

- загрузка в модуль персональной информации о держателе карты (этап электрической персонализации карты);
- загрузка в модуль мастер-ключа датчика движения (только карты мастерской);
- загрузка в модуль ПИН-кода карты (только для карты мастерской);
- лазерная гравировка персональной информации на пластике, в том числе образца подписи держателя (этап графической персонализации карты);
- лазерная гравировка фотографии держателя карты (только для карт водителя и контролера);
- лазерная гравировка номера одобрения типа на пластике карты;
- печать ПИН-кода и упаковка в конверт (только для карты мастерской);
- формирование и отправка выходных файлов заказчику.

ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНет» и ОАО «НИИАТ» осуществляют сбор с потребителей Продукции заявлений на выдачу необходимых карт и перевод заявлений в электронную форму, которая в дальнейшем отправляется контрагенту ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» или РУП «Криптотех» Госзнака для непосредственного изготовления Продукции.

ФАС России установлено, что ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНет», ОАО «НИИАТ» не входят в одну группу лиц с ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» и РУП «Криптотех» Госзнака.

Цены на изготовление Продукции (включая НДС), установленные в рамках договора от 06.04.2012 № 01-12/ПАК, заключенного ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» с ООО «РусАвтоКарт», договора от 07.12.2011 № 01-11/РТН заключенного ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» с ОАО «РусТАХОНет», а также договора от 01.03.2013 № 50-13, заключенного РУП «Криптотех» Госзнака с ОАО «НИИАТ», представлены в таблице № 1.

Учитывая, что стоимость карт по договорам с ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» установлена в евро, цена в таблице № 1 указана в рублях по курсу евро Центрального Банка России на дату заключения договора.

Таблица № 1

	Карта водителя, руб. с НДС	Карта предприятия, руб. с НДС	Карта мастерской, руб. с НДС	Карта контролера, руб. с НДС
ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» для ООО «РусАвтоКарт»	367,74	774,19	774,19	387,1
ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» для ОАО «РусТАХОНет»	395,05	831,68	831,68	415,84
РУП «Криптотех» Госзнака для ОАО «НИИАТ»	885,89	885,89	885,89	885,89

Получая Продукцию от ЗАО «ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД» и РУП «Криптотех» Госзнака, ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНет», ОАО «НИИАТ» реализуют ее значительно дороже.

Сравнительный анализ цен, установленных приказами ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНет», ОАО «НИИАТ» по реализации Продукции, представлен в таблице № 2.

Таблица № 2

Наименование организации	Карта водителя (руб., с НДС)	Карта предприятия (руб., с НДС)	Карта мастерской (руб., с НДС)	Карта контролера (руб., с НДС)
ОАО «РусТАХОНет» приказ от 25.07.2010 № 1-Т	2934,4*	5868,8*	3912,53*	2347,52*
ОАО «РусТАХОНет» приказ от 09.01.2013 № 4-Т	3000	6000	4000	2400
ООО «РусАвтоКарт» приказ от 20.08.2011 №1/С	2700	5700	3900	2000
ОАО «НИИАТ» приказ от 01.03.2013 № 06	2500	5000	-	2000

* цена указана по курсу евро Центрального Банка России на дату издания приказа.

Таким образом, имеющиеся в распоряжении ФАС России данные, позволили сделать вывод о том, что цены, установленные ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНет» и ОАО «НИИАТ» на Продукцию для конечных потребителей, могут являться монополично высокими и превышать сумму необходимых для изготовления и реализации такого товара расходов и прибыли.

В соответствии с приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее – Порядок проведения анализа рынка), в рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-00-343/00-05-13, антимонопольным органом проведено исследование товарных рынков карт водителя, карт предприятия, карт мастерской и карт контролера для цифровых тахографов, отвечающих требованиям ЕСТР в период с 01.01.2012 по 30.06.2014. Соответствующий аналитический отчет приобщен к материалам дела.

