

07 марта 2018 года
Чита,

г.

ул. Лермонтова, 14

Я, <.....>, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 27 февраля 2018 года № 11/02-06, составленный <....>, ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Забайкальского УФАС России, о нарушении части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) в отношении общества с ограниченной ответственностью ООО «Прос<....>» (ОГРН 1117536011768, ИНН 7536122003; юридический адрес: 672030, Забайкальский край, город Чита, микрорайон Девичья сопка, 1, 1) по факту нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛ:

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, г. Чита;

В деле имеются доказательства надлежащего уведомления ООО «Прос<....>» о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Дело об административном правонарушении рассматривается в присутствии представителя ООО «Прос<....>» Гус<....> по доверенности от 27.02.2018.

Основанием для привлечения к административной ответственности послужил факт нарушения ООО «Прос<....>» Закона о рекламе, установленный Решением Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по делу № 15.

В Забайкальское УФАС России поступило заявление гражданина о распространении в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 9А, буклета «Спутник розничная сеть» 2-8 ноября 2017 года «просто цены ниже» с рекламой алкогольной продукции, водки «Пять озер», которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Определением от 29 декабря 2017 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 15 в отношении ИП Бад<....> С.Ш. (ОГРНИП

311753635000038), ООО «Прос<....>» (ОГРН 1117536011768) по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Дело рассматривалось в заседании Комиссии от 29.01.2018;

Представитель по доверенности ИП Бад<....> С.Ш. № 03 <....> от 20.06.2017 и ООО «Прос<....>» по доверенности от 15.01.2018 Гус<....> (далее представитель), в соответствии с письменными пояснениями от 28.12.2017 и 24.01.2018 факт нарушения законодательства о рекламе не признает. Согласно письменно выраженной позиции, общая площадь листа (буклета) составляет : 556,2 см², на листе буклета рекламируется, как алкогольная продукция так и продукт питания (колбаса полукопченая «Сельская Сибирский край»), соответственно *рекламируемая площадь алкогольной продукции* (Водка «Пять Озер» премиум, 40% 0,5 л.) на листе (буклете) составляет 11,64 см², надпись «чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет: **22% от рекламируемой продукции** (Водка «Пять Озер»), что составляет более 10% рекламной площади (пространства). Также в соответствии с пояснениями, общий фон листа буклета имеет разный цветовой оттенок, и считать его для восприятия как единое целое, по мнению представителя, невозможно. Рассчитывать процентное соотношение предупреждающей надписи следует от занимаемой площади рекламируемого товара.

На заседании комиссии по рассмотрению дела № 15, представитель на вопросы членов Комиссии пояснил, что у Заказчика (ИП Бад<....> С.Ш.) по выполненным Исполнителем работам/услугам (ООО «Оп<....>»), возражений не было.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав доводы представителя ИП Бад<....> С.Ш. и ООО «Прос<....>», исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

Буклет, распространяющийся в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. <....>, 1 мкр., дом <....>, содержал информацию о проведении акции с 02 ноября по 08 ноября 2017 года. Во время проведения акции предполагалось снижение цен на определенные виды товаров, указанных в буклете.

На первой странице буклета содержится информация следующего содержания: «Водка Пять Озёр Премиум, 40% 0,5 л» с текстом ниже зачеркнутой цены - 399,74 и указанием иной – 205 99; Колбаса Сибирский край Сельская полукопченая 350 г» также с указанием зачеркнутой цены - 79,79 и новой цены - 5999. Внизу страницы указана предупреждающая надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Вышеперечисленная информация сопровождается фотографиями указанных

товаров. Первый товар (алкогольная продукция) выполнен в сине-голубых цветах, второй (колбаса «Сибирский край» Сельская полукопченая) в коричневом цвете с этикеткой золотистого оттенка. Фон единого темного цвета с хаотично расположенными вкраплениями, выполненными в желтых тонах. Предупреждающая надпись расположена внизу по ширине буклета, в бело-желтых цветах на светло-коричневом фоне.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В данном случае имеются признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено **не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)**.

Гус<....>представлены письменные пояснения и копии запрашиваемых документов. В соответствии с пояснениями, торговую деятельность по продаже алкогольной продукции в Супермаркете «Спутник», расположенного по адресу: г. <....>, 1 мкр, дом <....>, осуществляет ООО «Прос<....>». ИП Бад<....>. берет на себя обязательство **по рекламированию товара, принадлежащего ООО «Прос<....>»**.

