

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 16-03-14.3-02/841

об административном правонарушении

10 января 2017 г.

г. Волгоград

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Волгоградской области Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев протокол и материалы дела № 16-03-14.3-02/841 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП Бородинова А.В. (ОГРИП 305345428700033, ИНН 342800617086) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ),

в отсутствие ИП Бородинова А.В. и его представителя (поступило ходатайство вх. №11985 от 26.12.2016 о рассмотрении дела об административном правонарушении в отсутствие представителя ИП Бородинова А.В.),

УСТАНОВИЛ:

На сайте www.zb34.ru, а также в местах оказания услуг была выявлена ненадлежащая реклама финансовых услуг по предоставлению потребительских займов ООО «Бета», которое не является финансовой организацией.

В результате мониторинга соблюдения законодательства о рекламе сотрудниками Волгоградского УФАС России был произведен осмотр интернет-сайта www.zb34.ru (акт осмотра № 215-Р от 23.05.2016, № 221-Р от 11.07.2016). На главной странице интернет-сайта в виде всплывающих последовательно сменяемых баннеров появляется следующая рекламная информация: **«0%* - ЗАЛОГ, ЗОЛОТО, ТЕХНИКА – Скупка, обмен, продажа - * новым клиентам первые 7 дней (до 5000 рублей); ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – ЛОМБАРД – 15 ПРЕИМУЩЕСТВ – БОЛЕЕ 20 Филиалов в Волжском, Волгограде, Средней Ахтубе – Высокая оценка ювелирных изделий – Любые суммы займа – Все преимущества; 4,5 % Залог – ЗС Золотой стандарт – от 100 000 – Скупка & Ломбард; Деньги под залог АВТО и ПТС* - Автоломбард АвтоФинанс – Ставка 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней – Акция действительна только для новых клиентов».**

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступают услуги предоставления займов гражданам под залог авто, ПТС, золота, ювелирных изделий и техники.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В данной рекламе отсутствует полное наименование юридического лица и его организационно-правовая форма, а также в рекламе содержатся условия, влияющие на стоимость займа, при этом отсутствуют все иные условия, влияющие на стоимость займа..

По данному факту определением от 19.07.2016 исх. № 02-12/4336 было возбуждено дело № 16-03-28-02/441 в отношении ООО «Бета» по признакам нарушения ч. 1 и 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела выяснилось, что ООО «Бета» в рекламных целях использует интернет-сайт www.zb34.ru, однако на указанном сайте также рекламируются услуги ООО «Альфа», ООО «Ваш Ломбард», ООО «Капитал».

Согласно ответу ООО «Регистратор доменов» от 12.07.2016 вх. № 6465 доменное имя на сайт www.zb34.ru зарегистрировано за ИП Бородиновым А.В. (ОГРИП 305345428700033, ИНН 342800617086).

Определением о возбуждении дела №16-03-28-02/441 от 19.07.2016 № 02-12/4336 было принято решение привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Бородинова А.В.

На заседание Комиссии 16 августа 2016 года ИП Бородинов А.В. представил письменные и устные объяснения о том, что ИП Бородинов А.В. ранее осуществлял

деятельность по скупке и розничной продаже ювелирных изделий, бытовой техники. В рекламных целях им был зарегистрирован интернет-сайт www.zb34.ru. В настоящее время на указанном интернет-сайте рекламируются товары и услуги ООО «Бета», ООО «Альфа», ООО «Ваш Ломбард», ООО «Капитал», осуществляющих свою деятельность под единым торговым наименованием «Золотой Стандарт». ООО «Ваш Ломбард» осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов, ссылка на наименование которой содержится в разделе «Контакты». Таким образом, рекламодателем является ООО «Ваш Ломбард», рекламораспространителем - ИП Бородинов А.В. В подтверждение были предоставлены скриншот раздела «Контакты» интернет-сайта www.zb34.ru, а также сертификат о регистрации доменного имени zb34.ru.

Таким образом, ИП Бородинов А.В. как рекламораспространитель согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанных всплывающих баннерах отсутствует информация о лице, оказывающем услуги по предоставлению займов гражданам под залог авто, ПТС, золота, ювелирных изделий и техники.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Материалами дела № 16-03-28-02/441 подтверждается, что, в указанной рекламе был установлен факт отсутствия [условий](#), определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, при этом в рекламе указаны отдельные условия, влияющие на стоимость займов, а значит нарушены специальные требования к рекламе финансовых услуг, а именно ч. 3. ст. 28 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения дела № 16-03-28-02/441 реклама, распространяемая на главной странице интернет-сайта www.zb34.ru в виде всплывающего баннера следующего содержания: **«0% * - ЗАЛОГ, ЗОЛОТО, ТЕХНИКА – Скупка, обмен, продажа - * новым клиентам первые 7 дней (до 5000 рублей); ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – ЛОМБАРД – 15 ПРЕИМУЩЕСТВ – БОЛЕЕ 20 Филиалов в Волжском, Волгограде, Средней Ахтубе – Высокая оценка ювелирных изделий – Любые суммы займа – Все преимущества; 4,5 % Залог – ЗС Золотой стандарт – от 100 000 – Скупка & Ломбард; Деньги под залог АВТО и ПТС* - Автоломбард АвтоФинанс – Ставка 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней – Акция действительна только**

«ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ» признана ненадлежащей, нарушающей ч. 1, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

ИП Бородину А. В. было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе по делу № 16-03-28-02/441 от 09.09.2016 исх. №02-12/5546 .

Предписание было исполнено, что подтверждается представленными в адрес Волгоградского УФАС России документами (вх. 11874 от 21.12.2016).

Нарушение рекламоделателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП Бородинов А.В. является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [ч.ч. 2 - 6](#) ст. КоАП РФ, [ч. 4 ст. 14.3.1](#), [ст. ст. 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

28 декабря 2016 г. начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении в отношении ИП Бородинова А.В.

В действиях ИП Бородинова А.В. содержится состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства о рекламе. Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы, нарушающей требования законодательства о рекламе.

Субъектом правонарушения является ИП Бородинов А.В., выступивший в качестве рекламодателя ненадлежащей рекламы.

С 04.07.2016 вступили в силу изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, связанные с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства.

Частью 1 статьи 4.1.1 «Замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением» (введена Федеральным [законом](#) от 03.07.2016 № 316-ФЗ) установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

На основании [статьи 3](#) Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации") субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным [законом](#), к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы <https://mrsp.nalog.ru/search.html> ИП Бородинов А.В. является микропредприятием, что подтверждается выпиской из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 10.01.2017 № ИЭ9965-17-275871.

Согласно ч. 2 ст. 1.7 КоАП РФ закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

Предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях применяется при выявлении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в т.ч. ст. 14.3 КоАП при наличии обстоятельств,

установленных частью 1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Частью 2 статьи 3.4. «Предупреждение» установлено, что предупреждение устанавливается за *впервые совершенные* административные правонарушения при *отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.*

Как указано в п. 19.1 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», однородными считаются правонарушения, ответственность за совершение которых предусмотрена одной статьей Особенной части КоАП РФ.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ повторное совершение однородного административного правонарушения – совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

Должностным лицом при рассмотрении дела установлены обстоятельства, предусмотренные частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (правонарушение совершено впервые, угрозы вреда жизни и здоровью людей, имущественного ущерба нет).

Должностное лицо, рассматривающее дело, в данном случае усматривает основания для применения ст.4.1.1. КоАП РФ и замены административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь [статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 24.5, частью 1 статьи 29.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП Бородинова А.В. (ОГРИП 305345428700033, ИНН 342800617086) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ.

На основании [статьи 4.1.1](#) КоАП РФ заменить административный штраф на предупреждение.

В соответствии с [пунктом 3 части 1](#) и [частью 3 статьи 30.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или

лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании [статьи 30.3](#) КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [статье 31.1](#). КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.