

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: . - заместитель руководителя Управления, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 07 декабря 2015 года дело № 401/12-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России по факту распространения в сентябре 2015 года на территории городского округа Саранск наружной рекламы «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \*311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», размещенной на панно, которое установлено на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – Общества с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» (ИНН ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Нужные деньги»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия; г.Саранск, ул.Рабочая, д.73, офис 6; осуществляет предпринимательскую деятельность в офисе продаж по адресу: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, д.22), интересы которого представляет по доверенности от 12.05.2015г.,

#### УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 401/12-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 09.11.2015 № 494 о возбуждении дела № 401/12-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заседании Комиссии, состоявшемся 02 декабря 2015 года в 12.00 часов, объявлялся перерыв до 07 декабря 2015 года до 15.00 часов.

В рамках рассмотрения настоящего дела с письмом ООО «Нужные деньги» б/н, б/д (вх.№4524 от 30.11.2015) и с письмом ООО «Нужные деньги» б/н, б/д (вх. №4650 от 07.12.2015) получены документы и сведения, уточняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы займов «Нужные деньги», а также позицию ООО «Нужные деньги» по существу разбирательства.

На заседании Комиссии представитель ООО «Нужные деньги» признал, что в рассматриваемой рекламе займов «Нужные деньги» не соблюдены требования законодательства о рекламе в части указания всех условий займа, влияющих на его окончательную стоимость, которые выдаются ООО «Нужные деньги» по двум кредитным продуктам, а также сообщил, что займы предоставляются в трех офисах продаж, находящихся в г.Саранске, в одном офисе продаж, находящемся в п.Чамзинка, и в одном офисе продаж, находящемся в г.Рузаевке.

Распространение наружной рекламы «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \* 311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги» зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», размещенной с использованием панно, установленного на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), выявлено специалистами Мордовского УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на территории городского округа Саранск Республики Мордовия (акт осмотра территории от 09.09.2015г.).

Распространение такой рекламы стало поводом для проведения внеплановой документарной проверки в отношении ООО «Нужные деньги», в чьих интересах распространена такая реклама, по результатам которой составлен акт проверки № 34 от 16.10.2015г., на основании которого возбуждено производство по настоящему делу.

Исследовав документы и материалы в их совокупности, а также выслушав доводы лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Демонстрируемая с использованием панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности микрофинансовой организации ООО «Нужные деньги» по предоставлению займов до 50000 рублей под проценты от 0,85% в день (311% годовых), на формирование и поддержание интереса к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности микрофинансовой организации на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность микрофинансовой организации ООО «Нужные деньги» по выдаче займов до 50000 рублей под проценты от 0,85% в день (311% годовых).

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то

существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Общество с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» зарегистрировано в качестве юридического лица 29.07.2010 за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия.

ООО «Нужные деньги» вправе осуществлять микрофинансовую деятельность по выдаче займов, что подтверждается свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, выданным Минфином России.

В месте распространения рассматриваемой наружной рекламы (г.Саранск, пр.Ленина, д.22) расположен офис продаж ООО «Нужные деньги», что подтверждается договором № 5 аренды части нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя, от 01.05.2015г.

Из письма ООО «Нужные деньги» б/н, б/д (вх.№4524 от 30.11.2015) следует, что рассматриваемая наружная реклама распространяется с 20 августа 2015 года.

Соответственно, ООО «Нужные деньги», в своих предпринимательских интересах распространяющее рассматриваемую наружную рекламу в месте нахождения офиса продаж «Нужные деньги», одновременно является рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Для осуществления профессиональной деятельности по предоставлению микрозаймов ООО «Нужные деньги» разработало и утвердило Общие условия договора потребительского микрозайма, Правила предоставления микрозаймов ООО «Нужные деньги», и для таких целей использует типовую форму договора потребительского микрозайма, в котором определяются индивидуальные условия такого договора в соответствии с Указанием Банка России № 3240-У от 23.04.2014г.