В качестве товаров рассмотрены карта водителя, карта предприятия, карта мастерской, карта контролера для цифровых тахографов, отвечающих требованиям ЕСТР, на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции, доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

- 1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);
- 2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
- 3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

По результатам опроса потребителей на предмет выявления фактической замены потребителем или готовности потребителя заменить в производственных целях один товар другим, было установлено, что единственными на территории Российской Федерации поставщиками Продукции для конечных потребителей являются ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ», ОАО «НИИАТ» и ООО «Е22» (согласно представленным сведениям, ОАО «РусТАХОНЕТ» и ОАО «НИИАТ» входят в одну группу лиц, письмо исх. от 21.06.2013 № 21-06/01, письмо исх. от 19.07.2013 № 01 10-32/330). Также потребители указали на отсутствие возможности заменить Продукцию указанных хозяйствующих субъектов на аналогичную по функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам и другим параметрам.

В соответствии с пунктом 3 статьи 4 Закона о защите конкуренции, под взаимозаменяемыми товарами понимаются товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

ФАС России установлено, что в силу действующего законодательства Российской Федерации, карты водителя, карты предприятия, карты мастерской и карты контролера являются самостоятельными товарными группами и не являются взаимозаменяемыми товарами. При этом, технологические и экономические особенности производства, предусматривают изготовление всех типов карт в рамках одного предприятия-изготовителя.

На товарных рынках Продукции в период с 01.01.2012 по 30.06.2014 действовали четыре организации: ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ», ОАО «НИИАТ» и ООО «Е22» (ул. Героев Панфиловцев, д. 24, пом. 603, г. Москва, 125480).

ОАО «НИИАТ» с третьего квартала 2014 года прекратило деятельность по реализации Продукции (пояснительная записка к письму исх. от 21.08.2014 № 0132-04/456). ООО «Е22» начало осуществлять деятельность по реализации карт для тахографов, отвечающих требованиям ЕСТР со второго квартала 2014 года (организация зарегистрирована 27.05.2014).

Проведенный анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках Продукции показал, что исследуемые товарные рынки являются высококонцентрированными рынками с неразвитой конкурентной средой.

Доля ОАО «РусТАХОНЕТ» в период с 01.01.2012 по 31.12.2012 на товарном рынке карт водителя составляла 99,62 %, на товарном рынке карт предприятия составляла 99 %, на товарном рынке карт мастерской составляла 96,2 %, в связи с чем, ОАО «РусТАХОНЕТ» признано занимающим доминирующее положение в период с 01.01.2012 по 31.12.2012 на товарных рынках карт водителя, карт предприятия и карт мастерской в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Доля ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ» (и его группы лиц в составе ОАО «НИИАТ») в период с 01.01.2013 по 31.12.2013 на товарном рынке карт водителя составляла 100 %, на товарном рынке карт предприятия составляла 100 %, в связи с чем, каждый из указанных хозяйствующих субъектов признан занимающим доминирующее положение на товарных рынках карт водителя, карт предприятия в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Доля ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ» (и его группы лиц в составе ОАО «НИИАТ») в период с 01.01.2014 по 30.06.2014 на товарном рынке карт водителя составляла 99,82 %, на товарном рынке карт предприятия составляла 99,72 %, в связи с чем, каждый из указанных хозяйствующих субъектов признан занимающим доминирующее положение на товарных рынках карт водителя, карт предприятия в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Доля ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ» в период с 01.01.2013 по 30.06.2014 на товарном рынке карт мастерской составляла 100 %, в связи с чем, каждый из указанных хозяйствующих субъектов признан занимающим доминирующее положение в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Доля ОАО «НИИАТ» на товарном рынке карт контролера за период с 01.01.2013 по 31.12.2013 составляла 100 %, в связи с чем, ОАО «НИИАТ» в 2013 году занимало доминирующее положение на рынке карт контролера в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Учитывая результаты проведенного исследования товарных рынков Продукции, комиссия ФАС России установила:

1. Рассматриваемые товарные рынки Продукции являются высококонцентрированными рынками с неразвитой конкурентной средой, поскольку на них действует всего 4 участника, 2 из которых входят в одну группу лиц.
2. ОАО «РусТАХОНЕТ» в период с 01.01.2012 по 31.12.2012 признано занимающим доминирующее положение на товарных рынках карт водителя, карт предприятия и карт мастерской.
3. ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ», ОАО «НИИАТ» в период с 01.01.2013 по 30.06.2014 признаны занимающими доминирующее положение на товарных рынках карт водителя, карт предприятия.
4. ООО «РусАвтоКарт», ОАО «РусТАХОНЕТ» в период с 01.01.2013 по 30.06.2014 признаны занимающими доминирующее положение на товарном рынке карт мастерской.

5. ОАО «НИИАТ» в период с 01.01.2013 по 31.12.2013 признано занимающим доминирующее положение на товарном рынке карт контролера.

Из сведений, представленных ОАО «НИИАТ» письмом исх. от 19.07.2013 № 0110-32/330 и ОАО «РусТАХОНЕТ» письмом исх. от 21.06.2013 № 21-06/01, установлено, что ОАО «НИИАТ» является акционером, владеющим 51 % голосующих акций ОАО «РусТАХОНЕТ», следовательно, ОАО «НИИАТ» и ОАО «РусТАХОНЕТ» входят в одну группу лиц по основанию пункта 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

Согласно реестру договоров (контрактов) ОАО «РусТАХОНЕТ» по реализации Продукции (письмо исх. от 22.08.2014 № 22-08/14), максимальные и минимальные фактические цены реализации карт предприятия в рассматриваемый период времени колебались в пределах от 5400 до 6336,96 рублей с НДС, карт мастерской от 3700 до 4346 рублей с НДС.

В 2013 году цены на Продукцию были установлены в рублях Приказом от 09.01.2013 № 4-Т, однако карты реализованные в 2013 году на основании счетов, выставленных и оплаченных в 2012 году, а также выставленных в 2012 году, но оплаченных в 2013 году, реализовывались в соответствии с ценовой политикой, действовавшей в 2012 году. В связи с этим, цена за одну карту отличалась от ценовой политики, установленной в 2013 году Приказом от 09.01.2013 № 4-Т.

Представленные ОАО «РусТАХОНЕТ» сведения (письмо в ФАС России вх. от 14.04.2014 № 34594/14, приложение № 1), содержали информацию о фактических расчетах по каждой статье затрат, включенных в себестоимость Продукции, которые были использованы Комиссией ФАС России для расчёта рентабельности карт предприятия и карт мастерской в рассматриваемый период времени (таблица № 3).

Под рентабельностью 1 (одной) единицы Продукции Комиссией понимается следующая величина:

$((\text{Цена} - \text{Себестоимость}) / \text{Себестоимость}) * 100 \%$, где:

Цена — это стоимость 1 (одной) единицы Продукции;

Себестоимость — это сумма расходов, необходимых для производства и реализации 1 (одной) единицы Продукции.

Таблица № 3

	Карта предприятия Карта мастерской			
2012 г.				
Постоянные затраты, руб. на единицу продукции	1603,1		1606,24	
Переменные затраты, руб. на единицу продукции	713,9		756,25	
Полная себестоимость, руб. на единицу продукции	2317,00		2362,49	
	Мин.	Макс.	Мин.	Макс.
Цена, руб. с НДС	5761,5	6336,96	3848	4346
Прибыль, руб.	2565,6	3053,3	898,53	1320,56
НДС, руб.	878,9	966,66	586,98	662,95
Цена, руб. без НДС	4882,6	5370,3	3261,02	3683,05
Рентабельность, %	111	132	38	56
2013 г.				
Постоянные затраты, руб. на единицу продукции	1553,14		1550,08	
Переменные затраты, руб. на единицу продукции	712,67		746,98	
Полная себестоимость, руб. на единицу продукции	2265,82		2 297,07	
	Мин.	Макс.	Мин.	Макс.
Цена, руб. с НДС	5600	6220,61	3700,00	4062,50
Прибыль, руб.	2479,98	3005,88	838,52	1145,73
НДС, руб.	854,2	948,91	564,41	619,7
Цена, руб. без НДС	4745,8	5271,7	3135,59	3442,8
Рентабельность, %	110	133	37	50

Анализ технологических процессов (технологической документации) на выполнение работ по производству и реализации ОАО «РусТАХОНЕТ» каждого типа карт из расчета на 1 (одну) единицу, а также всех статей затрат, включенных в себестоимость 1 (одной) единицы карт каждого типа, показал, что себестоимость одной карты предприятия и карты мастерской практически не отличаются.

Технологический процесс на выполнение работ по производству и реализации карт предприятия и карт мастерской не имеет различий, что подтверждается письмом ОАО «РусТАХОНЕТ» от 27.02.2014 № 28-02/01, содержащим сведения о технологических процессах и описание всех выполняемых работ при производстве и реализации карт с указанием всех приемов, режимов, последовательности выполнения операций.

Так, себестоимость карты мастерской в 2012 году выше себестоимости карты предприятия всего на 45,49 руб., что составляет 1,9 % от себестоимости карт мастерской. Фактическая цена реализации в период с 01.01.2012 по 31.12.2012 карт предприятия выше цены карт мастерской на 1913,50 руб. (49,73 % от минимальной фактической цены карты мастерской) - 1990,96 руб. (45,81 % от максимальной фактической цены карты мастерской).

Себестоимость карт мастерской в 2013 году выше себестоимости карты предприятия на 31,25 руб., что составляет 1,4 % от себестоимости карт мастерской. Фактическая цена реализации в период с 01.01.2013 по 31.12.2013 карт предприятия выше цены карт мастерской на 1900 руб. (51,35 % от минимальной фактической цены карты мастерской) - 2158,11 руб. (53,12 % от максимальной фактической цены карты мастерской).

фактической цены карты мастерской).

Фактическая цена реализации карты предприятия в период с 01.01.2014 по 30.06.2014 выше карты мастерской на 1700 руб. (45,95 % от минимальной фактической цены карты мастерской) - 2000 руб. (50 % от максимальной фактической цены карты мастерской).

Установленный процент рентабельности карт предприятия в 2012 г. составляет от 111 % до 132 %, в 2013 г. – от 110 % до 133 %.

Установленный процент рентабельности карт мастерской в 2012 г. составляет от 38 % до 56 %, в 2013 г. - от 37 % до 50%.

ОАО «РусТАХОНЕТ» установило процент рентабельности карты предприятия в рассматриваемый период времени на 73-83 % выше, чем процент рентабельности карты мастерской.

Обоснований причин, по которым цена на карты предприятия выше, чем на карты мастерской, а также обоснований причин, по которым процент рентабельности карты предприятия в рассматриваемый период времени выше, чем процент рентабельности карты мастерской, ОАО «РусТАХОНЕТ» в Комиссию ФАС России представлено не было.

Таким образом, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что экономически обоснованный уровень цены на карту предприятия ОАО «РусТАХОНЕТ» в рассматриваемый период времени должен находиться в пределах, сопоставимых с уровнем цены карты мастерской.

ОАО «НИИАТ» осуществляло деятельность по реализации карт для тахографов, отвечающих требованиям ЕСТР в период с 01.03.2013 по 25.06.2014.

Согласно реестру договоров (контрактов) ОАО «НИИАТ» по реализации Продукции (письмо от 21.08.2014 исх. № 0132-04/456), максимальная и минимальная фактические цены ОАО «НИИАТ» на карты предприятия в период с 01.01.2013 по 25.06.2014 колебались в пределах от 4500 до 5000 рублей с НДС.

Карта мастерской в период с 01.01.2013 по 25.06.2014 ОАО «НИИАТ» не реализовывалась.

