ООО «МКК «Наличный расчет»

109004, г. Москва

пер. Шелапутинский, д. 1, пом.1, ком. 4

ТОГБУ «Редакция газеты

«Тамбовская жизнь»

392602, г. Тамбов

Моршанское шоссе, д. 14

Р Е Ш Е Н И Е

по делу №Р-54/18 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена «25» июня 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июля 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-54/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, предоставляющего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Тамбовская Жизнь» выпуск № 92 (26885) от 29.08.2018 на странице 16 размещается информация следующего содержания: «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)».

Рекламодателем рассматриваемой информации является ООО «МКК «Наличный расчет» (ОГРН 5157746149040 ИНН/КПП 7709479435/770901001, 109004, г. Москва, пер. Шелапутинский, д. 1, пом.1, ком. 4).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что деньги выдаются от 100 000 руб., при этом в рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, а также остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В отношении ООО «МКК «Наличный расчет» возбуждено дело № Р-54/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28,

части 3 статьи 28 Закона о рекламе. В качестве заинтересованного лица привлечено ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» (392602, г. Тамбов, Моршанское шоссе, д. 14 , ОГРН: 1066829055875, дата присвоения ОГРН: 27.12.2006, ИНН: 6829028591, КПП: 682901001).

ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» указало, что от представителя компании ООО «МКК «Наличный расчет» в адрес редакции была направлена заявка на публикацию объявления «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)». Обществу был выставлен счет от 23.08.2018 № 0000-000820 и 29.08.2018 произведена оплата за размещение данного объявления.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, ввиду ненадлежащего извещения ООО «МКК «Наличный расчет» о времени и месте рассмотрения дела, а также непредставления Обществом запрашиваемых сведений.

Изучив материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что в газете «Тамбовская Жизнь» выпуск № 92 (26885) от 29.08.2018 на странице 16 размещается информация следующего содержания: «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО «МКК «Наличный расчет», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления денежных средств, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа, следовательно, данная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Поскольку стоимость финансовой услуги складывается не только из суммы заемных средств, но и из процентной ставки, срока займа и иных предусмотренных договором условий, указание в тексте рекламы такой существенной информации является обязательным.

Так как распространенная Обществом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к получению денежных средств, воспользоваться которыми можно, позвонив

по указанному в рекламе номеру телефона, содержит существенное условие предоставления займа от 100 000 руб. и создает впечатление, что данная сумма предоставляется любому потребителю и не содержит ограничений по сумме и сроку его предоставления.

При этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, указанная реклама не соответствует требованиям пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а потому является ненадлежащей.

ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» письмом от 17.12.2018 (вх. № 8216н) указало, что от представителя компании ООО «МКК «Наличный расчет» в адрес редакции была направлена заявка на публикацию объявления «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)». Обществу был выставлен счет от 23.08.2018 № 0000-000820 и 29.08.2018 произведена оплата за размещение данного объявления в соответствии с платежным поручением № 1 от 30.08.2018.

Таким образом, ООО «МКК «Наличный расчет» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, рекламораспространителем - ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь».

В настоящее время рассматриваемая реклама не размещается.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. **Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)», размещаемую в газете «Тамбовская Жизнь» выпуск № 92 (26885) от 29.08.2018 на странице 16, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.**
2. Предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54