РЕШЕНИЕ

08» августа 2017 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <…> 25 июля 2017 года, рассмотрев дело № 8-Р/17 от 19.06.2017г., возбужденное в отношении ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (ИНН 0411004548, ОГРН 1020400755561, адрес г. Горно-Алтайск пр.Коммунистический 56),

по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в превышении продолжительности рекламы 15% времени вещания в течение часа (эфир от 13.04.2017г. с 15:00 до 16:00)

в отсутствии представителей заявителя – <…> (уведомлена надлежащим образом), лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <…> (вх. № 1247 от 18.04.2017г.) по факту превышения продолжительности рекламы 15% времени вещания в течение часа (эфира от 13.04.2017г.).

В качестве подтверждения факта превышения объема рекламы заявитель представила видеозапись эфира от 13.04.2017г. с 15:00 до 16:00.

Однако, из представленных заявителем видеоматериалов с записью эфира от 13.04.2017г. не представляется возможным сделать выводы о превышении 15% времени вещания в течение часа рекламой, в связи с чем Управлением была запрошена запись эфира у ООО Телекомпания «Планета-Сервис».

15.05.2017г. на запрос УФАС по РА ООО Телекомпания «Планета–Сервис» предоставлены видеозапись вещания канала ТНТ от 13.04.2017г. (с 15:00 до 16:00) и письменные пояснения по вопросу, изложенному в заявлении (вх.1543). ООО Телекомпания «Планета-Сервис» поясняет, что из представленной заявителем записи невозможно установить точную продолжительность времени рекламы в час вещания. Так же ООО Телекомпания «Планета-Сервис» признает превышение допустимого объема на 72 секунды, т.е фактическая продолжительность времени рекламы (с 15:00 до 16:00) составила 10 мин 12 сек., а не 24 минуты, как указывает заявитель. Превышение допущено по вине специалистов.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 19.06.2017 г. возбуждено дело № 8-Р/17 в отношении ООО «Телекомпания «Планета-Сервис» и назначено к рассмотрению на 06.07.2017г. Данное определение было направлено заявителю посредством электронной почты, а ответчику заказным письмом с уведомлением.

К назначенному времени рассмотрения дела № 8-Р/17 от 19.06.2017г. заявитель и

ответчик не явились.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно отчету об отправлении электронной почты определение о возбуждении дела № 8-Р/17 от 19.06.2017г. было получено заявителем <…> 20.06.2017г. в 15:51.

Согласно ходатайству ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (вх.2255 от 06.07.2017г.) ответчик просит рассмотреть дело в его отсутствие.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей заявителя и ответчика.

06.07.2017г. на заседании Комиссии УФАС по РА по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было принято решение об отложении рассмотрения дела и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО Телекомпания «Планета-Сервис» дополнительных письменных пояснений. Дело № 8-Р/17 от 19.06.2017г. отложено на 25.07.2017г. Определение об отложении рассмотрения дела было направлено заявителю <…> посредством электронной почты и ООО Телекомпания «Планета-Сервис» заказным письмом с уведомлением.

21.07.2017г. ООО Телекомпания «Планета-Сервис» направило в адрес УФАС по РА ходатайство о рассмотрении дела в отсутствии представителя и письменные пояснения, запрошенные определением от 06.07.2017г. (вх.2466).

25.07.2017г. года продолжилось рассмотрение дела № 8-Р/17 от 19.06.2017г.

На заседание Комиссии УФАС по РА по рассмотрению дела № 8-Р/17 от 19.06.2017г. заявитель и ответчик не явились.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

ООО Телекомпания «Планета-Сервис» представило договор от 29.12.2007г. № РС/56/ПР, заключенный с ОАО «ТНТ-Телесеть» (Лизцензия № 28440 от 30.12.2016 г.) на осуществление телевизионного вещания на территории РФ. Согласно пункту 1.1 указанного договора телесеть (ОАО «ТНТ»-Телесеть») представляет вещателю (ООО Телекомпания «Планета-Сервис») право на прямое (в режиме реального времени) одноразовое сообщение в эфир (ретрансляцию) телепередач телесети на территории вещания, указанной в лицензии вещателя (г.Горно-Алтайск, Республика Алтай) (далее территория), с учетом часовых поясов территории, с использованием технических средств эфирного телевещания, находящихся как в собственности вещателя, так и в собственности других организаций.

