

«22» апреля 2010 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/16-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-Банк-Ярославль» в № 5(718) от 27 января 2010г. на последней странице рекламы о монтаже, демонтаже пластиковых окон, в качестве работ, специальные разрешения на выполнение которых отсутствуют,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. на стр. 8 размещены 2 рекламных материала следующего содержания:

1) «...Окна пластиковые. Профиль класса А, ст-т 24 мм, отлив, **ПОДОКОННИК, ДЕМОНТАЖ, МОНТАЖ** через ООО «Тверьметаллкомплект». Алюминиевые лоджии, входные группы, перегородки... Московский пр-т 139. Телефон 41-56-57... **сертификат РОСС.RU СЛ19.В00411** ...»;

2) «Окно под ключ. Размер 1300x1350, ...теплые откосы, отлив, **ПОДОКОННИК, ДЕМОНТАЖ, МОНТАЖ** через ООО «Тверьметаллкомплект» Телефон 50-52-51 ...».

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в настоящей рекламе, в нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон), содержатся несоответствующие действительности сведения, а именно - указан сертификат соответствия, срок действия которого истек 14 декабря 2008 года. Кроме того, размещена реклама о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, тем самым нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» в письменных пояснениях указало, что размещенная в газете реклама соответствует Федеральному закону «О рекламе», так как работы, о которых идет речь в рекламе не относятся к демонтажу оконного проема. Демонтаж пластиковых окон и демонтаж оконных проемов - это различные виды работ, исходя из этого, из рекламы не следует, что рекламодатель осуществляет демонтаж оконных проемов. Также указано, что рекламодатель выполняет лишь работы, не требующие получения свидетельства о допуске, выданного СРО.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 8463 от 01 января 2010г., заключенного между ООО «ИД «КП в Ярославле» и ООО «ДаВЕРЬ», актом № 773 от 31 января 2010г., а также платежными документами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ДаВЕРЬ», рекламодателем ООО «Издательский дом «Комсомольская правда».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 9 декабря 2008 г. N 274 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке

проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. В данный перечень включены: работы по сносу строений и разборке конструкций: код 4510304 разборка оконных, дверных и воротных проемов. Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17, в раздел F (Продукция и услуги строительства) входят, в том числе работы, на производство которых требуется наличие выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к таким видам работ.

В рассматриваемой рекламе указана следующая информация: «...отлив, подоконник, монтаж, демонтаж...». В соответствии с ГОСТ 23166- 99 Блоки оконные (введен в действие с 01.01.2001г. в качестве государственного стандарта Российской Федерации постановлением Госстроя России от 06.05.2000г. №38), **оконный проем**- это **проем в стене** (кровли) для монтажа одного или нескольких оконных блоков, **конструкция которого предусматривает** также установку монтажного уплотнения, откосов, сливов, **подоконной доски**. Кроме того, в толковом словаре русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова понятие «подоконник» определяется как **«нижняя часть оконного проема со сделанной в нее и выступающей краями доской»**. Таким образом, оконный проем включает в себя подоконник, как составную часть конструкции в целом. Из рекламы следует, что выполняются работы по монтажу и демонтажу, в том числе, требующие получения свидетельства о допуске, выданного СРО.

Помимо этого, в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условии применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, в настоящей рекламе указаны несоответствующие действительности сведения. Срок окончания действия сертификата соответствия № РОСС.RU.СЛ19.В00411, о котором идет речь в рассматриваемом рекламном материале, определен датой 14 декабря 2008г. Следовательно, на момент распространения рекламы, данный сертификат соответствия являлся недействующим.

Согласованный макет на размещение указанных рекламных материалов отсутствует. Однако, ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» предоставили согласованные с ООО «ДАВЕРЬ» макеты рекламы, которые не содержат информации о монтаже и демонтаже.

ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле», не согласовав макеты с ООО «ДАВЕРЬ», разместило рекламу в ином виде, добавив слова «монтаж, демонтаж», тем самым самостоятельно определило объект рекламирования.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, ООО «Издательский дом «КП в Ярославле», являясь рекламодателем и рекламопроизводителем, допустило размещение недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения, нарушив требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также рекламы о работах, специальное разрешение на которые отсутствует, тем самым, нарушив требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. на стр. 8 «...Окна пластиковые. Профиль класса А, ст-т 24 мм, отлив, подоконник, демонтаж, монтаж... через ООО «Тверьметаллкомплект». Аллюминиевые лоджии, входные группы, перегородки... Московский пр-т 139. Телефон 41-56-57... сертификат РОСС.RU СЛ19.В00411 ...», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. на стр. 8 «... Окно под ключ. Размер 1300x1350, ...теплые откосы, отлив, подоконник, демонтаж, монтаж... через ООО «Тверьметаллкомплект» Телефон 50-52-51 ...», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/16-10

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» апреля 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «22» апреля 2010 года по делу № 04-01/16-10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ДаВЕРЬ», распространяемой ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» (далее - ООО «ИД «КП в Ярославле») в № 5 (718) за 27 января 2010г. на странице 8 газеты «Ва-Банк-Ярославль» пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы работ и услуг, специальные разрешения на которые отсутствуют.

2. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 мая 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.