

РЕШЕНИЕ по делу № 078-12-р

26 марта 2012 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 19 марта 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2012 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 078-12-р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Управляющая компания «РИО-ГРАНДЕ» (далее по тексту – ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ»), ИП Головнева Д.В., Яцкива, возбужденное по инициативе Управления,

Заседания Комиссии состоялись:

27.02.2012 г.:

- в присутствии представителя ООО «УК «Рио-Гранде» - <...>;

Рассмотрение дела № 078-12-р отложено в связи с необходимостью привлечения в качестве соответчиков ИП Головнева Д.В. и Яцкива, а также получения дополнительных доказательств.

19.03.2012 г.:

- в присутствии представителя ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» – <...>;

- в отсутствие ИП Головнева Д.В. (в материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ИП Головнева Д.В. о времени и месте рассмотрения дела № 078-12-р);

- в отсутствие Яцкива (в материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения Яцкива о времени и месте рассмотрения дела № 078-12-р);

Ходатайств об отложении рассмотрения дела № 078-12-р не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено, что на рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, пересечение ул. Локомотивная и ул. Энгельса, размещена реклама, содержащая признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с этим, 08.02.2012 г. определением (исх. № 1151-12) в отношении владельца рекламной конструкции - ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» было возбуждено производство по делу № 078-12-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседание Комиссии 27.02.2012 г. ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» представило запрошенные документы и письменные пояснения, согласно которым факт нарушения законодательства РФ о рекламе не признало, а указало, что рекламная плоскость, на которой размещена реклама с признаками нарушения законодательства была передана в аренду, а впоследствии – в субаренду и в соответствии с условиями договоров ответственность за содержание рекламных материалов несет Арендатор.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ», Комиссия по рассмотрению дела № 078-12-Р пришла к следующим выводам.

В результате мониторинга наружной рекламы, размещенной на средствах стабильного территориального размещения в части соблюдения законодательства о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28

Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) при размещении рекламных материалов деятельности компании «МММ».

Так, на перекрестке ул. Локомотивная и ул. Ф. Энгельса г. Перми на конструкции стабильного территориального размещения (щите) размещена информация следующего содержания:

«МММ 2011 Здесь живут деньги доход до 75 % ежемесячно При регистрации 20 \$ в подарок каждому. Не надоело РАботать за гроши? Стань свободным человеком! Нас уже больше 5 млн.! Консультации: 8 (965) 576-19-55, 8 (919) 498-62-46 SERGEY-MAVRODI.COM»

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В Федеральном законе «О рекламе» не содержится понятие финансовой услуги, однако данный термин раскрывается в п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Поскольку в соответствии с постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе» законодательство о рекламе является составной частью антимонопольного законодательства, для положений Федерального закона «О рекламе» возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе «О защите конкуренции».

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Учитывая, что Федеральный закон «О рекламе» является нормативным актом, содержащим нормы, специальные по отношению к положениям антимонопольного законодательства, в сфере рекламы нормы Федерального закона «О рекламе» имеют приоритет по отношению к нормам Федерального закона «О защите конкуренции».

Соответственно, из анализа положений ст. 28 Федерального закона «О рекламе» следует, что в указанном законе под финансовой услугой понимаются не только услуги, прямо указанные в Федеральном законе «О защите конкуренции», но и другие услуги, связанные с привлечением денежных средств иных лиц. То есть, Федеральный закон «О рекламе» закрепляет более широкое понятие финансовой услуги, чем Федеральный закон «О защите конкуренции».

Следовательно, если деятельность хозяйствующих субъектов связана с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе займы, ссуды), то такая деятельность подпадает под понятие финансовой услуги и является финансовой услугой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама любых

финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Для юридического лица — это наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилия, имя, отчество.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Таким образом, положения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусматривают отображение в рекламе финансовой услуги не коммерческого обозначения лица, под которым оно известно на рынке, а его наименования, включающего в себя организационно-правовую форму. Без указания организационно-правовой формы юридического лица реклама нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

На основании п. 5 ст. 3 Закон о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

23.05.2008 г. ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» выдано разрешение на установку рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, ул. Энгельса, 23 (пересечение ул. Локомотивная и ул. Энгельса) сроком действия с 23.05.2008 г. по 23.05.2013 г.

19.06.2008 г. между ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» и Администрацией г. Перми заключен договор на установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на недвижимом имуществе, государственная собственность на которое не разграничена.

Согласно п. 1.1 договора аренды информационных полей № 225 от 28.12.2011 г. ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» предоставило в аренду ИП Головнёву Д.В. во временное владение и пользование части рекламных конструкций в виде информационных полей, а ИП Головнёв Д.В. принял указанное имущество с обязательством внесения арендной платы.

28.12.2011 г. ИП Головнёв Д.В. передал в субаренду Яцкиву полученные от ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» информационные поля во временное владение и пользование за обусловленную договором плату (договор № 223 от 28.12.2011 г.).

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы в силу понятий, установленных законом о рекламе и условий договора аренды № 223 от 28.12.2011 г. является Яцкив.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, ул. Энгельса, 23, в том числе 02.02.2012 г., поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «УК «РИО-ГРАНДЕ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать Яцкиву предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении Яцкива административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 078-12-р
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

26 марта 2012 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 26.03.2012 г по делу № 078-12-р о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, ул. Энгельса, 23, в том числе 02.02.2012 г., поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Управляющая компания «РИО-ГРАНДЕ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы финансовых услуг без указания на наименование лица, оказывающего эти услуги.

2. ООО «Управляющая компания «РИО-ГРАНДЕ» в срок до 20 апреля 2012 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 078-12-р
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

26 марта 2012 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 26.03.2012 г по делу № 078-12-р о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, ул. Энгельса, 23, в том числе 02.02.2012 г., поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Яцкиву в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы финансовых услуг без указания на наименование лица, оказывающего эти услуги.

2. Яцкиву в срок до 20 апреля 2012 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.