

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной
антимонопольной
службы**

**Оренбургской
области**

эс места нахождения:
г.Оренбург, ул.
Хаснознаменная, 22

почтовый адрес: 460046,
Оренбург, ул. 9 Января, 64

(3532) 78-66-17, факс
(3532) 77-80-70

почта: fo56@fas.gov.ru

_____ № _____
На
№ _____ от _____

РЕШЕНИЕ по делу № 056/05/5-1675/2020

Резолютивная часть решения объявлена «22» декабря 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме «24» декабря 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе постановила:

председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальники
дела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного
контроля, общественных связей;

члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного
контроля, общественных связей;

отсутствии:

представителя ООО «Планета Детства», надлежащим образом извещенного
о времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела
в отсутствие стороны по делу,

рассмотрев дело № 056/05/5-1675/2020, возбужденное в отношении ООО «Планета
Детства» (ОГРН: 1186313070085, ИНН: 6311181167, КПП: 631101001, адрес: 443070, г.
Оренбург, ул. Аэродромная, д.47, оф.26), по признакам нарушения требований,
установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального закона Российской
Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»)
содержащихся в рекламе, распространяемой на маршрутном транспортном
средстве ПАЗ 3205 «№45» (г/н Т 462 сс 56) со следующим содержанием: «парк
развлечений «Фанкитаун», Веревоочный парк, Батуты, Атракционы, Краны и
симуляторы, Огромный магазин призов, Уникальный кафе-бар, 7 марта праздничное
открытие, сюрпризы и подарки, Самый большой боулинг, с изображениям игровых
дорожек для боулинга, «Молл Армада, Шарлыкское шоссе 1/2», 609-779, «VK
funktown_oren»».

УСТАНОВИЛА:

в ходе проведения государственного контроля Управления Федеральной
антимонопольной службы по Оренбургской области 21 июля 2020 года была
проведена проверка рекламы, распространяемой на территории г. Оренбурга на
предмет соответствия требованиям, установленным ФЗ «О рекламе».

в ходе проверки было установлено, что на маршрутном транспортном средстве ПАЗ
3205 «№45» (г/н Т 462 сс 56) при движении на ул. Чкалова в районе ДК «газовик»
распространяется реклама со следующим содержанием: «парк развлечений
«Фанкитаун», Веревоочный парк, Батуты, Атракционы, Краны и симуляторы, Огромный
магазин призов, Уникальный кафе-бар, 7 марта праздничное открытие, сюрпризы и
подарки, Самый большой боулинг, с изображениям игровых дорожек для боулинга,
Молл Армада, Шарлыкское шоссе 1/2», 609-779, «VK funktown_oren»».

по результатам контроля был составлен Акт проверки с фотоприложением на
главном носителе.

в рамках изучения материалов, Оренбургским УФАС России были направлены
спросы в адрес ООО «Гортранс», ООО «Мастер-ОК», ООО «Планета Детства». Во
исполнение запросов вышеуказанные юридические лица представили пояснения и
следующие документы в материалы дела: свидетельство о регистрации
транспортного средства ПАЗ 3205 (г/н Т 462 сс 56), страховой полис на ПАЗ 3205 (г/н
462 сс 56), договор на размещение рекламно-информационных материалов № 231

· 12.02.2020г. (стороны ИП В. - Исполнитель и ООО «Планета Детства» - Заказчик), договор об аренде места на (в) транспортном средстве для размещения наружной рекламы от 01.03.2020г. (стороны ООО «Мастер-ОК» - арендодатель и ИП В. – арендатор), копию макета на размещение рекламы, платежное поручение № 233, договор аренды нежилого помещения № 5/19-К (долгосрочный) от 27.08.2020г. стороны ООО НПО «Кристалл» - арендодатель и ООО «Планета Детства» - арендатор), копию доверенности представителя ООО «Планета Детства» № 3-2020 от 09.01.2020г. на Матина Евгения Владимировича.

По результатам изучения всех имеющихся в деле материалов, 10 декабря 2020 года Ленинбургским УФАС России было возбуждено дело в отношении ООО «Планета Детства» по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 056/05/5-175/2020. Рассмотрение дела назначено на 22 декабря 2020г.

