РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 14868/05-2018

Резолютивная часть решения объявлена 28.06.2018

Решение в полном объеме изготовлено 10.07.2018
г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<…>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<..>на Н.В.,

- специалист-эксперт А<..>в Д.А.,

рассмотрев дело № 14868/05-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сентябре 2017 года посредством надписей на стенах многоквартирных домов г. Ульяновска, находящихся в управлении общества с ограниченной ответственностью «Сервисная компания по обслуживанию многоквартирных жилых домов КПД-2» (далее - *ООО «КПД-2 Жилсервис»*), ОГРН 1097325004512, ИНН 7325090747, рекламы: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*», содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии:

- от **заявителя** - **ООО «КПД-2 Жилсервис»**, ОГРН 1097325004512, ИНН 7325090747, расположенного по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул. Скочилова, д. 17, - представителя М<…>ной А.Н. (доверенность б/н от 25.05.2018, паспорт);

- **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - **Д<…>го <…>** (г. Ульяновск), ИНН 732812<…>, - не явился;

- **заинтересованных лиц**:

- от **общества с ограниченной ответственностью «Метротел»** (далее - *ООО «Метротел»*), ОГРН 1095045001677, ИНН 5045045434, расположенного по адресу: 142800, Московская обл., г. Ступино, ул. Пристанционная, влад. 6, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;

- **Р<…>ва <…>** (г. Ульяновск) - не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 28.04.2018 возбуждено дело № 14868/05-2018 по признакам нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены заявитель ООО «КПД-2 Жилсервис», лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Д<...>кий С.И., а также заинтересованные лица ООО «Метротел» и Р<...>в О.А. Рассмотрение дела назначено на 28.05.2018.

Представитель ООО «КПД-2 Жилсервис» на рассмотрении дела 28.05.2018 поддержал доводы, приведенные в заявлении общества, дополнительно сообщив, что 04.09.2017 сотрудниками общества зафиксирован факт размещения надписей: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*» на стенах многоквартирных домов г. Ульяновска, находящихся в управлении общества. Сотрудники позвонили по телефону, указанному в рекламе, по которому пообещали привести всё в порядок. Однако надписи никто не убрал. Приведение в порядок фасадов, дверей, на которые были нанесены указанные надписи, осуществлялось силами и за счет ООО «КПД-2 Жилсервис».

Д<...>кий С.И. на рассмотрение дела 28.05.2018 не явился, запрошенные определением от 28.04.2018 документы и сведения не представил. Определение от 28.04.2018 (исх. № 1936-05 от 28.04.2018), направленное Д<...>кому С.И. по адресу места жительства заказным письмом с уведомлением № 43206822636921 от 28.04.2018, по состоянию на 28.05.2018 адресатом не получено (впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи).

Представитель ООО «Метротел» на рассмотрение дела 28.05.2018 не явился, запрошенные определением от 28.04.2018 документы и сведения общество не представило. Определение от 28.04.2018 (исх. № 1936-05 от 28.04.2018), направленное обществу по адресу места нахождения, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц, заказным письмом с уведомлением № 43206822636914 от 28.04.2018, обществом получено 23.05.2018.

Р<...>в О.А. на рассмотрение дела 28.05.2018 не явился, в письменном пояснении (вх. № 2682 от 25.05.2018) сообщил, что домен «100квадратов.ру» им давно был передан Станиславу (Д<...>кому С.И.). Р<...>в О.А. на домене «100квадратов.ру» сайт не создавал, его продвижением не занимался, со Станиславом (Д<...>ким С.И.) связь не поддерживает.

Определением от 28.05.2018 срок рассмотрения дела № 14868/05-2018 продлен до 28.06.2018, рассмотрение дела отложено и назначено на 28.06.2018.

Представитель ООО «КПД-2 Жилсервис» на заседании Комиссии 28.06.2018 поддержал доводы, приведенные ранее, дополнительно, в том числе в письменных пояснениях (вх. № 3171 от 22.06.2018 и № 3292 от 28.06.2018), сообщил, что представитель организации, разместившей указанную рекламу, факт порчи имущества не отрицал, обязался устранить нарушения. На удаление (закрашивание) рекламы с фасадов многоквартирных домов организации, разместившей рекламу, давался месяц. Однако, по истечении указанного срока, реклама организацией, разместившей рекламу, удалена (закрашена) не была. Приведение в порядок фасадов и дверей, на которые были нанесены надписи, осуществлялось в октябре 2017 года силами ООО «КПД-2 Жилсервис», на что обществом были потрачены денежные средства в размере 35 476 руб. 79 коп.

Д<...>кий С.И. на заседание Комиссии 28.06.2018 не явился, письменных пояснений по обстоятельствам дела не представил. Определение от 28.05.2018 (исх. № 2477-05

от 31.05.2018), направленное Д<...>кому С.И. по адресу места жительства заказным письмом с уведомлением № 43206824552380 от 04.06.2018, по состоянию на 28.06.2018 адресатом не получено.

Согласно ч. 1 ст. 20 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - *ГК РФ*) местом жительства признается место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий.

В соответствии с п. «д» ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя в Российской Федерации содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

Согласно ст. 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Кроме того, в соответствии с п. 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу п. 1 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. С учетом положения п. 2 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Таким образом, в данном случае нельзя признать извещение Д<...>кого С.И. о месте и времени рассмотрения дела № 14868/05-2018 ненадлежащим из-за неполучения данным лицом процессуальных документов, направляемых по адресу места жительства.

Представитель ООО «Метротел» на заседание Комиссии 28.06.2018 не явился, обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия

представителя. В письменных пояснениях (исх. № 010618/01 от 01.06.2018, вх. № 2814 от 04.06.2018) ООО «Метротел» сообщило, что общество, являясь оператором связи, обладает необходимыми лицензиями и предоставляет свои услуги в области облачной или интернет телефонии неопределенному кругу лиц. 18.08.2016 между ООО «Метротел» и Д<...>ким С.И., 01.11.1984 года рождения, посредством конклюдентных действий последним был заключен договор оферты, размещенный на официальном сайте zadarma.com, на оказание услуг связи. Указанные сведения подтверждаются справкой ООО «Метротел» о данных абонента, составленной на основании сведений автоматизированной системы расчетов за услуги связи «PortaBilling». Телефонный номер <...> (800) 100-74-88, указанный в надписях на стенах многоквартирных домов г. Ульяновска при распространении рекламы в сентябре 2017 года, был передан в рамках вышеуказанного договора абоненту Д<...>кому <…> года рождения.

Исследовав материалы дела № 14868/05-2018, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*»», размещённую в сентябре 2017 года посредством надписей на стенах многоквартирных домов г. Ульяновска, находящихся в управлении ООО «КПД-2 Жилсервис», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «КПД-2 Жилсервис» (исх. № 106 от 21.02.2018, вх. № 993 от 28.02.2018) о фактах размещения в сентябре 2017 года посредством надписей на стенах многоквартирных домов, находящихся в управлении общества (ул. Скочилова и б-р Архитекторов г. Ульяновска), рекламы: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*». В заявлении ООО «КПД-2 Жилсервис» сообщается, что общество обращалось в ОМВД России по Ленинскому району г. Ульяновска с заявлением о фактах нанесения указанных надписей, которое зарегистрировано в КУСП № 1977 от 31.01.2018.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 4 ст. 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - *ЖК РФ*) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности

общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

Согласно ч. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В соответствии с п. 18 Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Ульяновск», утвержденных постановлением администрации г. Ульяновска от 01.06.2017 № 1406 (далее - *Правила благоустройства МО «Город Ульяновск»*), на территории муниципального образования запрещается установка и размещение рекламы, афиш, объявлений и указателей в неустановленных местах, самовольное нанесение надписей, рисунков на объектах, элементах благоустройства.

Согласно п. 1.5 Правил благоустройства МО «Город Ульяновск» к объектам благоустройства относятся, в том числе, жилые дома. Элементы объекта благоустройства - конструктивные и функциональные составляющие объектов благоустройства, определяющие их внешний вид, обеспечивающие визуальное восприятие объектов благоустройства в соответствии с их функциональным назначением.

Таким образом, нанесение краской рекламы: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*» на конструктивных элементах (фасадах) многоквартирных домов, расположенных в г. Ульяновске, не определенных в качестве конструкций для размещения рекламной информации, является нарушением требований, установленных ч. 4 ст. 36 ЖК РФ и Правилами благоустройства МО «Город Ульяновск».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1282-05 от 23.03.2018) общество с ограниченной ответственностью «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № 5841 от 05.04.2018, вх. № 1696 от 05.04.2018) сообщило, что администратором доменного имени «*100квадратов.рус*» является Д<...>кий <…> (г. Ульяновск).

ООО «Метротел» (исх. № 010618/01 от 01.06.2018, вх. № 2814 от 04.06.2018) сообщило, что номер <...> (800) 100-74-88, указанный в надписях на стенах многоквартирных домов г. Ульяновска при распространении рекламы в сентябре 2017 года, был

передан в рамках договора на оказание услуг связи абоненту Д<...>кому С.И.

Учитывая, что заказать услуги по ремонту, согласно информации, указанной в рекламе, можно по контактному номеру телефона: 8-800-100-74-88, предоставленному Д<...>кому С.И., а подробную информацию об услугах можно узнать на сайте: www.100квадратов.рус Д<...>кого С.И., реклама распространялась в интересах указанного лица.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является Д<...>кий С.И.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует, поскольку распространение рекламы прекращено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «*Ремонт квартир под ключ, 8-800-100-74-88, 100квадратов.рус*», распространённую в сентябре 2017 года путем нанесения надписей на стены и двери многоквартирных домов г. Ульяновска, находящихся в управлении ООО «КПД-2 Жилсервис», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии **И.И. С<…>в**

Члены Комиссии **Н.В. К<…>на**

Д.А. А<…>в