Технологический процесс выполнения работ по производству и реализации карт предприятия ОАО «НИИАТ» и карт мастерской ОАО «РусТАХОНЕТ» не имеет различий, что подтверждается письмами ОАО «НИИАТ» исх. от 27.02.2014 № 0132-04/61 и ОАО «РусТАХОНЕТ» исх. от 27.02.2014 № 28-02/01, содержащими сведения о технологических процессах и описание всех выполняемых работ при производстве и реализации карт с указанием всех приемов, режимов, последовательности выполнения операций.

Таким образом, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что экономически обоснованный уровень цены на карту предприятия ОАО «НИИАТ», в рассматриваемый период времени, должен находиться в пределах, сопоставимых с уровнем цены карты мастерской, устанавливаемой ОАО «РусТАХОНЕТ».

Рентабельность карты предприятия ОАО «НИИАТ» в период с 01.01.2013 по 31.12.2013 составляла 20,5 %. Таким образом, ОАО «НИИАТ» имело возможность в рассматриваемый период времени снизить цену на карты предприятия до экономически обоснованного уровня, позволяющего извлекать положительную рентабельность.

Анализируя требования действующего законодательства к Продукции (приказ Минтранса России от 21.05.2012 № 145 «Об утверждении Порядка выдачи карточек (карт), используемых в цифровых контрольных устройствах, устанавливаемых на транспортных средствах», приказ Минтранса России от 20.10.2009 № 180 «О картах, используемых в цифровом контрольном устройстве для контроля за режимами труда и отдыха водителей при осуществлении международных автомобильных перевозок в соответствии с требованиями Европейского соглашения, касающегося работы экипажей транспортных средств»), различий в процедуре получения, представления документов, во внешнем виде карт предприятия и карт мастерской Комиссией ФАС России не выявлено.

Учитывая изложенное, цена, установленная ОАО «РусТАХОНЕТ» и ОАО «НИИАТ» на карты предприятия, превышает сумму расходов и прибыли, необходимых для их изготовления и реализации. Стоимость карт предприятия должна быть сопоставима с ценой, установленной на карту мастерской с учетом различий в издержках их производства.

Согласно результатам исследования рынка карт предприятия Российской Федерации установлено, что в период с 01.01.2012 по 31.12.2012 ОАО «РусТАХОНЕТ» занимало на нем доминирующее положение с долей 99 %.

Кроме этого, по результатам исследования рынка карт предприятия Российской Федерации установлено, что в период с 01.01.2013 по 31.12.2013 ООО «РусАвтоКарт» занимало на нем доминирующее положение с долей 34,98 % и ОАО «РусТАХОНЕТ» (в составе группы лиц ОАО «НИИАТ») занимали на нем доминирующее положение с долей 65,02 %.

Согласно результатам исследования рынка карт предприятия Российской Федерации установлено, что в период с 01.01.2014 по 30.06.2014 ООО «РусАвтоКарт» занимало на нем доминирующее положение с долей 49,79 % и ОАО «РусТАХОНЕТ» (в составе группы лиц ОАО «НИИАТ») занимали на нем доминирующее положение с долей 49,93 %.

Действия группы лиц в составе ОАО «РусТАХОНЕТ» и ОАО «НИИАТ» нарушают антимонопольное законодательство в части установления и поддержания монопольно высокой цены на карту предприятия в период с 01.01.2012 по 31.12.2013.

Действия ОАО «РусТАХОНЕТ», ОАО «НИИАТ» в части установления и поддержания монопольно высокой цены на карты предприятия не привели к ограничению или устранению конкуренции на соответствующем товарном рынке, вместе с тем, указанные действия привели к ущемлению интересов потребителей карт предприятия.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, запрещаются действие (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Ответственность за злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке, которое привело к ущемлению интересов других лиц и при этом не привело к ограничению конкуренции, предусмотрена частью 1 статьи 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ID начисления Ъ2016а6AS06040167649

Получатель ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК

(Для ФАС России л/с 04951001610)

КБК 161 1 1602010 016000 140

ОКТМО 45380000

ОПЕРУ-1

Банка России

г. Москвы

БИК 044501002

Расчетный счет 40101810500000001901

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (499)755-23-24.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.