

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела №54-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление жительницы г.Бийска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Деловой Бийск» рекламы компании «Альтерра» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г. на 47 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ ПОЛИКАРБОНАТ 1470р лист ТЕПЛИЦА 4м каркас 4800р *При покупке Теплицы (каркас) + 3 листа поликарбоната В подарок 300 бонусов и КАРТА постоянного покупателя! Сообщите менеджеру, что увидели информацию в газете «Деловой Бийск» и заберите свой подарок! *Подробные условия акции по телефону... доставка по звонку (3854) 555-5110 tg-alterra.ru интернет-магазин...».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о товаре с указанием цены и одновременно информация об интернет-магазине компании «Альтерра», следовательно, указанный товар можно приобрести через дистанционный способ продажи. В рекламе отсутствуют необходимые сведения о продавце товаров. Таким образом, усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе содержится информация об акции, согласно которой, при покупке теплицы и 3 листов поликарбоната в подарок покупатель получает 300 бонусов и карту постоянного покупателя, имеется ссылка о возможности получения подробных условий по телефону, однако отсутствует информация о сроке проведения акции, что содержит признаки нарушения требования ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №54-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, ООО «Альтерра» (658083, г. Новоалтайск, ул. Дорожная, д. 42/1);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель, ИП Саламатов <...>.

3. Назначить дело №54-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 27 июня 2017г. в 10-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и

реklamораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №54-ФАС22-Р/05-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Продлить срок рассмотрения дела №54-ФАС22-Р/05-17 до 26.07.2017г.

5. ООО «Альтерра» в срок до 23 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- приказ о проведении рекламируемой акции;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ст.8, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

6. ИП Саламатову в срок до 23 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ст.8, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

