».

В свою очередь, ООО «Медиа Тренд» приняло заявку с текстом рекламы «Помощь в получении кредита без проверки кредитной истории 8-<...>» от А. для дальнейшего размещения такой рекламы в газете «ИРР13».

Сложившиеся договорные отношения и фактический процесс организации размещения и распространения рассматриваемой рекламы свидетельствуют о том, что рекламодателем выступила А., а рекламораспространителем - ООО «Альфа Тренд».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Альфа Тренд» с письмом <...> предоставило сведения о том, что рассматриваемая реклама публиковалась в четырех февральских выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29), в подтверждение чего предоставлены экземпляры выпусков такой газеты.

Вместе с тем, ООО «Альфа Тренд» с письмом <...> предоставило объяснительную менеджера ООО «Медиа Тренд» <...>, сообщающей, что заказчик рекламы А. пояснила суть своей деятельности, сводящейся к тому, что А. консультирует обратившихся к ней клиентов по сбору необходимых документов с испорченной кредитной историей и информирует их о кредитных организациях, в которые лучше обратиться для одобрения в получении кредита.

Однако, объяснительная менеджера ООО «Медиа Тренд» <...>, не подтвержденная документально относительно правовой природы деятельности, в действительности осуществляемой А., не может быть признана обоснованной и по своей сути противоречит тексту рассматриваемой рекламы, посредством которой буквально сообщается о помощи в получении кредита без проверки кредитной истории и при этом не содержится каких-либо иных сведений, из которых можно было бы сделать вывод о том, что лицо, предлагающее такую помощь, окажет лишь консультационные услуги.

Привлекательное рекламное предложение «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории...», за которым заемщики могут обращаться к кредитору по телефону 8-<...>, воспринимается не иначе, как приглашение воспользоваться финансовыми услугами в виде кредита, усиленное публикацией в тематической рубрике под названием «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ».

В силу положений статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации кредит предоставляется заемщику только банком или иной кредитной организацией (кредитор).

В силу статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами от 19.07.2017 № 196-ФЗ «О ломбардах», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», из положений которых следует, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять только юридические лица, наделенные специальным статусом.

Тем самым названными правовыми актами определено, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять банки либо микрофинансовые организации и ломбарды, которыми

могут быть только юридические лица, а также кредитные кооперативы, которыми могут быть добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства, наделенные действующим законодательством правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Вместе с тем, к рекламе финансовой деятельности и финансовых услуг по предоставлению кредита (займа) предъявляются специальные требования.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Однако рассматриваемая реклама, в которой отсутствуют сведения о наименовании организации, оказывающей финансовые услуги по выдаче кредита, распространена в интересах физического лица А., которая, в силу Закона, не может быть наделена специальным статусом финансовой организации и поэтому не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению кредита в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29) *реклама «ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ* кредита без проверки кредитной истории. Т.8-<...>», в которой не сообщаются сведения о лице, оказывающем финансовые услуги по выдаче кредита, и посредством которой продвигаются услуги лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», нарушает требования части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистриблителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, частями 1 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Фактически установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что и в первом, и во втором, и в третьем случае рекламораспространителем является ООО «Альфа Тренд», чьими действиями опосредовано и выражено распространение с использованием печатного СМИ – газеты «ИРР13» вышеприведенной ненадлежащей рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24, части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что образует составы административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

В рассматриваемом случае объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы медицинских услуг, а также рекламы финансовых услуг.

Объективная сторона административного правонарушения заключается в нарушении требований Федерального закона «О рекламе», выраженном в делящемся распространении на территории Республики Мордовия *ненадлежащей рекламы финансовых услуг по предоставлению займа («Займы без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно!...»)* при отсутствии в такой рекламе сведений о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги

по предоставлению займов, вариативно размещавшейся в выпусках газеты в выпусках газеты «ИРР13» №28(071) 06.08.2018г., №29(072) 13.08.2018г., №30(073) 20.08.2018г., №31(074) 27.08.2018г., №33(076) 10.09.2018г., №34(077) 17.09.2018г., №35(078) 24.09.2018г., №36(079) 01.10.2018г., №37(080) 08.10.2018г., №38(081) 15.10.2018г., №39(082) 22.10.2018г., №40(083) 29.10.2018г., №1(092) 14.01.2019г., №2(093) 21.01.2019г., №3(094) 28.01.2019г., №4(095) 04.02.2019г., №5(096) 11.02.2019г., №6(097) 18.02.2019г., №7(098) 25.02.2019г., №8(099) 04.03.2019г. с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей рекламы медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» с предложением медицинских услуг таких организаций (прием специалистов, в том числе врача УЗИ, проведение медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, в том числе по акции «Вместе против рака» за 999 рублей, по акции «Твоя биохимия» за 190 рублей, за 290 рублей, услуги выездной лабораторной медицинской службы), в которой предупреждению о противопоказаниях применения медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов отведено менее пяти процентов от всей площади рекламы, вариативно размещавшейся в выпусках газеты «ИРР13» № 45 (088) 03.12.2018 (стр.7), № 46 (089) 10.12.2018 (стр.6), № 47 (090) 17.12.2018 (стр.14), № 48 (091) 24.12.2018 (стр.5), № 01 (092) 14.01.2019 (стр.9), № 02 (093) 21.01.2019 (стр.9), № 03 (094) 28.01.2019 (стр.15), № 04 (095) 04.02.2019 (стр.15) с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также ненадлежащей рекламы финансовых услуг в виде помощи в получении кредита без проверки кредитной истории («**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-<...>»), не сообщаящей сведений о лице, оказывающем финансовые услуги по выдаче кредита, и продвигающей услуги лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», размещавшейся в выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29) с нарушением требований части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Учредителем газеты «ИРР13» является ООО «Альфа Тренд», осуществляющее также её производство и выпуск, что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ13-00172 от 02.03.2017г., Уставом ООО «Альфа Тренд», Уставом редакции газеты «ИРР13».

