

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/28-2237/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» ноября 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения в сентябре 2020г. в г.Балтийске рекламной информации с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№17154э от 24.09.2020г.) по факту наличия признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении посредством баннера информации следующего содержания: «Отличные наличные Бесплатный займ новым клиентам 0% 9 лет вместе... г. Балтийск пр-т Ленина, 62 \*Процентная ставка по займу в день достигается путем предоставления скидки...». Место размещения: г. Балтийск, пр-т Ленина, павильон в районе дома №67.

При рассмотрении заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В сентябре 2020г. в г.Балтийск в районе дома №67 по проспекту Ленина размещался рекламный баннер, содержащий следующую информацию:

1. **<крупный шрифт, яркие зеленый и оранжевый цвета, занят основной объем поверхности баннера>** «Бесплатный займ новым клиентам 0% Отличные наличные 9 лет вместе... г. Балтийск пр-т Ленина, 62 звонок бесплатный 8 800 600-70-00 наш сайт OTLNAL.RU»;
2. **<мелкий шрифт без каких-либо акцентов цветом, толщиной букв и т.п. снизу основного текста>** «\*процентная ставка по займу в день достигается путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100% и предоставляется при строгом соблюдении всех условий для участников соответствующих требованиям. Окончательные условия предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100% предлагаются в индивидуальном порядке. Срок проведения акции: с 01.11.2018г. до 31.08.2020г. включительно. Условия акции могут быть изменены. Источники информации об организаторе, о правилах ее проведения и сроках: сайт [www.otlnal.ru](http://www.otlnal.ru), тел.8 800 600-70-70. Займы предоставляет ООО МКК «Агора», ИНН 5210001698, регистрационный номер в реестре МФО №651403322006088. Сумма от 1000 до 30000ру. Срок займа от 3 до 30 дней. Процентная ставка по займу от 0,36 до 1% в день (полная стоимость займа от 133,800% до 365% годовых)... условия: гражданин РФ, возраст от 18 до 70 лет, постоянная регистрация на территории РФ, постоянное место работы (либо пенсионер по старости или за выслугу лет) Необходимые документы:... Заём предоставляется на усмотрения организатора акции».

Способ крепления баннера: на заднем фасаде павильона, расположенного по адресу (место распространения): г. Балтийск, в районе дома № 67 по проспекту Ленина, путем наружного размещения (способ распространения).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – бесплатному займу новым клиентам со ставкой 0%, а также компании «Отличные наличные», следовательно, продвижению их на рынке.

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (**ч.7 ст.5**);

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (**ч.1 ст.28**);

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (**п.2 ч.2 ст.28**);

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее (**ч.3 ст.28**).

Согласно пояснениям ООО МКК «Агора», в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является стимулирующее мероприятие «Легкий ноль», направленное на привлечение внимания потребителей к финансовым услугам ООО МКК «Агора» (ИНН 5210001698).

Согласно условиям акции, утвержденным генеральным директором ООО МКК «Агора» Брейнертом В.И., акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% при строгом соблюдении условий:

1) на момент получения займа. Клиент не должен иметь ни одного зарегистрированного займа;

2) срок, в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 (семи) дней, при этом Клиент должен в полном объеме погасить заем в указанные сроки;

3) клиент может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы воспользоваться акцией «Легкий ноль», необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования;

4) если клиент не закрывает заем в полном объеме в срок семь дней или продлевает срок действия займа, то этот клиент автоматически теряет право на участие в акции «Легкий ноль» Проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке, для данной категория клиента, с первого дня пользования займом;

5) процентная ставка по акции «Легкий ноль» определяется программой скорринга. По результатам проведения, скорринговая программа определяет ставку от 0% до базовой ставки действующей в городе выдачи займа для действующей категории клиента;

6) все условия программы распространяются в равной степени как на займы предоставленные наличными в офисах Компании, так и на займы на карту;

7) все условия программы распространяются на займы для пенсионеров. Если клиент не закрывает заем в полном объеме в срок 7 (семь) дней или продлевает срок действия займа, то этот клиент автоматически теряет право на участие в акции «Легкий ноль», Проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей в городе ставке, для пенсионеров, с первого дня пользования займом.

Следовательно, информация, выполненная ярким крупным шрифтом: «БЕСПЛАТНЫЙ ЗАЙМ НОВЫМ КЛИЕНТАМ 0%» вводит потребителя в заблуждение, в связи с наличием иных условий для соблюдения указанного, причем отличных от условий, утверждённых Правилами проведения стимулирующего мероприятия «Легкий ноль»:

- скидка в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100%;

- условия предлагаются в индивидуальном порядке;

- сумма займа от 1000 до 30000руб.;

- процентная ставка по займу от 0,36 до 1% в день (полная стоимость займа от 133,800% до 365% годовых);

- срок займа от 3 до 30 дней;

и т.д.

Новосибирское УФАС России отмечает, что в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера плаката и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о

недобросовестности такой рекламы.

Исходя из места размещения баннера – обратная сторона павильона, обращенная к проезжей части (т.е. возможность ознакомиться с содержанием текста в полном объеме отсутствует), манеры исполнения текста (цвет, размер шрифта, размещение текста на баннере и т.д.) можно сделать вывод о том, что текст в нижней части рекламы для потребителя не воспринимаем, т.е. нечитаем.

Также можно считать, что реклама не содержит информации, указание которой предусмотрено ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно пояснениям ООО МКК «Агора», лицом, разместившем баннер и определившим содержание рекламы, размещаемой на баннере, является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Агора» (ИНН 5210001698, ОГРН: 1145254000693, Дата присвоения ОГРН: 03.06.2014, адрес (место нахождения): ул.Гоголя, д.44, этаж/офис 18/5, г.Новосибирск, 630112).

Следовательно, именно ООО МКК «Агора» является рекламодателем и рекламодателем.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/28-2237/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:  
заявитель: физическое лицо <...>,  
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Агора» (ИНН 5210001698, ОГРН: 1145254000693, Дата присвоения ОГРН: 03.06.2014, адрес (место нахождения): ул.Гоголя, д.44, этаж/офис 18/5, г.Новосибирск, 630112)3.
3. Назначить дело №054/05/28-2237/2020 к рассмотрению на **«25» декабря 2020г.** в 15-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО МКК «Агора» до **«22» декабря 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью

уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.