Рекламно – информационная газета Абзелиловского района «Йондоз»

(РБ, Абзелиловский район, с.Аскарово, ул.Шаймуратова, 11)

гр. <…>

ООО «Абдуллин»

Республика Башкортостан,

Абзелиловский район, с. Аскарово,

ул. Мустая Карима, 41

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/28-2659/2020)

19.11.2020г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

Хасанов Р.Р.–временно исполняющий обязанности заместителя руководителя –заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<…> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу:

размещенной в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 28.07.2020г.№29(378) на стр.4, рекламораспространитель – рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз»,

УСТАНОВИЛА:

02.10.2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 28.07.2020г.№29(378) на стр.4 была выявлена реклама следующего содержания:

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама»,

поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

02.10.2020 года УФАС по РБ вынесено определение о возбуждении дела № 002/05/28-2659/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 20.10.2020 года

20.10.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…> (учредитель и главный редактор рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз») не присутствовал, запрошенные документы представлены не были. Ходатайств не поступало. Почтовое уведомление, с извещением о дате, времени и месте рассмотрения дела, направленное по адресу (РБ, Абзелиловский

район, с.Аскарово, ул.Шаймуратова, 11), согласно информации размещенной на официальном сайте Почты России (https://www.pochta.ru/) с идентификатором 45002251083491 адресатом не получено (неудачная попытка вручения 17.10.2020 года).

27.10.2020 года от главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» <…> посредством электронной почты (вх. № 20351 от 27.10.2020 года) поступили письменные пояснения, согласно которым договор на заключение рекламы был заключен в письменной форме, согласование макета рекламы проходило в устной форме. Кроме того, были представлены запрошенные сведения и документы.

Исходя из представленных сведений, рекламодателем спорной рекламы выступает ООО «Абдуллин» (юридический адрес: РБ, Абзелиловский район, с. Аскарово, ул. Мустая Карима, 41, ИНН: 0201013120, ОГРН: 1140280006657).

28.10.2020 года посредством электронной почты (вх. № 20463 от 28.10.2020 года) от главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» <…> поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

05.10.2020 года ходатайство удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие должностного лица газеты «Йондоз».

05.10.2020 года Комиссия определила:

1. рассмотрение дела № 002/05/28-2659/2020 отложить.

2. привлечь в качестве рекламодателя ООО «Абдуллин» (юридический адрес: РБ, Абзелиловский район, с. Аскарово, ул. Мустая Карима, 41, ИНН: 0201013120, ОГРН: 1140280006657)

18.11.2020г. посредством электронной почты (вх. № 21802 от 18.11.2020 года) от главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» <…> поступили письменные пояснения: «В ответ на определение о назначении времени и места рассмотрения дела №002/05/28-2659/2020 вынесенного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан уведомляю, о невозможности присутствия во время рассмотрения дела 19 ноября 2020 года об административном правонарушении, так как этот день совпадает с плановыми работами газеты. Макет рекламы ООО «Абдуллин» о пластиковых окнах был согласован в

редакции газеты(не через электронные средства связи). Я знал, что при указывании слово «кредит» надо указывать наименование банка и номер лицензии. Но так как ООО «Абдуллин» объяснил, что он работает с многими банками, мы по не глубокому знанию закона, решили что в рекламе достаточно будет написать что ООО «Абдуллин» работает с 10 банками, т.к.указать наименование всех банком займет много места. Сообщаю о устранение нарушения. Оплата была произведена наличными деньгами в сумме 500 рублей». Прилагаются документы: копия паспорта гр. <…>, копия квитанции, копия договора о сотрудничестве №060300200250 от 26.03.2019г., копия договора с АО «ОТП Банк», копия соглашения о сотрудничестве №У-ТО-СБ-20190322/02 от 22.03.2019г.(вх.№21802 от 18.11.2020г.)

19.11.2020г. от ООО «Абдуллин» поступили письменные пояснения: «Я, <…> директор ООО «Абдуллин» о невозможности присутствия во время рассмотрения дела и разрешаю рассмотреть дело без моего присутствия. Я подавал рекламу в газете «Йондоз» и сказал, что у нас можно оформлять кредит от нескольких банков». Прилагаются документы: копия паспорта гр. <…>, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №1 единственного участника ООО «Абдуллин», копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия выписки из ЕГРЮЛ, копия договора с АО «ОТП Банк», копия договора о сотрудничестве №060300200250 от 26.03.2019г., копия соглашения о сотрудничестве №У-ТО-СБ-20190322/02 от 22.03.2019г. (вх.№21924 от 19.11.2020г.).

Анализ материалов дела показал, что реклама:

размещенной в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 28.07.2020г.№29(378) на стр.4, нарушает ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28

указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Согласно информации, находящейся в деле от главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» <…>: «…Договор на заключение рекламы был заключен в письменной форме, согласование макета рекламы проходило в устной форме(вх. № 20351 от 27.10.2020 года), а также письменных пояснений от 18.11.2020г.: «В ответ на определение о назначении времени и места рассмотрения дела №002/05/28-2659/2020 вынесенного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан уведомляю, о невозможности присутствия во время рассмотрения дела 19 ноября 2020 года об административном правонарушении, так как этот день совпадает с плановыми работами газеты. Макет рекламы ООО «Абдуллин» о пластиковых окнах был согласован в редакции газеты(не через электронные средства связи). Я знал, что при указывании слово «кредит» надо указывать наименование банка и номер лицензии. Но так как ООО «Абдуллин» объяснил, что он работает с многими банками, мы по не глубокому знанию закона, решили что в рекламе достаточно будет написать что ООО «Абдуллин» работает с 10 банками, т.к.указать наименование всех банком займет много места. Сообщаю о устранение нарушения. Оплата была произведена наличными деньгами в сумме 500 рублей»(вх.№21802 от 18.11.2020г.).

В материалах дела также имеются письменные пояснения и документы от гр. <…>: ««Я, <…> директор ООО «Абдуллин» о невозможности присутствия во время рассмотрения дела и разрешаю рассмотреть дело без моего присутствия. Я подавал рекламу в газете «Йондоз» и сказал, что у нас можно оформлять кредит от нескольких банков» (вх.№21924 от 19.11.2020г.).

В ходе рассмотрения дела установлено верное наименование рекламораспространителя – гр. <…> в лице Индивидуального предпринимателя <…> (ЕГРИП 313028000059810, ИНН 020102410626), действующего на основании договора поручения от 07.02.2019г.

Согласно п.4.1 договора на оказание рекламных услуг №10 от 10.08.2018г, заключенного между ИП <…> и ООО «Абдуллин», настоящий договор вступает в юридическую силу с момента

подписания его сторон и действует до 31 декабря 2018г.Согласно п.4.2. договора если за 20 дней до истечения срока действия настоящего договора ни одна из сторон его не заявит о своем намерении не продлевать договор или заключать новый договор на существенно иных условиях, договор автоматически продлевается (пролонгируется) на следующий 12-и месячный срок и так далее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно п.7.1 Устава Редакции средства массовой информации газеты «Йондоз», утвержденного учредителем газеты «Йондоз» < … > 07.02.2019г. №2, органами управления Редакцией является Учредитель и Главный редактор Редакции газеты «Йондоз» в лице<…> Согласно п.7.2 Устава Редакции средства массовой информации газеты «Йондоз» главный редактор несет ответственность за соблюдением Редакцией требований законодательства РФ, регламентирующего деятельность средств массовой информации.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-2659/2020 было принято решение: признать рекламу:

ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Признать <…> – рекламораспространителем рекламы. Выдать предписание рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» (<…>) о прекращении нарушения законодательства о рекламе, выдать предписание ООО «Абдуллин» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица - главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз», в отношении ООО «Абдуллин» и должностного лица ООО «Абдуллин».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.11.2020г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

размещенной в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 28.07.2020г.№29(378) на стр.4, рекламораспространитель- <…>, рекламодатель- ООО «Абдуллин», так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона « О рекламе»

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <…> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Абдуллин» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3

КоАП РФ в отношении должностного лица рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» <…>, в отношении ООО «Абдуллин» и должностного лица ООО «Абдуллин».

Решение изготовлено в полном объеме 25.11.2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комиссии <…>

<…>

Члены Комиссии <…>