

## РЕШЕНИЕ

21 июня 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 6 от 17.06.2010 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Акцент» ИНН 0411118785, ОГРН 1040400757836, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, рекламы косметологических услуг с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Акцент» ИНН 0411118785, ОГРН 1040400757836, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, в лице должностного лица ООО «Акцент», действующей на основании Приказа директора ООО «Акцент» № 2 от 11.01.2010 г. «О приеме работника на работу»,

### УСТАНОВИЛА:

Инспекцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, при проверке деятельности оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. П. Сухова, 2/1, принадлежащего ООО «Акцент» на предмет контроля статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» было установлено, что в целях привлечения внимания потребителей к оказываемым ОРЦ «Relax max» услугам, его работниками распространялся буклет следующего информационного содержания: **«Оздоровительно-реабилитационный центр «Relax max». Мир молодости, красоты и здоровья. Люби себя – шагни в мир красоты и здоровья. Тот, кто ведет здоровый, энергичный образ жизни, следит за весом и настроением, будет удивлен, узнав, насколько широк спектр услуг оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max»: профилактика и лечение опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной и иммунной систем организма. Коррекция избыточного веса и профилактика целлюлита. Создание красивой фигуры, повышение жизненного тонуса, улучшения настроения и самочувствия. Здоровье: светотерапия, криотерапия, магнитотерапия, пантовые ванны, УЗИ-диагностика, иглорефлексотерапия, инфракрасная сауна, гипокситерапия, кислородные коктейли, лазеротерапия, озонотерапия, гидроклоноотерапия, фитотерапия, соляная комната, фитобочка, СПА-Капсула, апитерапия, электросон, массаж. Красота: Косметология: мезотерапия, депиляция, массаж лица, брашинг, химический пиллинг, контурная пластика, перманентный макияж, лечение проблемной кожи, (акте, купероз); Коррекция фигуры: лимфодренаж, миостимуляция, прессотерапия, обертывание (шоколадное, грязевое, водорослями); парикмахерская, маникюр, педикюр, солярий. Фитнес: спортивные танцы, восточные танцы, оздоровительная гимнастика, стретчинг, слайд-аэробика, степ-аэробика, бодифлекс. Тренажерный зал: кардиотренажеры, силовые тренажеры, эллиптические тренажеры, индивидуальный тренер».**

В буклете также указана схема проезда к оздоровительно-реабилитационному центру «Relax max».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – косметологическим услугам, услугам фитнес и тренажерного зала, услугам по профилактике заболеваний организма человека, что способствует продвижению этих услуг на рынке.

Согласно акту проверки от 28.04.2010 № 6, инспекцией УФАС по РА было установлено, что информационное содержание распространяемой рекламы об оказываемых услугах ОРЦ «Relax max», не соответствует перечню оказываемых в нем услуг. Так в рекламе говорится о предоставлении в ОРЦ «Relax max» косметологических услуг, в том числе перманентному макияжу, а в прейскуранте ОРЦ «Relax max» эти услуги отсутствуют. Также было установлено, что ООО «Акцент» не имеет соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В ходе проведения Управлением проверки, должностным лицом ООО «Акцент» ОРЦ «Relax max» было дано пояснение, что в ООО «Акцент» не осуществляется деятельность в сфере косметологии. При этом указала, что ООО «Акцент» 10.03.2010 г. было подано заявление в

Министерство здравоохранения Республики Алтай о предоставлении лицензии на осуществление медицинской деятельности. В качестве подтверждения сказанного была представлена инспекции копия названного заявления.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» татуаж (перманентный макияж) – инвазивная процедура относится к медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001г. N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.10.2006 № 735 «Об утверждении административного регламента Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по регистрации изделий медицинского назначения» пунктом 1.3 предусмотрено, что регистрации подлежат все изделия медицинского назначения, предполагаемые к медицинскому применению на территории Российской Федерации и включающие в себя приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудование, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, калибраторы, расходные материалы для анализаторов, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, программное обеспечение, которые применяют в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой.

Таким образом, для оказания услуги по перманентному макияжу необходима лицензия на осуществление медицинской деятельности и медицинская техника с регистрационным удостоверением Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров, а также возможности их приобретения в определенном месте и в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство или реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама содержит нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе», поскольку в рекламе указаны услуги, которые фактически не предоставляются потребителям, а также указана услуга, подлежащая лицензированию (перманентный макияж), при отсутствии у лица соответствующей лицензии и медицинской техники.

Пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе» гласит: «Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе» гласит: «Рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В соответствии с пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 7 статьи 7 настоящего федерального закона ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 8 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В своем письменном пояснении от 11.06.2010 г. ОРЦ «Relax max» поясняет, что в рекламном буклете ошибочно была указана косметологическая услуга «перманентный макияж», поскольку планировалось привлечение косметолога для работы в ОРЦ «Relax max», по этой причине косметологические услуги были включены в информационное содержание рекламы, однако подобного специалиста не нашлось. При доработке рекламного буклета, косметологические услуги по ошибке не были убраны, в результате был отпечатан неисправленный материал.