Общими условиями договора потребительского микрозайма установлено, что ООО «Нужные деньги» предоставляет нецелевые потребительские микрозаймы в сумме от 1000 рублей до 50000 рублей на срок от 1 дня до 14 дней, выдаваемые в кассе офиса «Нужные деньги» по месту подписания Индивидуальных условий, которыми определяются проценты, начисляемые на выдаваемую сумму займа. При этом в Правилах предоставления микрозаймов ООО «Нужные деньги», в которых диапазоны суммы и сроков микрозайма также соответствуют показателям от 1000 рублей до 50000 рублей и от 1 дня до 14 дней, в п.1.6 установлено, что за

*пользование микрозаймом заемщик уплачивает Обществу проценты, размер которых установлен договором микрозайма и устанавливается в размере от 0,001% до 2% за каждый день пользования микрозаймом в зависимости от предоставленной суммы заемщику.*

Вместе с тем, ООО «Нужные деньги» 30.09.2015г. предоставило формуляр договора потребительского микрозайма, в котором в качестве одного из условий предоставления микрозайма указана *величина процентной ставки, которая составляет 2,00 процента в день.*

ООО «Нужные деньги» в своем письме б/н, б/д (вх.№3767 от 13.10.2015) пояснило, что Общество имеет несколько кредитных продуктов, выдаваемых под 0,85% в день, 1,5% в день, 2% в день, и при этом указало, что процентные ставки от 0,001% до 0,85% не применяются в офисе продаж, расположенном по ул.Ленина, 22.

В последующем ООО «Нужные деньги» в своем письме б/н, б/д (вх.№4524 от 30.10.2015) изменило свою позицию, указав, что Общество применяет два кредитных продукта, одним из которых предусмотрена *выдача постоянным клиентам микрозаймов на сумму от 21000 рублей под 0,85% в день (310,25% годовых)*, в подтверждение чего предоставлены копии заключенных на таких условиях договоров потребительского микрозайма № 00811-2015 от 24.09.2015г., № 00830-2015 от 30.09.2015г., № 00801-2015 от 22.09.2015г., № 00798-2015 от 21.09.2015г., № 00790-2015 от 18.09.2015г., № 00828-2015 от 30.09.2015г., № 00805-2015 от 23.09.2015г., № 00808-2015 от 24.09.2015г., № 00810-2015 от 24.09.2015г., № 00819-2015 от 26.09.2015г., а по другому кредитному продукту предоставляются микрозаймы от 1000 до 20000 рублей. При этом ООО «Нужные деньги» не обозначило величину процентной ставки по второму кредитному продукту и не предоставило образцы договоров, заключенных на условиях такого кредитного продукта.

ООО «Нужные деньги» в своем письме б/н, б/д (вх.№4650 от 07.12.2015) дополнительно пояснило, что к категории постоянных клиентов относятся заемщики, взявшие заем в ООО «Нужные деньги» не менее трех раз и своевременно расплатившиеся по процентам и по основному долгу.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», в силу которой к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Комиссия, учитывая названные нормы действующего законодательства, проанализировала предоставленные образцы договоров потребительского микрозайма, в том числе формуляр договора потребительского микрозайма с условием процентной ставки 2,00 процента в день, а также принятые ООО «Нужные деньги» Общие условия договора потребительского микрозайма и Правила

предоставления микрозаймов, и признаёт, что ООО «Нужные деньги» в действительности предоставляет услуги займа по двум кредитным продуктам, отличительными особенностями которых являются предлагаемые кредитором условия потребительского микрозайма, ориентированные на разные категории заемщиков и влияющие на полную стоимость займа, а именно:

1) ООО «Нужные деньги» заключает с заемщиками, не являющимися постоянными клиентами ООО «Нужные деньги», договоры потребительского микрозайма на сумму займа от 1000 рублей до 50000 рублей и на срок предоставления займа от 1 дня до 14 дней, за пользование которого устанавливает процентную ставку 2% в день (730 % годовых);

2) ООО «Нужные деньги» заключает с добросовестными заемщиками, воспользовавшимися не менее трех раз услугами ООО «Нужные деньги», договоры потребительского микрозайма на сумму займа от 21000 рублей до 50000 рублей и на срок предоставления займа от 1 дня до 14 дней, за пользование которого устанавливает процентную ставку 0,85% в день (310,25% годовых).

Между тем, в распространенной рекламе «Нужные деньги» предлагаются займы на привлекательных условиях «до 50000 руб.», «от 0,85% в день\*», «\*311% годовых» со ссылкой «Все условия микрозаймов по тел.: 310-320», и в такой рекламе отсутствует менее привлекательная, но существенная для потребителей рекламы информация о том, что процентная ставка по займу 0,85% в день, составляющая 310,25% в год, распространяется только на добросовестных заемщиков, воспользовавшихся не менее трех раз услугами ООО «Нужные деньги», и такой заем выдается на срок от 1 до 14 дней при минимальном пороговом значении суммы займа 21000 рублей, а также информация обо всех остальных условиях, определяющих для заемщика, не являющегося постоянным клиентом ООО «Нужные деньги», полную стоимость рекламируемых займов и влияющих на нее, в частности: минимальное пороговое значение суммы займа от 1000 рублей, срок предоставления займа от 1 дня до 14 дней, процентная ставка по займу 2% в день, составляющая 730 % в год.