В силу части 1 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.

Согласно абзацу 5 статьи 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе названного Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями,

организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации Законом «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно статье 26 Закона «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

В соответствии с абзацем 3 статьи 42 Закона «О средствах массовой информации» никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно статье 56 Закона «О средствах массовой информации» учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

По смыслу приведенных законоположений редакция обязана предотвратить размещение в средстве массовой информации рекламы, не соответствующей требованиям действующего законодательства, и именно редакция несет ответственность за несоблюдение обязательных требований.

В данном случае редакцией газеты «ИРР13» является ООО «Альфа Тренд», которое не выполнило своих законных обязанностей, в результате чего в выпусках газеты «ИРР13» была размещена рассматриваемая ненадлежащая реклама.

Следовательно, субъектом правонарушения в данном случае является юридическое лицо – рекламодатель ООО «Альфа Тренд» <...>.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Соответственно, отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер,

от юридического лица не зависящих.

Юридическое лицо - ООО «Альфа Тренд», выступая в качестве рекламодателя, при реализации своей воли по распространению рассматриваемой рекламы обязано было руководствоваться требованиями части 7 статьи 24, части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело и правовую, и реальную возможность соблюдать требования законодательства о рекламе.

Однако ООО «Альфа Тренд» пренебрежительно отнеслось к исполнению обязанностей соблюдать требования части 7 статьи 24, части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», нарушение которых совершено сотрудниками Общества при реализации ими своих должностных полномочий, не вызванных чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля ООО «Альфа Тренд». Тем самым ООО «Альфа Тренд» не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения обязанностей соблюдать обязательные требования, установленные законодательством о рекламе.

Следовательно, в рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО «Альфа Тренд» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства, приведшем к нарушению информационного права потребителей рекламы, и такими незаконными действиями ООО «Альфа Тренд» посягнуло на установленный, регламентированный государством, порядок распространения рекламы, создав тем самым существенную угрозу охраняемым общественным отношениям по информационной безопасности в сфере рекламы медицинских и финансовых услуг.

При установленных обстоятельствах, принимая во внимание существенность угрозы охраняемым общественным отношениям и учитывая отсутствие исключительности рассматриваемого случая, оснований для признания совершенного правонарушения малозначительным не усматривается.

Время совершения длящегося административного правонарушения - 06 августа, 13 августа, 20 августа, 27 августа, 10 сентября, 17 сентября, 24 сентября, 01 октября, 08 октября, 15 октября, 22 октября, 29 октября, 03 декабря, 10 декабря, 17 декабря, 24 декабря 2018 года, 14 января, 21 января, 28 января, 04 февраля, 11 февраля, 18 февраля, 25 февраля, 04 марта 2019 года, то есть даты выпусков в свет газеты «ИРР13» с опубликованной в них ненадлежащей рекламой.

Место совершения административного правонарушения - г.Саранск Республики Мордовия (место выпусков в свет газеты «ИРР13»).

ООО «Альфа Тренд» в настоящее время прекратило распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы, что подтверждается материалами дела № 013/05/28-147/2019, дела № 013/05/24-163/2019, дела № 013/05/28-188/2019.

Наряду с этим, в процессе настоящего административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2018 года и за истекший период 2019 года юридического лица - ООО «Альфа Тренд» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Альфа Тренд» относится к категории микропредприятий, что подтверждается распечаткой сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 19.09.2019 №ЮЭ9965-19-6747108.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия и финансовое положение, находит, что в отношении ООО «Альфа Тренд», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, а также совершившему административное правонарушение в области рекламы впервые, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО «Альфа Тренд» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, частями 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частями 1 и 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд»** <...> нарушившим части 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 24, частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд»** <...> наказание в виде административного штрафа на предупреждение.
3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд»** <...> об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в

течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Временно исполняющий обязанности

руководителя Управления

<...>