ИП <…> заключены договоры на оказание услуг по изготовлению, размещению и распространению рекламно-информационных материалов заказчика (рекламодателя).

Комиссия УФАС по РА установила, что общий объем рекламы, распространенной на канале ТНТ в эфире от 13.04.2017г. (с 15:00 до 16:00) за час составляет 603 сек (10 мин 03 сек), что превышает установленную Законом о рекламе продолжительность на 63 сек:

15:08:37 - 15:10:32 (115 сек)

15:21:54 - 15:23:24 (90 сек)

15:36:41 - 15:38:40 (119 сек)

15:48:57 - 15:50:27 (90сек)

15:50:39 - 15:50:53 (14сек)

15:51:56 - 15:52:26 (30сек)

15:52:28 - 15:53:00 (32сек)

15:53:02 - 15:53:36 (34сек)

15:53:37 - 15:53:58 (21сек)

15:54:00 - 15:54:26 (26сек)

15:54:27 - 15:54:59 (32сек).

21.07.2017г. ООО Телекомпания «Планета-Сервис» предоставило письменное пояснение, согласно которому по халатности специалиста трансляция телепрограммы не была своевременно скорректирована и имеется расхождение с разницей в 3 минуты между временем фиксации и фактическим временем выхода программы в эфир. Фактическое время фиксируется наложением в правом углу экрана. Телекомпания признает превышение допустимого объема.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 14 данного Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 3.1.2 дополнительного соглашения от 28.12.2015г. к договору №РС/56/ПР от 29.12.2007г. ОАО «ТНТ-Телесеть» (телесеть) имеет право размещать внутри составляющих программный блок программ и в межпрограммном пространстве программного блока сетевую рекламу следующей продолжительностью: с 15:00 до 16:00 (7 мин).

Пунктом 3.2.9 данного соглашения предусмотрено, что ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (вещатель) имеет право размещать региональные рекламные блоки в «окнах» для региональных рекламных блоков. Продолжительность региональных рекламных блоков с 15:00 до16:00 часов составляет 2мин.

Из произведенного Комиссией расчета следует, что реклама, транслируемая ОАО «ТНТ-Телесеть» в эфире, составляет 6,9 мин:

15:08:37 - 15:10:32 (115 сек)

(Losk, клензит-с, adrenaline rush, epic, карта Альфа банк, syoss);

15:21:54 - 15:23:24 (90 сек)

(Nestle, эльдорадо, леовит Т, спортмастер, яндекс, фруто няня);

15:36:41 - 15:38:40 (119 сек)

(Юла, ростелеком, Lays, халва совкомбанк, ессо, теле2, яндекс);

15:48:57 - 15:50:27 (90сек)

(ВТБ 24, юла, Lays, ahmad tea, colgate);

а реклама, транслируемая ООО Телекомпания «Планета-Сервис» в эфире, составляет 3,15 мин:

15:50:39 - 15:50:53 (14сек)

видеоролик (Kari);

15:51:56 - 15:52:26 (30сек)

бегущая строка следующего содержания: «Читайте в газете «Планета ПЛЮС» интересные новости, полезные новости, гороскоп и много другого для всей семьи! Спрашивайте в сети «Ростелеком» почтовых отделениях и у распространителей»;

15:52:28 - 15:53:00 (32сек)

бегущая строка следующего содержания: «Чемал лес» реализует колотые дрова 1 скл. куб.м: сосна, пихта 1100р, береза 1500, осина 1300. Доставки с Кызыл-Озек ул. Лесхозная 9 тел (8-388-44) 29-5-80, 8-963-510-7771»;

15:53:02 - 15:53:36 (34сек)

бегущая строка следующего содержания: «Ипотечное жилищное кредитование от «Россельхозбанка» на привлекательных условиях тел (8-385-2) 53-63-73 АО «Россельхозбанк» генеральная лицензия Банка России»;

15:53:37 - 15:53:58 (21сек)

бегущая строка следующего содержания: «Цветы искусственные – оптом в г.Горно-Алтайске! Низкие цены. Большой выбор! Тел 8-903-919-1259»;

15:54:00 - 15:54:26 (26сек)

бегущая строка следующего содержания: «Скидки!Скидки!Скидки! до 50% на все виды ОБОЕВ !!! (до 30.04.17г.) Магазин ОБОИ площадь им В.И. Ленина гостиница «Горно-Алтайск»»;

15:54:27 - 15:54:59 (32сек)

бегущая строка следующего содержания: «Диваны! Диваны! Диваны! Скидки! Акции- цены от производителей! (до 30.04.17г.) Доставка и подъем –бесплатно! ул. Проточная 12/2 ТЦ «Платина» магазин «Мебель».

Вышеуказанная информация, распространяемая в эфире телеканала ТНТ (эфир 13.04.2017г. с 15:00 до 16:00) является рекламой, так как она неперсонифицирована, направлена на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя к объектам рекламирования – чипсы, обувь, одежда, лекарство, напитки, цветы, мебель и т.д., что способствует продвижению данных товаров и услуг на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Реклама «Kari», «читайте в газете «Планета ПЛЮС»», «Чемал лес», «Россельхозбанк» является надлежащей и не превышает допустимого значения 2 мин (2 мин = 120 сек, вышеуказанная реклама = 14 сек+30 сек+32 сек+34сек=110, 120>110).

Превышение допустимого значения происходит с 10 сек рекламы: «Цветы искусственные – оптом в г.Горно-Алтайске! Низкие цены. Большой выбор! Тел 8-903-919-1259».

Нижеперечисленная реклама превышает допустимое значение:

15:54:00 - 15:54:26 (26сек)

бегущая строка следующего содержания: «Скидки!Скидки!Скидки! до 50% на все виды ОБОЕВ !!! (до 30.04.17г.) Магазин ОБОИ площадь им В.И. Ленина гостиница «Горно-Алтайск»»;

15:54:27 - 15:54:59 (32сек)

бегущая строка следующего содержания: «Диваны! Диваны! Диваны! Скидки! Акции- цены от производителей! (до 30.04.17г.) Доставка и подъем –бесплатно! ул. Проточная 12/2 ТЦ «Платина» магазин «Мебель».

Таким образом, ООО Телекомпания «Планета-Сервис» нарушило часть 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», превысив общую продолжительность распространяемой рекламы пятнадцати процентам времени вещания в течение часа на 69 сек (1 мин. 9 сек.), распространив указанную рекламу.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что у УФАС по РА отсутствуют сведения о прекращении распространения в г. Горно-Алтайске рекламы, превышающей пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на телеканале ТНТ в эфире от 13.04.2017г. с 15:53:37-15:53:58 (21сек), 15:54:00-15:54:26 (26сек), 15:54:27-15:54:59 (32сек) и превышающую пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что противоречит ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. В целях недопущения действий, которые могут привести к нарушению рекламного законодательства (части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») выдать ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (ИНН 0411004548, ОГРН 1020400755561, юридический адрес: г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический 56) предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства путем направления ежемесячно (до 30 числа) в период с августа по декабрь 2017 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай видеозаписей эфира вещания канала ТНТ (с 15:00 до 16:00 часов), транслируемых по четвергам.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 8-Р/17 от 19.06.2017г.

8 августа 2017г. г. Горно-Алтайск

Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <…> на основании своего решения от 08.08.2017г. по делу № 8-Р/17 от 19.06.2017г. о признании ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (ИНН 0411004548, ОГРН 1020400755561, юридический адрес: г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический 56) нарушившим часть 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту превышения продолжительности рекламы 15% времени вещания в течение часа (эфир телеканала ТНТ от 13.04.2017г. с 15:00 до 16:00 часов), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

В целях недопущения действий, которые могут привести к нарушению рекламного законодательства (части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (ИНН 0411004548, ОГРН 1020400755561, юридический адрес: г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический 56) ежемесячно (до 30 числа) в период с августа по декабрь 2017 года направлять в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай видеозаписи эфира вещания канала ТНТ (с 15:00 до 16:00 часов), транслируемого по четвергам (4-5 эфиров в месяц).