

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/6 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2014 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения рекламы кидок в сети магазинов «Белвест»,

УСТАНОВИЛ:

в адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 5/15816 от 6.12.2014 г.) о распространении в региональном эфире радиопрограммы «Вести-Хабаровск» рекламы о скидках на обувь в магазинах «Белвест» на 30 и даже 50 процентов.

использовавшись рекламой, заявителем 13.12.2014 г. в магазине «Белвест» по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленинградская, 56-б, приобретены мужские зимние сапоги (артикул 1067) по цене 4196 рублей, при этом на ценнике указана старая цена – 5245 рублей (покупка подтверждается товарным чеком № 1002 от 13.12.14 г. и фотокопией ценника).

При таком соотношении старой и новой цены скидка на указанную модель обуви оставляет 20%.

в соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в конкретном случае введение в заблуждение представляет собой рекламирование минимального размера скидок в диапазоне 30%, которое на данном деле не соответствует действительности, поскольку потребителем приобретена обувь не с обещанной в рекламе скидкой 30% и даже 50%, а по цене, оставляющей 20% от первоначальной цены.

кроме того, на основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров, порядке его оплаты, размере кидок, тарифов и других условиях приобретения товара признается недостоверной.

Таким образом, рекламная информация о том, что «Белвест» снижает цены на обувь

а 30 и даже 50 процентов, является нарушением указанных требований.

соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

становлено, что рекламодателем является ООО «Дальвест-Хабаровск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Дальвест-Хабаровск».

3. Назначить дело № 4-05/06 к рассмотрению на 22 января 2015 г. в 10-00 часов по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Дальвест-Хабаровск» в трехдневный срок со дня получения астоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

протокол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «Дальвест-Хабаровск»;

пояснения по факту распространения рекламы с указанными нарушениями рекламного законодательства.

вка ООО ООО «Дальвест-Хабаровск», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.