Исх. №АЯ-08/7086 от 11.06.2021

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – <…>, рассмотрев обращение (вх. №4865/ж от 09.04.2021), представленное <…> о распространении банковских услуг посредством телефонного звонка без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <…> (вх. №4865/ж от 09.04.2021) о распространении 08.04.2021 года в 13:45 на телефонный номер заявителя <…> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы банковских услуг Росбанка с текстом: «<…>».

Звонок рекламного характера поступил с номера <…>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся ПАО «Росбанк».

Номер телефона <…> принадлежит сотовому оператору ПАО «Гарс Телеком- УТ».

Управлением был отправлен запрос в ПАО ««Гарс Телеком- УТ», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Гарс Телеком- УТ», телефонный номер <…> выделен по договору об оказании услуг связи № 100163666 от 29.12.2018г. - АО «Комфортел» (ИНН 5753043073 ОГРН 318 290 100 040 662 , адрес регистрации: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.5, а/я 20).

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является АО «Комфортел».

Из текста рекламы: «<…>», ПАО «Росбанк» рекламирует свои услуги, из этого следует, что ПАО «Росбанк» является рекламодателем.

Согласно пояснениям ПАО «Росбанк» (вх.№5881 от 28.04.2021), 22 сентября 2020 года <…> обратился в ПАО «Росбанк» с заявлением о закрытии банковского счета и расторжении договора. <…> не является клиентом ПАО «Росбанк», следовательно, у Банка отсутствует согласие <…> на получение сообщений рекламного содержания.

В рамках действующего контракта на оказание услуг по размещению информации о банковских продуктах (договор оказания услуг от 15.07.2018 № 1, заключенный ПАО «Росбанк» и АО «Комфортел», ИНН 5753043073) ошибочно учтены данные бывшего клиента Банка <…> В рамках

обновления информации о клиентах, переданной для обслуживания, данное несоответствие устранено. Банк сообщает, что в связи с ошибочным распространением информации рекламного характера с использованием абонентского номера <…> <…> Банком подготовлено письмо с извинениями за доставленные неудобства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-963/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <…>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, АО «Комфортел».

3. Назначить дело №016/05/18-963/2021 к рассмотрению на 07 июля 2021 г. в 16 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. АО «Комфортел» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<…>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

разрешение, согласие абонента с номером <…> на получение рекламных звонков от АО «Комфортел» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности АО «Комфортел»;

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <…>;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведенья о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Рекламодателем привлечь ПАО «Росбанк» (ИНН 7730060164, 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34).

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи

пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<…>