Согласно Приказу директора ООО «Акцент» № 19-п от 01.03.2010 г.

«О назначении ответственного по изготовлению и содержанию рекламы» назначена ответственным лицом за изготовление и содержание рекламы ООО «Акцент» по ОРЦ «Relax max» с 02.03.2010 г.

На основании вышеуказанных обстоятельств Комиссия приходит к выводу, что в данном случае

рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Акцент», потому как для целей производства рекламы было назначено должностное лицо ООО «Акцент» директор ОРЦ «Relax max» Долгова О.А., которая в рамках возложенных на нее обязанностей, приняла меры по производству и распространению рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, Комиссия пришла к заключению о том, что лицом, нарушившим положения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе» при производстве и распространении рассматриваемой рекламы, является ООО «Акцент», адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Оздоровительно-реабилитационный центр «Relax max». Мир молодости, красоты и здоровья. Люби себя – шагни в мир красоты и здоровья. Тот, кто ведет здоровый, энергичный образ жизни, следит за весом и настроением, будет удивлен, узнав, насколько широк спектр услуг оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max»: профилактика и лечение опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной и иммунной систем организма. Коррекция избыточного веса и профилактика целлюлита. Создание красивой фигуры, повышение жизненного тонуса, улучшения настроения и самочувствия. Здоровье: светотерапия, криотерапия, магнитотерапия, пантовые ванны, УЗИ-диагностика, иглорефлексотерапия, инфракрасная сауна, гипокситерапия, кислородные коктейли, лазеротерапия, озонотерапия, гидроклоноотерапия, фитотерапия, соляная комната, фитобочка, СПА-Капсула, апитерапия, электросон, массаж. Красота: Косметология: мезотерапия, депиляция, массаж лица, брашинг, химический пилинг, контурная пластика, перманентный макияж, лечение проблемной кожи, (акте, купероз); Коррекция фигуры: лимфодренаж, миостимуляция, прессотерапия, обертывание (шоколадное, грязевое, водорослями); парикмахерская, маникюр, педикюр, солярий. Фитнес: спортивные танцы, восточные танцы, оздоровительная гимнастика, стретчинг, слайд-аэробика, степ-аэробика, бодифлекс. Тренажерный зал: кардиотренажеры, силовые тренажеры, эллиптические тренажеры, индивидуальный тренер»**, в части рекламирования косметологических услуг, так как при её распространении были нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Акцент», юридического адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Акцент» оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max»

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 6 от 17.06.2010 г.

21 июня 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 21.06.2010 г. по делу № 6 от 17.06.2010 г. о признании

ненадлежащей рекламы: «Оздоровительно-реабилитационный центр «Relax max». Мир молодости, красоты и здоровья. Люби себя – шагни в мир красоты и здоровья. Тот, кто ведет здоровый, энергичный образ жизни, следит за весом и настроением, будет удивлен, узнав, насколько широк спектр услуг оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max»: профилактика и лечение опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной и иммунной систем организма. Коррекция избыточного веса и профилактика целлюлита. Создание красивой фигуры, повышение жизненного тонуса, улучшения настроения и самочувствия. Здоровье: светотерапия, криотерапия, магнитотерапия, пантовые ванны, УЗИ-диагностика, иглорефлексотерапия, инфракрасная сауна, гипокситерапия, кислородные коктейли, лазеротерапия, озонотерапия, гидроклоноотерапия, фитотерапия, соляная комната, фитобочка, СПА-Капсула, апитерапия, электросон, массаж. Красота: Косметология: мезотерапия, депиляция, массаж лица, брашинг, химический пиллинг, контурная пластика, перманентный макияж, лечение проблемной кожи, (акте, купероз); Коррекция фигуры: лимфодренаж, миостимуляция, прессотерапия, обертывание (шоколадное, грязевое, водорослями); парикмахерская, маникюр, педикюр, солярий. Фитнес: спортивные танцы, восточные танцы, оздоровительная гимнастика, стретчинг, слайд-аэробика, степ-аэробика, бодифлекс. Тренажерный зал: кардиотренажеры, силовые тренажеры, эллиптические тренажеры, индивидуальный тренер», распространяемой в оздоровительно-реабилитационном центре «Relax max», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. П. Сухова, 2/1, который принадлежит ООО «Акцент», юр. адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Акцент», юр. адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, в срок со дня получения предписания прекратить нарушение пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закон о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы косметологических услуг, в том числе услуги по перманентному макияжу, до момента, с которого указанные услуги будут фактически оказываться потребителям в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также не допускать нарушений рекламного законодательства впредь.

2. ООО «Акцент», юр. адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 1/1, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.07. 2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.