

Исх. №АР-08/10095 от 10.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-369/2019 в отношении <...> и <...> по факту использования автомобиля марки AUDI с государственным номером <...>, с текстом: «Ремонт: подвески, двс, кпп, автоэлектрика, автосигнализация. Автомастерская <...>. Шиномонтаж», по адресу: г. Казань, ул. Адоратского, неподалеку от дома 2А, корп. 1, исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя <...> - извещен;
- представителя <...> – извещен,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт использования автомобиля марки AUDI с государственным номером <...>, с текстом: «Ремонт: подвески, двс, кпп, автоэлектрика, автосигнализация. Автомастерская <...>. Шиномонтаж», по адресу: г. Казань, ул. Адоратского, неподалеку от дома 2А, корп. 1, исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Управлением был отправлен запрос в УГИБДД МВД по РТ с целью получения данных о владельце и копию ПТС автотранспортного средств, с государственным номером <...>.

В ответ на запрос УГИБДД МВД по РТ прислал ответ (вх. №6080 от 12.04.2019г.) в котором сообщается, что транспортное средство марки АУДИ 80, 1990 года выпуска, <...>, зарегистрировано на <...>.

Также Управлением был отправлен запрос в ПАО «ВымпелКом» для установления

собственника номера <...> указанного в рекламной конструкции, в ответ на который были представлены данные, согласно которым, абонентский номер <...> выделен <...>.

Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к рассмотрению данного дела <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 и части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель - <...> и рекламораспространитель - <...>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать <...> и <...> нарушившими часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования автомобиля марки AUDI с государственным номером <...>, с текстом: «Ремонт: подвески, двс, кпп, автоэлектрика, автосигнализация. Автомастерская <...>. Шиномонтаж», по адресу: г. Казань, ул. Адоратского, неподалеку от дома 2А, корп. 1, исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Выдать <...> и <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что не были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)