Недостаточная информированность потребителей об условиях предоставления займа может ввести их в заблуждение относительно расходов, которые предстоит понести, воспользовавшись рекламируемым займом. При определенных обстоятельствах, которые не отражены в рекламе, денежная сумма, подлежащая уплате заемщиком по договору потребительского микрозайма, может существенно превысить сумму полной стоимости займа, которую рассчитывает уплатить потребитель.

Наряду с этим, в распространенной рекламе сообщаются недостоверные сведения о процентной ставке годовых – 311% в год, тогда как в действительности по реализуемым ООО «Нужные деньги» двум кредитным продуктам такая процентная ставка, как указывалось выше, составит 310,25% в год и 730 % в год.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе сообщаются недостоверные сведения о таком условии займа, как процентная ставка годовых – 311% в год, а также такой рекламой с отсутствующей в ней частью существенной информации обо всех условиях займа искажается смысл подаваемой информации, привлекательной для потребителей рекламы, чем потребители вводятся в

заблуждение, поскольку они лишены возможности воспринимать в полной мере условия предоставления рекламируемых займов ООО «Нужные деньги».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 24 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 38 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, наружная реклама «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000

руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \* 311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», распространение которой осуществляется с 20 августа 2015 года по настоящее время с использованием панно-растяжки, установленном на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), в помещении которого также находится офис продаж ООО «Нужные деньги», посредством которой до потребителей доводятся не соответствующие действительности сведения о годовой процентной ставке по займу «\*311% годовых», и в которой отсутствует существенная информация обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы, нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Материалами настоящего дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламоделателя ООО «Нужные деньги» (ИНН 1327011267; ОГРН 1101327001566), одновременно выступившего и рекламодателем рассматриваемой рекламы, который продолжает распространять ненадлежащую рекламу, в связи с чем усматривается необходимость выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей наружную рекламу «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \*311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566»*, распространение которой осуществляется с 20 августа 2015 года по настоящее время с использованием панно-растяжки, установленном на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), в помещении которого также находится офис продаж ООО «Нужные деньги», поскольку такой рекламой нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о годовой процентной ставке по займу «\*311% годовых», а также отсутствует существенная часть информации обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю — Обществу с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» (ИНН 1327011267; ОГРН 1101327001566; сокращенное наименование – ООО «Нужные деньги»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия; г.Саранск, ул.Рабочая, д.73, офис 6; осуществляет предпринимательскую деятельность в офисе продаж по адресу: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, д.22) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель  
Комиссии:

Члены Комиссии:



ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: - заместитель руководителя Управления, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 567 от 09 декабря 2015 года (резолютивная часть оглашена 07 декабря 2015 года) по делу № 401/12-Р о признании *ненадлежащей* наружной рекламы «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \*311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», размещенной с 20 августа 2015 года по настоящее время с использованием панно-растяжки, установленном на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), в помещении которого также находится офис продаж ООО «Нужные деньги», поскольку в такой рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о годовой процентной ставке по займу «\*311% годовых», а также отсутствует существенная часть информации обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, чем нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1. Рекламодателю и рекламораспространителю** – Обществу с ограниченной ответственностью «Нужные деньги» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «Нужные деньги»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия; г.Саранск, ул.Рабочая, д.73, офис 6; осуществляет предпринимательскую деятельность в офисе продаж по адресу: 430005, Республика Мордовия,

г.Саранск, пр.Ленина, д.22) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся:

в распространении наружной рекламы «НД «НУЖНЫЕ ДЕНЬГИ» ЗАЙМЫ до 50000 руб. от 0,85% в день \* 90% одобрений \*311% годовых Не является публичной офертой. Все условия микрозаймов по тел.: 310-320. ООО «Нужные деньги зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за № 21105130000415 ОГРН 1101327001566», размещенной с 20 августа 2015 года по настоящее время с использованием панно-растяжки, установленном на ограждении лестничного марша, ведущего в магазин «Венеция» (г.Саранск, пр.Ленина, д.22), в помещении которого также находится офис продаж ООО «Нужные деньги», посредством которой рекламируются услуги по предоставлению займов с недостоверными сведениями о годовой процентной ставке по займу «\*311% годовых», а также с отсутствующей в рекламе частью существенной информации обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы.

2. ООО «Нужные деньги» предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель  
Комиссии:

Члены Комиссии:

