

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 08-48/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ИП-08/6995 от 18.05.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «05» мая 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «13» мая 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 13 мая 2016 г. по делу №08-48/2016 о признании не соответствующей п.3 ч. 1 и ч.1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» биологической активной добавки – бальзам Стожильник, реализуемой и продвигаемой ИП <...> размещенной ИП <...> в газете «PRO Город-ТВ» № 50 (259) от 12.12.2015г. с текстом: «Искренне благодарю вас за создание истинно чудодейственного бальзама «Стожильник»<...> Мой диагноз с 2000 года:ревматоидный полиартрит! 8 лет страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное давление с повышением в вечерние и ночные часы до 200/120 <...> г.Орск», в части содержания выражения благодарности физическими лицами в связи с применением БАДа-бальзама «Стожильник», а также в части несоответствия 10% площади (пространства) от рекламной площади (пространства), содержащего предупреждение о том, что БАД-бальзам «Стожильник» не является лекарственным средством, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.3 ч. 1 и ч.1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» а именно прекратить распространение и размещение в газете «PRO Город-ТВ» рекламы биологической активной добавки – бальзам Стожильник, реализуемой и продвигаемой ИП <...>, в том числе с текстом: «Искренне благодарю вас за создание истинно чудодейственного бальзама «Стожильник»<...> Мой диагноз с 2000 года:ревматоидный полиартрит! 8 лет страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное

давление с повышением в вечерние и ночные часы до 200/120 <...> г.Орск», которая признана не соответствующей п.3 ч. 1 и ч.1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 10 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>; <...>

Исп.: <...>