

Определение
о прекращении производства по делу №Р-092-10
15.06.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе: <...>, <...>, <...>, <...>; рассмотрев в присутствии представителя ООО «ВИК-Медиа» <...> по доверенности от 01.05.2010г., возбужденное по обращению ООО «Центр-Печать» (вх. №2527 от 23.03.2010г.), а именно рекламу: «...Каждый понедельник и среду, форматом А3, тиражом 10000 экземпляров, страничностью от 32 полосы (только вакансии, без лишних статей) газета «Есть работа! Уфа» распространяется в более 400 точках...», содержащуюся в коммерческом предложении, распространяемом по электронной почте массовой рассылкой, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «ВИК-Медиа»,

УСТАНОВИЛА:

Реклама «...Каждый понедельник и среду, форматом А3, тиражом 10000 экземпляров, страничностью от 32 полосы (только вакансии, без лишних статей) газета «Есть работа! Уфа» распространяется в более 400 точках...», содержащаяся в коммерческом предложении, распространяемом по электронной почте массовой рассылкой, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «ВИК-Медиа», имеет признаки нарушения пункта 14 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:
об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

Согласно информации, представленной ООО «Роспринт-Казань» (вх. №3745 от 21.04.2010г.), фактические тиражи газеты «Есть работа! Уфа» в 2010 году не превышали 2700 экземпляров.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя.

ООО «ВИК-Медиа» в ответе на запрос Управления (вх. №3614 от 19.04.2010г.) было указано, что газета «Есть работа! Уфа» является одной из газет общероссийской сети изданий «Есть работа». Впервые газета «Есть работа» как средство массовой информации была зарегистрирована 20.05.1999г. (свидетельство Государственного комитета РФ по печати №Е-3065) и с этого момента осуществляет свое издание. В настоящее время издание «Есть работа» (соответственно региональные издания) выходят в 13 городах России.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.06.2010г. представитель ООО «ВИК-Медиа» представил коммерческие предложения за 2009-2010гг, должностные инструкции менеджера по продажам.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России представитель ООО «ВИК-Медиа» пояснила, что «коммерческое предложение, представленное заявителем, ООО «ВИК-Медиа» не распространялось, на нем нет ни подписей, ни печатей их организации. Информацию, указанную в коммерческом предложении может исправить любой человек в текстовом редакторе. Такого менеджера по продажам как <...> в штате ООО «ВИК-Медиа» нет и никогда не было».

Представитель ООО «ВИК-Медиа» заявила ходатайство (вх. №4985 от 04.06.2010г.) об отложении дела для предоставления дополнительной информации.

В связи с заявленным ходатайством об отложении дела и необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации рассмотрение дела было отложено на другой срок.

ООО «ВИК-Медиа» представлены следующие документы: объяснения (вх. №5229 от 15.06.2010г.), пояснения, справку-подтверждение, список работников организации, распечатки с электронной почты менеджеров.

В объяснении (вх. №5229 от 15.06.2010г.) было указано, что сотрудник <...> никогда ни работала в нашей редакции, среди электронных ящиков наших менеджеров нет ящика, указанного в обращении ООО «Центр-печать», никаких писем на электронную почту <...> менеджерами редакции не отправлялось. В рассылке и устно по телефону редакции всегда указывается фактический тираж.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ВИК-Медиа» пояснила, что «в выходных данных издания всегда указывается фактический тираж. До апреля 2010 года включительно количество полос издания «Есть работа! Уфа» составляло 24 полосы, потом в мае увеличилось – до 32. А в варианте коммерческого предложения, представленного ООО «Центр-печать» в марте-апреле 2010 указана полосность 32, что не соответствует действительности».

Анализ материалов дела показал следующее.

Газета «Есть работа» как средство массовой информации была зарегистрирована Государственным комитетом РФ по печати 20.05.1999г. (свидетельство №Е-3065). В настоящее время всероссийская сеть издания «Есть работа» (соответственно региональные издания) выходит в 13 городах России: Екатеринбурге, Москве, Перми, Тюмени, Красноярске, Новосибирске, Уфе, Набережных Челнах, Казани, Волгограде, Самаре, Ростове-на-Дону. Газета «Есть работа. Уфа» действует на основании государственной регистрации СМИ (свидетельство ПИ №ФС7-4257 от 26.02.2007г.).

Согласно списка работников организации в городе Уфе по состоянию на 09.06.2010г., <...> в штате редакции газеты «Есть работа! Уфа» не состояло.

В соответствии со справкой-подтверждением ООО «Роспринт-Казань» (исх. №14 от 10.06.2010г.), количество полос в газете «Есть работа! Уфа» до 30.04.2010г. составляло 24, начиная с 01.05.2010г. – 32 полосы.

На основании подпункта а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-092-010 в отношении ООО «ВИК-Медиа» (620142, РФ, г. Екатеринбург, ул. Большакова, 85) - прекратить.