

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-086-09)

19 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-086-09, возбужденное по обращению гр. <.....> (вх. № 2534 от 24.03.2009 г.) и рекламу: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенную на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г.,

в присутствии юрисконсульта ООО "Домоуправление № 9" <.....> (доверенность б/н от 11.01.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенная на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г., рекламодателем которой является ООО "Домоуправление № 9" (согласно представленным ООО Санаторий-профилакторий "Идель" документам – вх. № 3423 от 15.04.2009г.), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

18.05.2009г. в Башкортостанское УФАС России от ООО "Домоуправление № 9" поступила следующая информация (вх. № 4450 от 18.05.2009г.): сопроводительное письмо ООО "Домоуправление № 9" (исх. № 355 от 12.05.2009г.), подписанное директором ООО "Домоуправление № 9" <.....> ; копия устава ООО "Домоуправление № 9" от 2006г.; копия договора № 42 возмездного оказания рекламных услуг от 13.03.2009г.; макет рекламы: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м..."; копия платежного поручения № 154 от 02.04.2009г.

Согласно протоколу заседания Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № Р-086-09 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 19.05.2009г. нарушение требований ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" юрисконсульт ООО "Домоуправление № 9" <.....> (доверенность б/н от 11.01.2009г.) признает.

Согласно объяснению по делу, подписанному директором ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <.....> от 15.04.2009г.– (вх. № 3423 от 15.04.2009г.) договор между ООО Санаторий-профилакторий "Идель" и ООО "Домоуправлением № 9" заключен на разовый выход рекламы.

Принято во внимание, что имеет место разовый выход рекламы.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенную на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г., рекламодателем которой является ООО "Домоуправление № 9", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с разовым выходом рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.05.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.