

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 62-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

10 августа 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: Т. М. Соболевской – заместителя руководителя- начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

членов Комиссии: Н. А. Алентьевой – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Ю. В. Вороновой – специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 62-08/2017, возбужденное по факту распространения рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения требований пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В адрес ИП Щербаковой Е. С. было направлено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 62-08/2017 (исх. № 8408/08 от 14.07.2017), в соответствии с которым указанным лицам надлежало в срок до 04 августа 2017 года направить запрашиваемые документы и сведения и явиться 10 августа 2017 года в 16

часов 00 минут в Челябинское УФАС России для рассмотрения дела № 62-08/2017.

В назначенное время ИП Щербакова Е. С. на рассмотрение дела в Челябинское УФАС России не явилась, запрашиваемые документы и сведения не представила, ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие не заявляла, у Челябинского УФАС России информация о надлежащем уведомлении указанных лиц отсутствует.

С учетом отсутствия у Челябинского УФАС России сведений о надлежащем уведомлении ИП Щербаковой Е. С., и, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 62-08/2017.
2. Назначить дело № 62-08/2017 к рассмотрению на **20 сентября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ИП Щербаковой Е. С. представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 августа 2017 года:**
 - 3.1) договор на изготовление и размещение рекламного щтендера со сведениями: «Майнбург не фильтрованное 58⁹⁹ /л. ... МАЙНБУРГ фильтрованное 58⁹⁹ /л.», размещенного у входа в магазин с коммерческим обозначением «Рыба&Пиво», расположенным по ул. Доватора, д. 17, г. Челябинск с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;
 - 3.2) договор на изготовление и размещение рекламного щтендера со сведениями: со сведениями: «Акция!!! MeTZLER Светлое ф3+1», «Акция Фирменное светлое нф 2+1», «полевское жиг-е 0,5 44,99 р», «ДОМАШНЕЕ СВЕТЛОЕ НФ 67,99 р/л», «Майнбург Светлое Нефильтрованное 58, 99 р/л», размещенного у входа в магазин с коммерческим обозначением «Рыба&Пиво», расположенным по ул. Шаумяна, д. 83, г. Челябинск с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;
 - 3.3) письменные пояснения по факту отсутствия на рекламных щтендерах, указанных в пунктах 4.1) и 4.2) настоящего определения, предупредительной надписи, обязательность указания которой установлена частью 3 статьи 21 Закона о рекламе;
 - 3.4) письменные объяснения по факту распространения в городе Челябинске по адресам: ул. Доватора, д. 17, ул. Шаумяна, д. 83 рекламы пива на рекламных щтендерах, размещенных возле входной группы в магазин с коммерческим обозначением «Рыба&Пиво» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 2.1 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

3.5) документы и сведения, подтверждающие осуществление ИП Щербаковой Е.С. деятельности по реализации алкогольной продукции в городе Челябинске по адресам: ул. Доватора, д. 17, ул. Шаумяна, д. 83 под коммерческим обозначением «Рыба&Пиво»;

3.5) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.