

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 47-Р-2015

22 декабря 2015 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – «...»

члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело N 47-Р-2015 о распространении в газете «ПРО-Город» рекламы финансовых услуг ООО «Русский партнер», с признаками нарушения требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

услуг,

в присутствии представителя ООО «Русский партнер» - «...»

### УСТАНОВИЛА:

Чувашское УФАС России установило, что МФО ООО «Русский партнер» на 23-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.) разместило следующую информацию:

« МФО ООО «Русский партнер»

ЗАЙМЫ НЕДВИЖИМОСТИ

ПОД ЗАЛОГ И ТРАНСПОРТА

ДО 1 000 000 РУБЛЕЙ

Тел. 8-927-990-09-09

МФО ООО «Русский партнер» № по реестру МФО

2120521002275 свидетельство серии \*0002755 от 23.10.2012 г.».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на **привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование** или поддержание **интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Изучив содержание информации, распространенной МФО ООО «Русский партнер» на 23-й странице рекламного-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.), Чувашское УФАС России установило, что данная информация:

публично распространена;

предназначена для неопределенного круга лиц;

преследует цель обратить внимание на финансовую услугу по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта;

направлена на продвижение указанной финансовой услуги на рынке аналогичных финансовых услуг.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона "О рекламе" реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе по выдаче кредитов (**займов**).

В силу [пункта 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или **на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.**

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга МФО ООО «Русский партнер» по выдаче денежных займов под залог недвижимости и транспорта.

При этом указанная финансовая реклама содержит сумму займа (до 1 000 000 рублей), а информация об иных существенных условиях, таких как процентная ставка по договору займа; срок, на который дается заем, а также иные условия, влияющие на окончательную сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, не указаны.

Так как реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой услугой, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Следовательно, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Таким образом, в содержании рекламы МФО ООО «Русский партнер» указаны неполные сведения об условиях договора по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта, что может привести к искажению сути рекламируемой финансовой услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несёт рекламодатель.

Представитель ООО «Русский партнер» признал нарушение требований рекламного законодательства, допущенное ООО «Русский партнер» при распространении рекламы финансовых услуг по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта на 23-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.).

Пояснил, что общество ранее носило наименование ООО «Финансовый партнер».

В соответствии с решением № 2 от 07.10.2015 г. единственного участника ООО «Финансовый партнер» «...», полное фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью «Финансовый партнер» изменено на наименование Микрофинансовая организация общество с ограниченной ответственностью «Русский партнер».

Рассматриваемая реклама финансовых услуг по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта размещена в газете «ПРО-Город» в соответствии с Договором № 57 от 19.05.2014 г., заключенным между ООО «Финансовый партнер» и ИП Кононов С.Ю.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу о нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг, распространенной на 23-й странице рекламно-

информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

08.12.2015 г. Комиссии Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрела дело № 41-Р-2015, возбужденное в отношении ООО «Финансовый партнер», которое на момент рассмотрения дела изменило наименование на ООО «Русский партнер» и установила факт нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы финансовых услуг по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта в газете «ПРО-Город», в связи с чем ООО «Русский партнер» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в следующих случаях:

- а) неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- б) ликвидация юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства;
- в) смерть физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- г) вступление в законную силу решения суда, арбитражного суда, в котором дана правовая оценка фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;
- д) принятие антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;
- е) невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) настоящих Правил;
- ж) отмена противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной

власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления до принятия антимонопольным органом

Исходя из вышеизложенного, и руководствуясь абзацем «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 47-Р-2015, возбужденному по признакам нарушения требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Русский партнер» прекратить, в связи с тем, что по факту распространения указанной ненадлежащей рекламы финансовых услуг по выдаче займов под залог недвижимости и транспорта ранее вынесено решение и ООО «Русский партнер» выдано предписание.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»