Заседание Комиссии, 22 декабря 2020 года происходило в отсутствие ООО «Планета Детства», ответчик надлежащим образом извещен о времени и месте рассмотрения дела, в поступивших пояснениях от 21.12.2020 с вх. № 12416 просил рассмотреть дело в отсутствие представителя Общества.

Комиссия, проанализировав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является парк развлечений «Санкитаун».

Таким образом, информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели формирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно п. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, четкого представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

в связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

в этом случае реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

в рассматриваемой рекламе использовано утверждение «Самый большой боулинг...», которое в силу постановления Пленума должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, рассматриваемая реклама, не сопровождается таким подтверждением.

таким образом, Комиссия приходит к выводу, что при распространении рекламы в парке развлечений «Фанкитаун», Веревоочный парк, Батуты, Атракционы, Краны и Имитаторы, Огромный магазин призов, Уникальный кафе-бар, 7 марта праздничное оформление, сюрпризы и подарки, Самый большой боулинг, с изображениями игровых автоматов для боулинга, «Молл Армада, Шарлыкское шоссе 1/2», 609-779, «VK playtown_open» нарушены требования, установленные п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

исходя из содержания ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

в рамках установления лица, ответственного за распространение рекламы в Санкт-Петербурге УФАС России были выяснены следующие обстоятельства.

транспортное средство ПА3-32054 маршрут № 45 с регистрационным номером Т 462 С 56 на котором распространялась реклама принадлежит ООО «Мастер-ОК» (далее – Общество).

в Санкт-Петербурге УФАС России был сделан запрос Обществу от 22.07.2020г. № 7498 о предоставлении пояснений относительно распространяемой рекламы с приложением правоустанавливающих документов. ООО «Мастер-ОК» ответило на запрос 30.07.2020г., (вх. письмо № 7284) к которому приложило копии запрошенных документов и пояснений.

проанализировав представленные документы, в том числе договор № 231 от 02.02.2020г. на размещение рекламно-информационных материалов., заключенный между ИП Королевой О.В. (Исполнитель) и ООО «Планета Детства» (Заказчик) (далее договор), было установлено, что согласно п. 2.1.2. договора макет предполагаемой рекламы утверждает Заказчик, т.е. ООО «Планета Детства».

Таким образом, Комиссией установлено, что в рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «Планета Детства» (ОГРН: 1186313070085, ИНН: 6311181167, КПП: 631101001, адрес: 443070, г. Самара, ул. Аэродромная, д.47, к.26).

Комиссией установлено, что реклама «парк развлечений «Фанкитаун», Веревоочный парк, Батуты, Атракционы, Краны и симуляторы, Огромный магазин призов, Уникальный кафе-бар, 7 марта праздничное открытие, сюрпризы и подарки, Самый большой боулинг, с изображениям игровых дорожек для боулинга, «Молл Армада, Шарлыкское шоссе 1/2», 609-779, «VK funkytown_oren»» на маршрутном транспортном средстве ПАЗ 3205 «№45» (г/н Т 462 сс 56) при движении на ул. Чкалова в районе ДК «Зовик» по состоянию на декабрь 2020 года не распространяется.

Таким образом, в связи с добровольным устранением ООО «Планета Детства» выявленного нарушения, Комиссия приходит к выводу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Ссылаясь на пункт 1 часть 2 статьи 33, часть 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 08.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать рекламу с текстом: «парк развлечений «Фанкитаун», Веревоочный парк, Батуты, Атракционы, Краны и симуляторы, Огромный магазин призов, Уникальный кафе-бар, 7 марта праздничное открытие, сюрпризы и подарки, Самый большой боулинг, с изображениям игровых дорожек для боулинга, «Молл Армада, Шарлыкское шоссе 1/2», 609-779, «VK funkytown_oren»», распространяемую на маршрутном транспортном средстве ПАЗ 3205 «№45» (г/н Т 462 сс 56) не соответствующую требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Предписание ООО «Планета Детства» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела № 056/05/5-1675/2020 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии