

РЕШЕНИЕ

30 июля 2015 года оглашена резолютивная часть
изготовлено в полном объёме

г.Томск

12 августа 2015 года

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Бутенко, заместитель руководителя - начальник отдела контроля монополистической деятельности,
члены Комиссии: Сакс Н.В. - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;
М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, рассмотрев материалы дела №06-11/37-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы товара с указанием на лечебные свойства; без участия заявителя, надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии; в присутствии представителя ООО «Сибирский знахарь» А., действующего на основании доверенности от 18.07.2015, в присутствии Ф.,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило обращение гражданина (вх.№ 2011 от 13.04.2015), в котором указывалось на признаки нарушения законодательства о рекламе, которые выразились в следующем.

Заявитель указал, что в сети «Интернет» распространяется информация о пищевых продуктах с указанием на их лечебные свойства.

В частности, по адресу: <http://vk.com/sibznahar> размещена следующая информация:

1.«Мёд с сосновой почкой – удивительное сибирское угощение с сосновым ароматом и насыщенным вкусом. Сегодня пользу сосновых почек признаёт и народная, и официальная медицина. Мёд с сибирских полей в сочетании с сосновой почкой многократно усиливает своё целебное воздействие. Это дезинфицирующее, отхаркивающее, противовоспалительное средство.

Мёд с сосновой почкой:

- нормализует работу внутренних органов
- улучшает состав крови
- восполняет недостаток витамина С
- лечит заболевания дыхательных путей
- применяется при остеохондрозе».

2. «Иван-чай – это русский народный напиток из листьев и цветов кипрея. Его пили на Руси задолго до появления заморских чаёв и даже широко экспортировали за границу. За его полезные свойства его называли богатырским чаем. Помимо чудесного вкуса и аромата, иван-чай обладает широким спектром оздоровительного действия, тонизирует, снимает усталость, придает силы и бодрости. Ведь это такое растение, в котором есть всё для того, чтобы человек долго жил и не болел. Также в иван-чай добавляют различные травы и ягоды: душицу, мяту, листья смородины, клубнику, малину, цветы кипрея и многое другое.

Иван-чай:

- мощный природный очиститель
- продлевает молодость
- укрепляет иммунитет
- успокаивает нервную систему
- дает энергию за счёт белка
- помогает при заболеваниях желудка
- облегчает головную боль

- не содержит кофеин и щавелевую кислоту
- лечит привязанность к алкоголю
- противовирусная и противоаллергическая активность»

3. «Варенье из сосновой шишки – очень вкусное лакомство, аромат которого переносит в солнечный день в сосновом бору. Молодые зелёные шишечки для варенья собирают весной в глубине леса, когда они ещё маленькие и сочные. Их промывают от хвои, а затем варят в сиропе из воды и сахара. Рецепты от матушки-природы всегда просты, а как вкусны и полезны!

И правда, шишковое варенье не только вкусное, но и необычайно полезное. Наши предки знали, что сосна – доброе дерево, которое наполнит своей положительной энергией и исцелит организм. Из красных и зеленых шишек народные знахари делали настойки, которые не уступают по целебным свойствам некоторым современным медицинским препаратам.

Сосна – это фитонцидное растение. Элементы, содержащиеся в сосновой шишке, помогают при:

- гриппе
- простуде
- кашле
- ангине
- бронхите
- болезнях желудочно-кишечного тракта
- авитаминозе
- болезни дёсен
- низком уровне гемоглобина
- профилактике инсульта»

По данному факту определением от 12.05.2015 в отношении ООО «Сибирский знахарь» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Сибирский знахарь» на заседании Комиссии 16.07.2015, а также в письменных пояснениях нарушение закона о рекламе не признал. Пояснил, что ООО «Сибирский знахарь» не имеет отношения к рассматриваемой информации, размещенной в группе «Вконтакте». Создателем данной группы является Ф., с которым у ООО «Сибирский знахарь» заключен договор на создание сайта <https://sibznahar.com/>. До настоящего времени указанный сайт ООО «Сибирский знахарь» не передан.

Определением об отложении рассмотрения дела от 16.07.2015 исх.№ МП/3592 к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечен Ф.