В соответствии с лицензией № 75РПА0<....> от 05 августа 2016 года ООО «Прос<....>» может осуществлять розничную продажу алкоголя в обособленных подразделениях лицензиата, осуществляющих лицензируемый вид деятельности по следующим адресам: Забайкальский край, г. Чита, ул.

Ст<....>, д.1в; Забайкальский край, г. <....>, 4 мкр., <....>; Забайкальский край, г. Чита, ул. Фед<....>, д.8; Забайкальский край, г. <....>, ул. Стол<....>, д. <....>; Забайкальский край, г.<....>, ул. Бог<....>, д.50; Забайкальский край, г. <....>, 1 мкр., д. <....>, помещение 1; Забайкальский край, г. <....>, мкр. Девичья Сопка, д. 1, квартал 1; Забайкальский край, г. <....>, ул. Мета<....>, д. 21, помещение №<....>.

Из копии представленного соглашения о сотрудничестве б/н от <....>.2017 следует, что между ИП Бад<....> (именуемой «Сторона 1») и ООО «Прос<....>» (ОГРН 1117536011768, именуемой «Сторона 2») заключено соглашение. Предметом данного соглашения в соответствии с пунктом 2.1. является взаимное сотрудничество Сторон с целью расширения сбыта продукции, увеличения клиентской базы. Согласно разделу 3 указанного соглашения Сторона 1 (ИП Бад<....>.) обязана своевременно и в полном объеме заблаговременно согласованную со **Стороной 2 (ООО Прос<....>)** выпускать рекламную продукцию для продвижения товара. **Сторона 2 обязана своевременно и в полном объеме компенсировать Стороне 1 произведенные затраты за изготовление рекламной продукции** по продвижению товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, **с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции**, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (**в том числе водка**, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, водка «Пять озер» реклама, которой размещена в буклете «Спутник розничная сеть» 2-8 ноября 2017 года «просто цены ниже», является алкогольной продукцией.

Рекламная площадь одного листа рассматриваемого буклета «Спутник» «просто цены ниже» с акцией, проводимой в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года, составляет 556,2 кв.см (20,6 см - ширина x 27 см – высота). Площадь предупреждения составляет 15,6 кв.см (19,5 –ширина x 0,8 см - высота). Площадь предупреждения занимает 2,8 % рекламной площади (15,6 кв.см x 100 / 556,2 кв.см).

Из произведенных расчетов следует, что присутствующая в буклете «Спутник» «просто цены ниже» предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает требования части 3 статьи 21

Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оценив содержание рассматриваемой рекламы, размещенной на территории г. Читы, антимонопольным органом установлено, что она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО «Прос<....>», формирует и поддерживает интерес потребителей к ним.

Указанная выше реклама распространялась ИП Бад<....> в интересах ООО «Прос<....>».

Рекламные буклеты распространялись в месте осуществления деятельности ООО «Прос<....>» (г. Чита, 1 мкр, дом <....>) по реализации вышеуказанной акции, и объектом рекламирования является реализуемая ею алкогольная продукция, следовательно, данное общество является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламодателем. Решением Комиссии Забайкальского УФАС России по делу № 15 ООО «Прос<....>» и ИП Бад<....> были признаны нарушившими часть 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.1 КоАП, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в пункте 16.1 (введенным Постановлением от 20.11.2008 № 60) Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел

об административных правонарушениях» разъяснил, что в отношении юридических лиц КоАП формы вины (статья 2.2 КоАП) не выделяет. В тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Объективная сторона вмененного правонарушения, предусмотренного [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ состоит в нарушении установленных законодательством о рекламе норм.

Объектом предусмотренных данной статьей административных правонарушений являются общественные отношения в области рекламы.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Прос<...>» не приняло все зависящие от нее меры по соблюдению законодательства о рекламе и, следовательно, несет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

В соответствии со сведениями официального сайта ФНС России, ООО «Прос<...>» (ИНН 7536122003) включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, относится к категории «микروпредприятие», следовательно, в отношении Общества распространяются требования ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Прос<...>» впервые привлекается к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что ООО «Прос<...>» относится к субъектам малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

На основании вышеизложенного, а также, учитывая характер правонарушения, отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Прос<...>» (ОГРН 1117536011768, ИНН 7536122003) нарушившим часть 1 статьи 14.3 КоАП.

2. Применить к ООО «Прос<...>» меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

<...>