

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 655-120р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» октября 2017 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным Обществом «СМАРТКАРДЛИНК» (115088, г. Москва, проезд Южнопортовый 2-й, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2, ИНН/КПП 7734198004/772301001) (далее по тексту – ООО «СМАРТКАРДЛИНК»), требований пункта 8 статьи 7 и части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и Обществом с ограниченной ответственностью «ФИЛИП MORRIS СЭЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ» (127051, г. Москва, бульвар Цветной, д. 2, ИНН/КПП 7710298176/770201001) (далее по тексту – ООО «ФМСМ») требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе»,

#### **У С Т А Н О В И Л:**

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-10/452 от 17.08.2017), перенаправленное из ФАС России, с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 16 августа 2017 года в 16:37 (мск) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания: - «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505», распространявшееся посредством SMS-рассылки 16:37 (мск.) 16.08.2017 с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet» (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является табачный продукт BOND STREET Compact Premium.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «BondStreet» посредством SMS-сообщений 16 августа 2017 года осуществлялось с признаками нарушения пункта

8 статьи 7 и части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «МТС» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2199 от 15 сентября 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России указало, что вышеуказанное SMS-сообщение отправленное с номера «BondStreet», поступило 12 октября 2016 года в 11:38 (мск) на мобильный телефонный номер «<...>» от акционерного Общества «СМАРТКАРДЛИНК» (115088, г. Москва, проезд Южнопортовый 2-й, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2).

Таким образом, АО «СМАРТКАРДЛИНК» (ИНН/КПП 7734198004/772301001) является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Исходя из объекта рекламирования, ООО «ФМСМ» (ИНН/КПП 7710298176/770201001) является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 и частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 8 статьи 7, части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

**1.** Возбудить производство по делу № 655-120р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «СМАРТКАРДЛИНК» (ИНН/КПП 7734198004/772301001), – ООО «ФМСМ» (ИНН/КПП 7710298176/770201001);

заявитель – <...>.

**3.** АО «СМАРТКАРДЛИНК» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 06 ноября 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. учредительные документы.

3.2. документы, определяющие руководителя организации.

3.3. свидетельства о государственной регистрации.

3.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности.

3.5. текст рекламы от «BondStreet», распространенной 16 августа 2017 года посредством SMS-сообщений.

3.6. информацию об используемом в АО «СМАРТКАРДЛИНК» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы.

3.7. информацию о способе получения АО «СМАРТКАРДЛИНК» предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес.

3.8. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505» с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet», посредством SMS-

сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок.

3.9. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet».

3.10. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера.

3.11. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями.

3.12. подтверждение, что 17.08.2017 в 12:46 реклама «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505» с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet», направлена на номер «<...>».

3.13. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505».

3.14. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

**4.** ООО «ФМСМ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 06 ноября 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. Утвержденный текст рекламы от «BondStreet», распространенной 16 августа 2017 года посредством SMS-сообщений с указанием ее рекламодателей, рекламораспространителей и периода распространения;

4.2. Информацию об используемом в ООО «ФМСМ» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

4.3. Информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505» с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

4.4. Договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «BondStreet»;

4.5. Документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

4.6. Описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

4.7. Документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на

получение рекламы «Привет, Антон! 85 руб. за пачку - максимальная розничная цена на BOND STREET Compact Premium в большинстве магазинов твоего города. Компактный формат, мягкий вкус, доступная цена. Вопросы? 8 800 200 0505»;

4.8. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Запросе.

**5.** Назначить дело № 655-120р к рассмотрению на 10:00 (мск) 09 ноября 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии В. Г. Попов