

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 073/05/5-734/2021

16.02.2022

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - <...>

члены комиссии: <...>

рассмотрев дело № 073/05/5-734/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: «OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000-R 990 P Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN», размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска, содержащей признаки нарушения **пунктов 3, 4 части 3 и части 7 статьи 5** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие:

- **заявителя** - <...> (г. Ульяновск) - о месте и времени рассмотрения дела уведомлена;
- представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Интернет решения»** (далее - ООО «Интернет решения»), ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, расположенного по адресу: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, пом.1, 41-й этаж, оф. 6, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;
- представителя **заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «СитиИнфо»** (далее - ООО «СитиИнфо»), ОГРН 1167847052713, ИНН 7810422780, расположенного по адресу: 196135, г. Санкт-Петербург, ул. Алтайская, д. 22, лит. А, пом. 20-Н, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению <...> Ульяновским УФАС России определением от 27.12.2021 возбуждено дело № 073/05/9-734/2021 по признакам нарушения п.п. 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы: «OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000-R 990 P Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN»,

размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска. К участию в деле привлечены заявитель <...>, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Интернет решения», а также заинтересованное лицо ООО «СитиИнфо». Рассмотрение дела назначено на 24.01.2022.

<...> на рассмотрение дела 24.01.2022 не явилась, о месте и времени рассмотрения дела уведомлена.

Представитель ООО «Интернет решения» на рассмотрение дела 24.01.2022 не явился. В письменных пояснениях (вх. № 342 от 21.01.2022 и № 467 от 26.01.2022) ООО «Интернет решения» сообщило, что из условий акции «Черная пятница» (далее - *Условия акции*), которые размещены на официальном сайте: www.ozon.ru по ссылке: <https://cdn1.ozone.ru/s3/promosync-api/214144134.html/>, следует, что время проведения акции с 00:00 25.11.2021 по 23:59:00 28.11.2021 (по московскому времени) для пользователей, имеющих подписку «Ozon Premium», и с 00:00 26.11.21 по 23:59:00 28.11.2021 (по московскому времени) - для всех пользователей (п. 1.2 *Условий акции*).

На рассматриваемом рекламном баннере, размещенном в г. Ульяновске, вся существенная информация была отражена, а именно, отражены акционная цена, период проведения акции, а также указано, что подробности проведения акции доступны на сайте: www.ozon.ru. Таким образом, потребитель имел возможность ознакомиться с полными условиями акции на сайте: www.ozon.ru, что не нарушает действующее законодательство.

Вывод о том, что жители г. Ульяновска не имели возможности приобрести указанный товар по акционной цене, при том, что реклама распространялась на территории г. Ульяновска, не соответствует действительности. Так, за период проведения акции указанный товар - набор кастрюль «Bohmann», 4 предмета, по цене 990 руб. (с учетом бонусных баллов) приобретен жителями г. Ульяновска в количестве 19 шт.

Обстоятельства, при которых (в связи с отсутствием достаточных данных) <...> не смогла заказать товар «Набор кастрюль Bohmann, 4 предмета» на сайте: www.ozon.ru, воспользовавшись акцией «Черная пятница», не представляется возможным. Предположительно, невозможность осуществить заказ акционного товара связана со следующим. <...> добавила спорный товар в корзину, однако не завершила процесс оформления покупки, не нажав кнопку «Перейти к оформлению». За это время товар по акционной цене был раскуплен иными потребителями (акционные товары раскупались за очень короткий промежуток времени), в связи с чем у нее в корзине появилась надпись, что спорный товар не доставляется по указанному адресу, что свидетельствовало о том, что товар полностью закончился на складе «OZON». Ограничение количества акционных товаров товарными запасами содержится в п. 2.1.3 *Условий акции*, размещенных на официальном сайте: www.ozon.ru.

Информация о том, что «товар в г. Ульяновск может быть доставлен только за полную стоимость» не могла быть отражена, так как такой процесс не предусмотрен внутренней системой ООО «Интернет решения», и, вероятно, является выводом, сделанным самим заявителем. При этом ООО «Интернет решения» обращает внимание на следующее. <...> в этой ситуации не смогла бы оформить заказ и по полной стоимости, поскольку товарные запасы на складе

закончились. То есть после того, как товар был распродан, он уже не мог быть добавлен ей в корзину (при оформлении заказа с главной страницы сайта). Именно по причине того, что товар был добавлен в корзину ранее, в период, когда он был в наличии, но <...> не была завершена процедура оформления заказа, в её корзине цена автоматически изменилась на полную сумму и появилась надпись о том, что указанный товар не доставляется. Но, в этом случае, <...> не смогла бы завершить оформление заказа, в том числе и по полной стоимости, в связи с отсутствием товара на складе.

Указание на невозможность доставки в регион получателя никак не связано с акционной ценой. Такое информирование потребителя возникает лишь в случае отсутствия товара на складе «OZON». Вторым возможным вариантом является намерение заявителя осуществить повторный заказ указанного товара, в случае, если в корзине заявителя присутствовали также иные товары, которые за время незавершенного процесса оформления заказа закончились, такая надпись о невозможности доставки могла появиться в отношении других товаров, а набор кастрюль мог быть приобретен по полной стоимости в связи с тем, что ранее уже был заказан клиентом. Такое ограничение установлено п. 2.1.2 Условий акции.

Таким образом, ООО «Интернет решения» довело до потребителя полную и достоверную информацию о цене, об условиях приобретения акционного товара, а также о сроке действия акции на рекламном баннере, а также на сайте: www.ozon.ru. Какие-либо нарушения со стороны ООО «Интернет решения» отсутствуют, так как условиями акции предусмотрено ограничение количества акционного товара товарными запасами на складе «OZON».

Представитель ООО «СитиИнфо» на рассмотрение дела 24.01.2022 не явился, доказательства извещения общества о месте и времени рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют. Определение от 27.12.2021 (исх. № 6356-05 от 27.12.2021) ООО «СитиИнфо» направлено заказным письмом с уведомлением № 80099167049195 от 28.12.2021, которое обществом по состоянию на 24.01.2022 не получено (согласно сведениям, размещенным на сайте АО «Почта России», 06.01.2022 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции). Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Определением от 24.01.2022 срок рассмотрения дела № 073/05/5-734/2021 продлен до 28.02.2022, рассмотрение дела отложено и назначено на 16.02.2022.

<...> на рассмотрение дела 16.02.2022 не явилась, письменных пояснений и сведений, запрошенных определением от 24.01.2022, не представила. Определение от 24.01.2022 (исх. № 411-05 от 27.01.2022) направлено <...> по адресу места жительства, указанному в заявлении, заказным письмом с уведомлением № 80097268459370 от 27.01.2022, которое по состоянию на 16.02.2022 адресатом не получено (согласно сведениям, размещенным на сайте АО «Почта России», 31.01.2022 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции). Также определение направлено заявителю по адресу электронной почты, указанному в заявлении.

Согласно ч. 1 ст. 20 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) местом жительства признается место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также

другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий.

Представитель ООО «Интернет решения» на рассмотрение дела 16.02.2022 не явился. ООО «Интернет решения» (вх. № 657 от 02.02.2022) представило в Ульяновское УФАС России сведения об исполненных заказах, которые были совершены жителями г. Ульяновска в период действия акции «Черная пятница» на спорный товар.

Представитель ООО «СитиИнфо» на рассмотрение дела 16.02.2022 не явился, определение от 24.01.2022 (исх. № 411-05 от 27.01.2022) направлено обществу заказным письмом с уведомлением № 80097268459394 от 27.01.2022, которое ООО «СитиИнфо» по состоянию на 16.02.2022 не получено (согласно сведениям, размещенным на сайте АО «Почта России», 01.02.2022 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции).

Согласно ч. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с ст. 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Согласно п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Исследовав материалы дела № 073/05/5-734/2021, Комиссия не находит подтверждения нарушения п.п. 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «*OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000 Р **990 Р** Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN*», размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление <...>, перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области (исх. № 73-00-04/30-5989-2021 от 30.11.2021, вх. № 8775 от 06.12.2021), о введении в заблуждение

рекламой компании «Ozon» о продаже набора кастрюль «Bohmann», 4 предмета, по цене 990 рублей в рамках, проведенной в период с 26 по 28 ноября 2021 года акции «Черная пятница». К заявлению приложены фотоснимок рекламного баннера, размещенного на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска, и скриншот заказа на сайте компании «Ozon».

Реклама, размещенная на билборде № 803 (сторона А), установленном на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска, содержит следующую информацию. В левой части баннера на синем фоне указано: «OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000 Р 990 Р Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN». В правой части на красном размещено фотографическое изображение двух кастрюль «Bohmann» с крышками. По нижнему краю баннера приведен текст: «ООО «Интернет решения»; 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, пом. I, ком. 6; ОГРН: 1027739244741. Срок проведения акции с 26.11.2021 до 28.11.2021. Подробности на сайте OZON.RU».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п.п. 3 и 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как указано в заявлении <...>, при оформлении заказа, который был сделан в период проведения акции - с 13 час. 00 мин. (время московское) 26.11.2021 по 28.11.2021, выяснилось, что указанный в рекламе товар по акционной цене не доставляется в г. Ульяновск. Доставить указанный товар в г. Ульяновск могут только за полную стоимость. Из заявления следует, что жители г. Ульяновска были лишены возможности приобрести рекламируемый товар по акционной цене, при том, что указанная реклама распространялась на территории г. Ульяновска.

Однако в ходе рассмотрения дела № 073/05/5-734/2021 ООО «Интернет решения» представлены доказательства, подтверждающие достоверность и полноту сведений, указанных в рекламе: «OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА ~~3000 Р~~ **990 Р** Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN», размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска, в том числе

доказательства, подтверждающие факт доставки рекламируемого аукционного товара на территорию г. Ульяновска.

Таким образом, нарушение п.п. 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «*OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000-R 990 P Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN*», размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска, в ходе рассмотрения дела не подтвердилось.

В соответствии с подп. «а» п. 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подп. «а» п. 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 073/05/5-734/2021 прекратить, в связи с неподтверждением нарушения п.п. 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе: «*OZON ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА 3000-R 990 P Набор кастрюль, сталь 4 предмета BOHMANN*», размещенной на рекламной конструкции № 803 (сторона А), установленной на ул. Минаева (мост) г. Ульяновска.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>