

Постановление

<...>

Заместителю прокурора г.
Прокопьевска советнику юстиции <...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного
наказания по делу об
административном правонарушении
№ 042/04/14.3-471/2023

«20» апреля 2023г. г. Кемерово, ул.
Ноградская, 5

Я, заместитель руководителя
Управления Федеральной
антимонопольной службы по
Кемеровской области, <...>,
рассмотрев материалы дела об
административном правонарушении
№ 042/04/14.3-471/2023, возбужденного
постановлением о возбуждении дела
об административном

правонарушении от 30.03.2023, вынесенным заместителем прокурора г. Прокопьевска, советником юстиции <...> (исх. от 07.04.2023 № 8-4/106-23-20320024, вх. от 12.04.2023 № 3520/23) в отношении <...> (далее – <...>, адрес: <...>) по факту совершения правонарушения ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в отсутствие <...>, представителя прокуратуры г. Прокопьевска, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела,

УСТАНОВИЛА:

12.04.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 30.03.2023, вынесенное заместителем прокурора г. Прокопьевска, советником юстиции <...> (исх. от 07.04.2023 № 8-4/106-23-20320024, вх. от 12.04.2023 № 3520/23) в отношении <...> за совершение нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы по адресу <...>, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании информации Сибирского Главного управления Банка России, прокуратурой г. Прокопьевска проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе, в ходе которой выявлены нарушения со стороны <...>

<...> является собственником нежилого помещения, расположенного по

адресу <...> что подтверждается
выпиской из ЕГРН.

Над входом в магазин, расположенный
по адресу <...>, где осуществляет свою
деятельность <...> (без регистрации в
качестве индивидуального
предпринимателя) размещена
вывеска «Комиссионный Ломбард №
1».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О
рекламе» рекламой является
информация, распространенная
любым способом, в любой форме и с
использованием любых средств,
адресованная неопределенному кругу
лиц и направленная на привлечение
внимания к объекту рекламирования,
формирование или поддержание
интереса к нему и его продвижение на
рынке; объект рекламирования –
товар, средства индивидуализации
юридического лица и (или) товара,
изготовитель или продавец товара,
результаты интеллектуальной
деятельности либо мероприятие (в том
числе спортивное соревнование,
концерт, конкурс, фестиваль,
основанные на риске игры, пари), на
привлечение внимания к которым
направлена реклама;

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ
«О рекламе» недостоверной
признается реклама, которая
содержит не соответствующие
действительности сведения о любых
характеристиках товара, в том числе о
его природе, составе, способе и дате
изготовления, назначении,
потребительских свойствах, об
условиях применения товара, о месте
его происхождения, наличии
сертификата соответствия или
декларации о соответствии, знаков
соответствия и знаков обращения на
рынке, сроках службы, сроках
годности товара.

В соответствии с частями 1, 2, 4 статьи

2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон № 196 – ФЗ), ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно – правовую форму. Ломбарду запрещается заниматься какой - либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно части 2 статьи 2.3 Закона № 196 – ФЗ регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным Банком Российской Федерации.

<...> осуществляет свою предпринимательскую деятельность в г. Прокопьевске, не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требований Закона № 196 – ФЗ.

Присутствующее в рекламных вывесках и иной информации, размещенной по вышеуказанному адресу слова «ломбард» не соответствует действительности о природе услуг, предоставляемых <...>, поскольку последний не осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей в соответствии с Законом № 196 – ФЗ, в связи с чем, реклама нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

<...> осуществляя деятельность под видом ломбарда, при этом не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требований Закона № 196 – ФЗ, вводит граждан в заблуждение относительно гарантий, которые им предоставляются законодательством о ломбардной деятельности, посредством размещения рекламы и привлекает к себе внимание потребителей, получает преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Административная ответственность за нарушение рекламоателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые

предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: 29.03.2023.

Место совершения <...> административного правонарушения: <...>

14.04.2023 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-471/2023 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела – 20.04.2023 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес <...>, а также в адрес прокуратуры г. Прокопьевска заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции Сажину В.А., а также с подтверждением прокуратуры г. Прокопьевска с отметкой о вручении копии данного определения имеются в материалах дела).

20.04.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-471/2023 об административном правонарушении в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела, заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

В постановлении о возбуждении дела об административном правонарушении от 30.03.2023 заместитель прокурора г. Прокопьевска, советник юстиции <...> ссылается на размещение <...> вывески следующего содержания: «Комиссионный Ломбард № 1».

Рекламой признается информация, отвечающая признакам рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Кроме того, в соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске, в том числе с использованием товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой.

При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным

требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, в том числе несовпадающего с наименованием организации, также предназначено для идентификации магазина для потребителей и не является рекламой.

Учитывая изложенное указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, в том числе, если такое указание осуществляется с использованием товарного знака или его части, а также профиля деятельности и перечня оказываемых услуг, не может рассматриваться в качестве рекламы, соответственно, на такую информацию не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Таким образом, информация, размещенная на ценнике товара, не является рекламой, так как является информацией, обязательной к размещению, а также адресована определенному лицу, желающему приобрести указанный товар.

Следовательно, информация «Комиссионный Ломбард № 1» не является рекламой, так как размещена в месте осуществления деятельности

организации, не преследует целей, связанных с рекламой, а является вывеской, следовательно, признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

Вместе с тем, в материалах дела имеется фотография рекламы, размещенной по адресу <...> следующего содержания:

«Залог Скупка Техника Авто
Инструмент Украшения Лучший %».

В рекламе присутствует слово «залог», что дает основание потребителям финансовых услуг полагать, что субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

Сведения о <...> не содержатся в государственных реестрах Банка России, в связи с чем, <...> не является профессиональной организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому <...> по своей организационно – правовой форме не относится.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама,

которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> документально не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...> при совершении правонарушения не предвидел возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должен был и мог их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия <...>, выразившиеся в нарушении требований ФЗ «О рекламе», следует признать виновным.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 30.03.2023, вынесенным заместителем прокурора г. Прокопьевска, советником юстиции <...> и другими материалами.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от

административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления приходит к выводу о наличии иных смягчающих вину обстоятельств, таких как факт совершения административного правонарушения <...> впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...> в пределах санкции, определенной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> (адрес: <...>) за совершение нарушения требований ФЗ «О рекламе» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> (адрес: <...>) штраф в размере 2000 (двух тысяч) рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Единый казначейский счет
40102810745370000032

ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА
РОССИИ//УФК по Кемеровской
области - Кузбассу г. Кемерово

Корреспондентский счет (номер
казначейского счета)
03100643000000013900

БИК 013207212

КБК 16111601141010003140

ИНН 4207012419

КПП 420501001

ОКТМО 32701000

УИН 16100500000001645554

Назначение платежа: денежное
взыскание (штраф) за нарушение
законодательства РФ о рекламе (дело
№ 042/04/14.3-471/2023).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2
КоАП РФ штраф должен быть уплачен
не позднее 60 дней со дня вступления
постановления о наложении штрафа в
законную силу либо со дня истечения
срока отсрочки или срока рассрочки,
предусмотренных статьей 31.5 КоАП
РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5
КоАП РФ сумма административного
штрафа подлежит зачислению в
бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ
неуплата административного штрафа
в срок влечет наложение
административного штрафа в
двукратном размере суммы
неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21
Закона Российской Федерации от
02.10.2007 № 229-ФЗ «Об
исполнительном производстве»
постановление о наложении штрафа
может быть предъявлено к исполнению
в течение двух лет со дня вступления в
законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и
частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>

<...>