На заседании Комиссии 30.07.2015 Ф. пояснил, что занимается разработкой сайта <https://sibznahar.com/> для ООО «Сибирский знахарь». По условиям договора было необходимо обеспечить определенную посещаемость данного сайта. С целью увеличения посещаемости сайта по собственной инициативе была создана группа в социальной сети «Вконтакте». Для наполнения информации в данной группе использовались данные из сети Интернет без согласования с ООО «Сибирский знахарь». В настоящее время сайт <https://sibznahar.com/> ООО «Сибирский знахарь» не передан. С сайта <https://sibznahar.com/> происходит переадресация на сайт <http://сибирскийзнахарь.рф/>.

Представитель ООО «Сибирский знахарь» пояснил, что адрес интернет-сайта <http://сибирскийзнахарь.рф/> используется на упаковках продукции компании и визитках сотрудников, поскольку предполагалось, что к 23.06.2015 сайт <https://sibznahar.com/> будет передан в пользование компании.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – «Закон о рекламе»), в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 №86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Информация, размещенная в социальной сети «Вконтакте» в группе «Сибирский знахарь» о продукции торгово-производственной компании «Сибирский знахарь» по адресу в сети Интернет <http://vk.com/sibznahar> содержит указания на лечебные свойства товара предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к продукции ООО «Сибирский знахарь», формирует и поддерживает интерес к ней, следовательно, является рекламой.

Из информации, размещенной в социальной сети «Вконтакте» в группе «Сибирский знахарь» следует, что Мёд с сосновой почкой лечит заболевания дыхательных путей: Иван-чай помогает при заболеваниях желудка, лечит привязанность к алкоголю; в рекламе указывается на положительное влияние Варенья из сосновой шишки на течение таких заболеваний, как грипп, простуда, кашель, ангина, бронхит, болезни желудочно-кишечного тракта, авитаминоз,

болезни дёсен.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 №86-ФЗ «О лекарственных средствах» (далее - Закон о лекарственных средствах) лекарственные средства это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Закона о лекарственных средствах лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации 22.10.2012 №428н утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по государственной регистрации лекарственных средств.

В соответствии с данным регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Материалами дела установлено, что «Мёд с сосновой почкой», «Варенье из сосновой шишки», «Иван чай» производства ООО «Сибирский знахарь» являются пищевыми продуктами (Сертификат соответствия рег.№РОСС RU.AИ42.H08568; Декларацией о соответствии от 05.03.2015; Сертификат соответствия рег.№РОСС RU.AИ42.H08358; Декларацией о соответствии от 11.03.2015).

Указание в рекламе на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования не являющегося лекарственным средством свидетельствует о нарушении требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

Согласно чч. 6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России не находит в действиях ООО «Сибирский знахарь» нарушения законодательства о рекламе, поскольку группа в социальной сети «Вконтакте» была создана Ф. по собственной инициативе.

Рекламодателем, и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Ф., что подтверждается письменными (вх.№3730 от 16.06.2015) и устными пояснениями ООО «Сибирский знахарь» (Протокол заседания Комиссии от 16.07.2015), договором на создание сайта от 23.01.2015; претензией ООО «Сибирский знахарь» от 06.07.2015; протоколом опроса от 13.07.2015; пояснениями Ф. (протокол заседания Комиссии от 30.07.2015).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37-п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в социальной сети «Вконтакте» в группе «Сибирский знахарь» о продукции торгово-производственной компании «Сибирский знахарь» по адресу в сети Интернет <http://vk.com/sibznahar> с указанием на лечебные свойства пищевых продуктов, поскольку в ней нарушены положения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Ф. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.В. Бутенко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/37-15

12.08.2015

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Бутенко – заместитель руководителя-начальник отдела контроля монополистической деятельности; члены Комиссии: Сакс Н.В. — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования на основании своего решения от 12.08.2015 по делу №06-11/37-15 о признании ненадлежащей рекламы товара с указанием на лечебные свойства с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Ф. в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы, размещенной в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Сибирский знахарь» о продукции торгово-производственной компании «Сибирский знахарь» по адресу в сети Интернет <http://vk.com/sibznahar> с указанием на лечебные свойства пищевых продуктов с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Ф. представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.В. Бутенко

Члены
Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова