

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 75-64р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» марта 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов – заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Открытым акционерным обществом Акционерный коммерческий банк «ЮГРА» (Автономный округ Ханты-Мансийский Автономный округ-ЮГРА, г. Мегион, Проспект Победы, д. 8/1, ИНН 8605000586) (далее – ОАО АКБ «ЮГРА») требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), **установил:**

На основании приказа Воронежского УФАС России от 18 декабря 2014 № 152, была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Семь Пресс».

В ходе проведения проверки установлено распространение в период с декабря 2014 года по январь 2015 года в эфире радиостанции «Дорожное радио», рекламы следующего содержания *«Ну, где же они, мужчина? Что Вы тут ищете? Рубли. Где они? Где? Где? В Югре! Граждане и гражданки, храните деньги в банке. Вклад «Исполнение желаний» от банка Югра до 22% годовых в рублях/.../».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является вклад «Исполнение желаний».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе указано, что процентная ставка банка ОАО АКБ «ЮГРА» по вкладу «Исполнение желаний» до 22% годовых в рублях.

При этом на официальном сайте ОАО АКБ «ЮГРА» [www.jugra.ru](http://www.jugra.ru) содержится

следующая информация:

- период открытия вклада: с 01 ноября 2014 года по 31 марта 2015 года. Банк вправе изменить дату принятия денежных средств во вклад «ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ» на указанных условиях, опубликовав информацию за 3 календарных дня до даты введения таких изменений на сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в подразделениях Банка по обслуживанию физических лиц.

- валюта вклада: российские рубли / доллары США / евро.

- минимальная сумма вклада: 10 000 российских рублей / 300 долларов США / 300 евро.

- срок размещения: от 61 до 730 дней.

- возможность пополнения: пополнение возможно в течение всего срока вклада, но не позднее, чем за 30 дней до окончания срока вклада. Минимальная сумма пополнения 1 000 российских рублей / 20 долларов США / 20 евро.

- возможность частичного снятия: в течение срока действия вклада допускается однократное снятие денежных средств в размере не более 40 процентов от суммы вклада на момент изъятия.

- порядок выплаты процентов: ежемесячно на текущий счет; карточный счет\*.

- досрочное расторжение договора: в случае досрочного расторжения договора вклада проценты пересчитываются по процентной ставке по ставке вклада «До востребования» (0,01 % годовых).

- продление срока вклада (перезаключение договора на новый срок): не предусмотрено.

Процентные ставки:

- при сроке вклада от 61 до 90 дней 16,00 годовых (Российские рубли), 5,90% годовых (Доллары США), 4,90% (Евро);

- при сроке вклада от 91 до 180 дней 16,30 годовых (Российские рубли), 6,30% годовых (Доллары США), 5,20% (Евро);

- при сроке вклада от 181 до 366 дней 16,50 годовых (Российские рубли), 6,50% годовых (Доллары США), 5,50% (Евро);

- при сроке вклада от 367 до 546 дней 16,70 годовых (Российские рубли), 6,70% годовых (Доллары США), 5,70% (Евро);

- при сроке вклада от 547 до 730 дней 17,00 годовых (Российские рубли), 7,00% годовых (Доллары США), 6,00% (Евро).

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 23.03.2015 года.

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена информации о возможности открытия вклада «Исполнение желаний» в банке ОАО АКБ «ЮГРА» с процентной ставкой до 22% годовых в рублях. При этом, как следует из информации, размещенной на сайте ОАО АКБ «ЮГРА» [www.jugra.ru](http://www.jugra.ru) (Акт осмотра сайта от 23.03.2015 года) максимальная процентная ставка по вкладу «Исполнение желаний» в рублях до 17,00% годовых, таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно процентной ставки по вкладу «Исполнение желаний».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО АКБ «ЮГРА» (Договор от 18.12.2014 года № 260, Счет от 30.12.2014 года № 39455-DRN, Акт от 31.12.2014 года № 0304204, счет-фактура от 31.12.2014 года № 0304204, Акт от 11.01.2015 года № 0305782, счет-фактура от 11.01.2015 года № 0305782).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

**1.** Возбудить производство по делу № 75-64р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Открытое акционерное общество Акционерный коммерческий банк «ЮГРА» (Автономный округ Ханты-Мансийский Автономный округ-ЮГРА, г. Мегион, Проспект Победы, д. 8/1, ИНН 8605000586).

**3.** ОАО АКБ «ЮГРА» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 15 апреля 2015 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

3.1. Учредительных документов.

3.2. Свидетельства о государственной регистрации.

3.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. Оригинал-макеты рекламы «Ну, где же они, мужчина? Что Вы тут ищете? Рубли. Где они? Где? Где? В Югре! Граждане и гражданки, храните деньги в банке. Вклад «Исполнение желаний» от банка Югра до 22% годовых в рублях/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. Документов, определяющих руководителя организации.

3.7. Сведения о регионах, в которых распространялась реклама, указанная в пункте 3.4. настоящего определения.

3.8. Договоров между ОАО АКБ «ЮГРА» и иными лицами на распространение рекламы (рекламного материала), указанной в п. 3.4. настоящего определения, (заказов, счетов - фактур, платежных поручений, актов приема - сдачи работ и иных документов на производство (размещение) рекламы).

3.9. Утвержденные ОАО АКБ «ЮГРА» условия вклада «Исполнение желаний», который является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

3.10. Сведения о владельцах сайта [www.jugra.ru](http://www.jugra.ru) (для ю/л - наименование, ИНН, юридический адрес, для ИП и физ.лица - ФИО, адрес регистрации).

3.11. Сведения о лице, ответственном за содержание информации, размещенной на сайте [www.jugra.ru](http://www.jugra.ru).

3.12. Правовую позицию/письменные объяснения по факту распространения рассматриваемой рекламы.

**4.** Назначить дело № 75-64р к рассмотрению на 15 часов 30 мин (мск) «22» апреля 2015 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования,

номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.