

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело в отношении ИП Сафиуллина Артура Артуровича (<...>) по факту распространения в печатном СМИ, газете «Город'ок» выпуск №15/15 от 24.09.2020 г. рекламы с текстом: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>», по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение ООО «Завод готовых теплиц» (вх. № 14062/ж от 07.10.2020) по факту распространения в печатном СМИ, газете «Город'ок» выпуск №15/15 от 24.09.2020 г. рекламы с текстом: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>», по признакам нарушений Закон «О рекламе».

Фотография с рекламным материалом представлена ниже:

В данной рекламе объектом рекламирования является товар – теплицы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация со сведениями: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Кроме того, содержащийся в рекламе номер телефона <...>подтверждает заинтересованность рекламодателя в продвижении своего продукта.

Согласно сведениям, представленным мобильным оператором ООО «Т2 Мобайл», номер телефона <...>, указанный в рекламе, принадлежит Сафиуллину Артуру Артуровичу (<...>).

В ходе анализа газеты «Город'ок» выпуск №15/15 от 24.09.2020 г. Управлением установлено, что газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по

Республике Татарстан. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ТУ16-01694 от 11.12.2019. Адрес редакции: 423810, РТ, г. Набережные Челны, пр-кт Московский, д. 110, оф. 2/18, Бизнес центр, 9 этаж, каб. 909.

Учредителем, в том числе главным редактором, газеты «Город'ок» является ИП Сафиуллин А.А. (<...>).

Согласно пояснениям, поступившим в адрес Управления от ИП Сафиуллина Артура Артуровича, реклама подана физическим лицом, размещена бесплатно, договор на распространение рекламы не заключался. Реклама распространялась только на в городе Набережные Челны. Период распространения с сентября по октябрь 2020 года. В ноябре 2020 года реклама не распространялась и более распространяться не будет.

Таким образом, исходя из анализа предоставленных документов и пояснений, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем и рекламораспространителем является одно и то же лицо, то есть ИП Сафиуллин Артур Артурович (<...>).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая, в том числе, является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В силу статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, квалифицируются как недобросовестная конкуренция.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

ООО «Завод готовых теплиц» (ИНН 3525299019) является хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность по производству прочих металлических изделий, сборных деревянных строений, прочих деревянных изделий, прочих пластмассовых изделий и т.д.).

Кроме того, Общество является правообладателем одноименного товарного знака «Завод готовых теплиц» на основании Свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 642937 от 24.01.2018 (с приоритетом от 31.03.2017).

Согласно сведениям из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ИП Сафиуллин А.А. (<...>) осуществляет, в том числе, следующие виды деятельности:

- 43.32 Работы столярные и плотничные;
- 16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий;
- 22.23 Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве;
- 22.29 Производство прочих пластмассовых изделий.

Таким образом, ООО «Завод готовых теплиц» и ИП Сафиуллин А.А. являются хозяйствующими субъектами-конкурентами.

На основании части 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом, в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

В соответствии с частью 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Реклама ИП Сафиуллина А.А. с текстом: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>» является недобросовестной рекламой, поскольку при продвижении предлагаемого к продаже товара индивидуальный предприниматель использует фирменное наименование хозяйствующего субъекта-конкурента и нарушает его исключительное право на использование фирменного наименования в качестве средства индивидуализации при производстве аналогичного товара.

Действия ИП Сафиуллина А.А. направлены на продвижение товаров и услуг путем привлечения потенциальных потребителей. Также, размещение номера в рекламе подтверждает заинтересованность ИП Сафиуллина А.А. в продвижении данного товара.

Таким образом, реклама ИП Сафиуллина А.А., размещенная и распространенная в газете «Город'ок» выпуск №15/15 от 24.09.2020 г. с текстом: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>» является недобросовестной рекламой и нарушает пункт 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе»,

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем является ИП Сафиуллин Артур Артурович (<...>).

Согласно почтовым уведомлениям, ИП Сафиуллин Артур Артурович (<...>письма получает, на комиссии не является.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

Признать недобросовестной рекламу, распространенную в печатном СМИ, газете «Город'ок» выпуск №15/15 от 24.09.2020 г. рекламы с текстом: «ТЕПЛИЦЫ эконом стандарт плюс, надежные ЗАВОД ГОТОВЫХ ТЕПЛИЦ рассрочка без банка <...>», что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем признать ИП Сафиуллина Артура Артуровича (<...>).

Предписание ИП Сафиулину Артуру Артуровичу об устранении нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе не выдавать, в связи с тем, что к моменту вынесения Комиссией решения по настоящему делу распространение рекламы прекращено.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

