

РЕШЕНИЕ

21 декабря 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 122/Р-2011, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Эдем-Люкс» (далее - ООО «Эдем-Люкс») (юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, ул.Октябрьская, 35-16, ИНН 4202032732) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.11), в присутствии генерального директора ООО «Эдем-Люкс» - <...>, >, >

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <...> (исх. б/н от 14.09.2011г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО».

В № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» размещалась реклама следующего содержания: **«Эдем Люкс –Пластиковые окна, -Остекление балконов, -Межкомнатные двери, -Сайдинг, кровля, -Пиломатериалы. Скидки до 20%. Кредит до 3-х лет на месте!!! Ул.Октябрьская, 35 т. <...> реклама»** (11стр.).

Реклама размещалась на основании договора от 12.05.2011г. на оказание

информационных и рекламных услуг, заключенного между ИП <...> (газета «Мега Экспресс - БЕЛОВО»), именуемая в дальнейшем рекламист в лице <...> и ООО «Эдем-Люкс», именуемый в дальнейшем рекламодаделец в лице генерального директора <...>, согласно которому рекламодаделец поручает, а рекламист обязуется выполнить работу по изготовлению рекламной и информационной продукции, и ее распространению. НННННННННННННННН

25.11.2011г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 122/Р-2011 и назначено к рассмотрению на 21.12.2011г. в 15 часов.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Эдем-Люкс» и заявителю Елескиной О.Н. заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений от 01.12.2011г., 03.12.2011г. имеются в материалах дела).

21.12.2011г. состоялось рассмотрение дела № 122/Р-2011 в присутствии генерального директора ООО «Эдем-Люкс» <...>, который пояснил, что разработкой и размещением рекламного модуля занималась редакция газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО», куда была направлена информация об услугах ООО «Эдем-Люкс» по электронной почте. Рекламораспространитель не уведомил общество о том, рекламный модуль нарушает законодательство о рекламе.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.11) была размещена реклама ООО «Эдем-Люкс» со ссылкой на предоставление кредита.

Услуга кредитования, рекламируемая ООО «Эдем-Люкс», предоставляется ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» на основании договора от 18.03.2010г. № 635/35, заключенного между ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ООО «Эдем-Люкс». Данный договор регулирует безналичные расчеты между сторонами, возникающие при кредитовании банком покупателей, приобретающих товары в торговой организации.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, где установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику **банком или иной кредитной организацией** (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно статье 822 Гражданского кодекса Российской Федерации товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 Гражданского кодекса Российской Федерации договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Предоставление подобного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого он является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг). При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и нефинансовыми организациями.

Из вышеизложенных норм права следует, что каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов, имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг, в том числе услуг, предлагаемых рекламодателем.

Непосредственно в тексте спорного рекламного объявления, не указывается, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском, сам текст рекламного объявления не содержит сведений для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется как самим рекламодателем в форме отсрочки, рассрочки платежа, так и банками, и не содержит сведений о наименовании лица, предоставляющего услуги по кредиту.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений, искажает смысл информации, одно лишь включение в рекламу слова «кредит» не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), о форме кредита, о лицах, предоставляющих услуги по кредиту, вводит потенциальных клиентов в заблуждение, и является нарушением требований, установленных ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено: рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Эдем-Люкс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу ООО «Эдем-Люкс» («**Эдем Люкс –Пластиковые окна, -Остекление балконов, -Межкомнатные двери, -Сайдинг, кровля, - Пиломатериалы. Скидки до 20%. Кредит до 3-х лет на месте!!! Ул.Октябрьская, 35 т. <...> реклама**»), размещенную в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (11стр.), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Е.А.
Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

21 декабря 2011г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатъевой И.С. -	недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 21.12.2011г. по делу № 122/Р-2011 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «Эдем-Люкс», в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» с нарушением требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Эдем-Люкс» (юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, ул.Октябрьская, 35-16, ИНН 4202032732) **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы со ссылкой на предоставление кредита без наименования лица, оказывающего финансовую услугу (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Эдем-Люкс» (юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, ул.Октябрьская, 35-16, ИНН 4202032732) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о

прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Е.А. Клостер

Председатель Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова