

ИП (...)

---

(...)

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **о наложении штрафа по делу № 72-А об административном правонарушении**

«21» июня 2017г.

г. Брянск

Зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы  
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области  
(...), рассмотрев материалы дела и протокол об административном  
правонарушении, составленный в отношении ИП (...) в присутствии  
представителя – (...)

## УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в мае-июне 2017г. в лифте дома № 58/1 по улице Ромашина в г. Брянск на рекламном стенде была обнаружена реклама следующего содержания: ««Чайка» ОСАГО без допов с учетом стажа. 30-45-01 ДЕНЬГИ под залог птс. 33-43-43 Фок р-он, Московский пер (напротив МРЭО) Сов. Р-он, ул. Фокина, 18/1 (возле ТЦ «Дубрава») Составление договоров купли-продажи автомобилей, [www.chaika32.ru](http://www.chaika32.ru) ООО «Чайка» ОГРН 1123256019303 Без навязывания дополнительных услуг. \*Услуги оказывает ООО МФК «СЗД» ОГРН 1107746915781 Свидетельство МФО 2110177000471 от 25.10.2011г. На основании агентского договора с ИП (...) Подробности уточняйте по телефону 30-45-01».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Указанная информация не является обзорами внутреннего и внешнего рынков, результатами научных исследований и испытаний. Информация является рекламой, поскольку очевидно ассоциируется у потребителя с определенными услугами, объектами рекламирования являются услуги по страхованию и предоставлению займов.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с

нормами [ст. 54](#) Гражданского кодекса (далее - ГК РФ).

Согласно ст. 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

В качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида (ст. 938 ГК РФ).

ООО «Чайка», ООО МФК «СЗД» и ИП (...) не являются страховщиками, т.е. не оказывают услуги по страхованию.

Указание наименования организации, предоставляющей страховые услуги, является одной из гарантий информационного права потребителей. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации. При этом согласно [части 1 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной, а в соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация - наименование лица, непосредственно оказывающего услуги ОСАГО.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «21» июня 2017г. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП (...)

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении в мае-июне 2017г. в лифте дома № 58/1 по улице Ромашина в г. Брянск на рекламном стенде рекламы следующего содержания: ««Чайка» ОСАГО без допов с учетом стажа. 30-45-01 ДЕНЬГИ под залог птс. 33-43-43 Фок р-он, Московский пер (напротив МРЭО) Сов. Р-он, ул. Фокина, 18/1 (возле ТЦ «Дубрава») Составление договоров купли-продажи автомобилей, [www.chaika32.ru](http://www.chaika32.ru) ООО «Чайка» ОГРН 1123256019303 Без навязывания дополнительных услуг. \*Услуги оказывает ООО МФК «СЗД» ОГРН 1107746915781 Свидетельство МФО 2110177000471 от 25.10.2011г. На основании агентского договора с ИП (...) Подробности уточняйте по телефону 30-45-01» о предоставлении страхования без указания наименования лица, оказывающего услугу, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является ИП (...).

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина предпринимателя заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Брянским УФАС установлено отягчающее ответственность обстоятельство: ИП (...) 18.01.2017г. привлекалась к административной ответственности в виде предупреждения за размещение ненадлежащей рекламы. Таким образом, правонарушение не является совершенным впервые, поскольку ИП (...) привлекалась к административной ответственности за однородное правонарушение по [ст. 14.3](#) КоАП РФ в течение года.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к (...) меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей** за распространение в мае-июне 2017г. в лифте дома № 58/1 по улице Ромашина в г. Брянск на рекламном стенде рекламы следующего содержания: ««Чайка» ОСАГО без допов с учетом стажа. 30-45-01 ДЕНЬГИ под залог птс. 33-43-43 Фок р-он, Московский пер (напротив МРЭО) Сов. Р-он, ул. Фокина, 18/1 (возле ТЦ «Дубрава») Составление договоров купли-продажи автомобилей, [www.chaika32.ru](http://www.chaika32.ru) ООО «Чайка» ОГРН 1123256019303 Без навязывания дополнительных услуг. \*Услуги оказывает ООО МФК «СЗД» ОГРН 1107746915781 Свидетельство МФО 2110177000471 от 25.10.2011г. На основании агентского договора с ИП (...) Подробности уточняйте по телефону 30-45-01» о предоставлении страхования без указания наименования лица, оказывающего услугу, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

### **Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:**

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000001

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: 325001001

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414062300000845894

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

**В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.**

Зам. руководителя - начальник

