

ООО «Центр национальной культуры» газета «Утро Востока»

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-734/2023

6 июля 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист - эксперт отдела контроля органов власти, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 06.07.2023 материалы дела № 025/05/5-734/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по

надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. от 15.05.2023 № 5938-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 4634-ЭП/23 от 16.05.2023), в котором указано, что в выпуске газеты № 167 от 28.04.2023 «Утро Востока» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, при осуществлении мониторинга выпуска газеты № 167 от 28.04.2023 «Утро Востока» установлено, что на стр. 8 размещена реклама зрелищных мероприятий «Вместе 25 лет. Юбилейный концерт» в которой отсутствует знак информационной продукции.

При рассмотрении поступившего информационного материала Приморским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации

в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Вышеуказанная реклама, размещена в выпуске № 167 газеты «Утро Востока» (дата выпуска 28.04.2023) с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, несет рекламодатель.

Рекламодателем является газета «Утро Востока» (выписка СМИ серия ПИ № ТУ 25-00080 от 10.04.2009). Территория распространения – Приморский край. Специализация – культурно-просветительская, реклама до 40%.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных СМИ учредителем газеты «Утро Востока» является ООО «Центр национальной культуры» (ИНН 2502031214).

Определением от 15.06.2023 (исх. № 3940/23) было возбуждено дело № 025/05/5-734/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Центр национальной культуры» (вх. № 6354-ЭП/23 от 06.07.2023) из которых следует, что нарушение произошло ненамеренно и было устранено.

06.07.2023 на заседание Комиссии явился главный редактор газеты «Утро Востока» <...> и представитель по доверенности <...>, который поддержал ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в выпуске газеты № 167 от 28.04.2023 «Утро Востока», на стр. 8 размещена реклама зрелищных мероприятий «Вместе 25 лет.

Юбилейный концерт», в которой отсутствует знак информационной продукции, что нарушает требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, то необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищных мероприятий «Вместе 25 лет. Юбилейный концерт» поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.07.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-5100