

17 июня 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Молчанов Е.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Жилина Т. С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

рассмотрев дело № 274 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения у входа в магазин «Адамас золото», расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский д.30, рекламной растяжки с информацией следующего содержания: «Купи цепь – браслет в подарок» без указания информации о сроках проведения данной акции и источника информации о мероприятии,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Адамас - Ювелирторг» (129323, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, 43, стр. 1) надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

16.03.2010г. специалистом Ростовского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе в г. Ростове-на-Дону, на пр. Ворошиловский д. 30, выявлена наружная реклама, а именно растяжка, размещенная у входа в магазин «Адамас золото», содержащая следующую информацию: «Купи цепь – браслет в подарок».

Произведено фотографирование рекламы и составлен акт проверки рекламы № 30.

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующих лотерей, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Вместе с тем, в рекламе, расположенной у входа в магазин «Адамас золото» вышеназванная информация отсутствовала.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 9 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно вывеске содержащейся у входа в магазин «Адамас золото» деятельность в данном магазине осуществляет ООО «Адамас «Столичный ювелирный завод» (г. Москва).

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело в отношении ООО «Адамас «Столичный ювелирный завод».

Однако, на запрос Ростовского УФАС России (Исх. № 3322/04 от 12.04.2010г.) Администрация Кировского района г. Ростова-на-Дону сообщила о том, что деятельность в вышеуказанном магазине осуществляет ИП Веремеев В.М. (г. Москва).

Кроме того, 15.03.2010г. в Ростовское УФАС России поступило объяснение ООО «Столичный ювелирный завод», в котором сообщается о том, что ООО «Столичный ювелирный завод» с 11.12.2009г. является производителем ювелирных изделий под торговой маркой «Адамас» и универсальным правопреемником ООО «Адамас «Столичный ювелирный завод». При этом, как поясняет данное общество, ООО «Столичный ювелирный завод» магазинов не имеет и розничную торговлю ювелирными изделиями, в том числе по адресу г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 30 не осуществляет.

Изложенные обстоятельства указывали на то, что ООО «Адамас «Столичный ювелирный завод» является ненадлежащим лицом по настоящему делу, в связи с чем, возникла необходимость замены ненадлежащего лица - ООО «Адамас «Столичный ювелирный завод» на надлежащее лицо - ИП Веремеева В.М.

Вместе с тем, 11.05.2010г. (вх. № 5367) ИП Веремеев В.М. на определение о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 274 представил в Ростовское УФАС России объяснения, в которых сообщил о том, что ИП Веремеев В.М. с мая 2009г. не осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 30.

При этом, в ходе проверки фактов, изложенных в вышеназванных объяснениях ИП Веремеева В.М. было установлено следующее:

- Согласно информации, размещенной для потребителя в торговом зале магазина «Адамас золото», а именно свидетельству о регистрации юридического лица, деятельность по продаже ювелирных изделий в данном магазине осуществляет ООО «Адамас - Ювелирторг» (ИНН 7715711069, ОГРН 1087746899107).

Изложенные обстоятельства указывают на то, что надлежащим лицом по настоящему делу является ООО «Адамас - Ювелирторг».

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия Ростовского УФАС России определением от 18.05.2010г. (Исх. №4858/04 от 18.05.2010г.) отложила рассмотрение настоящего дела и заменила ненадлежащее лицо – ИП Веремеева В.М. на надлежащее лицо – ООО «Адамас - Ювелирторг».

Вышеназванное определение было направлено в адрес ООО «Адамас - Ювелирторг», получение которого подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления.

Однако, документы, запрошенные данным определением, в установленный срок ООО «Адамас - Ювелирторг» в Ростовское УФАС России представлены не были.

При этом, 17.06.2010г. (Вх. № 7138) по факсимильной связи ООО «Адамас - Ювелирторг» представило письменные объяснения, в которых сообщило о том, что данное общество в магазине «Адамас золото» не проводит и не проводило акцию под названием «Купи цепь – браслет в подарок», а также не размещало наружную рекламу в виде растяжки у входа в данный магазин.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.2 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующих лотерей, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из материалов дела видно, что 16.03.2010г. у входа в магазин «Адамас золото» размещалась рекламная растяжка с информацией следующего содержания: «Купи цепь – браслет в подарок».

При этом, согласно информации содержащейся на официальном сайте сети фирменных магазинов «Адамас» по адресу www.adamas.ru акция «Купи цепь – браслет в подарок» в магазинах «Адамас» проводится в период с 01.02.2010г. по 30 июня 2010г. Условием участия в данном мероприятии является приобретение цепи из золота стоимостью не менее 3 500 рублей.

Вместе с тем, в рекламе, размещенной у входа в магазин «Адамас Золото», расположенном по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 30, информация о сроках проведения данной акции, а также об источнике получения информации о данном мероприятии отсутствовала, в связи с чем, в вышеназванной рекламе содержится нарушение ст.9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 9 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно информации, размещенной для потребителя в торговом зале магазина «Адамас золото», а именно свидетельству о регистрации юридического лица, а также согласно кассовому и товарному чеку на приобретенный в данном магазине товар деятельность по продаже ювелирных изделий в магазине осуществляет ООО «Адамас - Ювелирторг» (ИНН 7715711069, ОГРН 1087746899107).

Таким образом, в данном случае, в силу пп. 5, 7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем является ООО «Адамас - Ювелирторг», как продавец товара, а так же лицо, осуществляющее распространение рекламы у входа в магазин «Адамас Золото».

В связи с тем, что вышеуказанная реклама в настоящее время не распространяется основание для выдачи ООО «Адамас - Ювелирторг» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Российской Федерации о

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную у входа в магазин «Адамас золото», расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский д.30, с информацией следующего содержания: «Купи цепь – браслет в подарок» без указания информации о сроках проведения данной акции и источника информации о мероприятии, поскольку в ней нарушены требования ст. 9 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Адамас - Ювелирторг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е.Г. Молчанов

Члены Комиссии: И.В. Коба, Т.С. Жилина