Исх. АЯ-08/3833 от 25.03.2020

Я, <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении Казанской государственной медицинской академии - филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации (420012, РТ, г. Казань, ул. Муштари, д. 11; ОГРН: 1027739445876, ИНН: 7703122485, Дата присвоения ОГРН: 24.10.2002) по факту распространения рекламы с текстом: «Казанская государственная медицинская академия», расположенной по адресу: ул. Бутлерова, д. 36, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение заявителя (вх.№53/л от 02.03.2020 года) по факту распространения рекламы с текстом: «Казанская государственная медицинская академия», расположенной по адресу: ул. Бутлерова, д. 36, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с обращением, реклама с текстом: «Казанская государственная медицинская академия» вводит потребителей в заблуждение, что это самостоятельное образовательное учреждение.

Согласно данным, содержащимся в филиалом ЕГРЮЛ ФГБОУ ДПО РМАНПО МИНЗДРАВА РОССИИ (125993, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1; ОГРН: 1027739445876, ИНН: 7703122485, Дата присвоения ОГРН: 24.10.2002) является Казанская государственная медицинская академия - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Таким образом реклама с текстом: «Казанская государственная медицинская академия» является неполной, формирует у потребителей мнение о самостоятельности Казанской государственной медицинской академии и ее обособленности от ФГБОУ ДПО РМАНПО МИНЗДРАВА РОССИИ.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация с текстом: «Казанская государственная медицинская академия» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования,

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, ч. 7 ст. 5 данного закона несет ответственность рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является Казанская государственная медицинская академия - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации (125993, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1; ОГРН: 1027739445876, ИНН: 7703122485, Дата присвоения ОГРН: 24.10.2002).

В соответствии с п. 3.34 Приказа ФАС России от 23.11.2012 №711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом ФАС России по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу ФАС России, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/5-505/2020 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Назначить дело №016/05/5-505/2020 к рассмотрению на 22 апреля 2020 года в 10 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь в качестве заявителя <…>;

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Казанскую государственную медицинскую академию - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации (125993, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1; ОГРН: 1027739445876, ИНН: 7703122485, Дата присвоения ОГРН: 24.10.2002).

Казанской государственной медицинской академии, в срок до 17 апреля 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<…

>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы Казанской государственной медицинской академии;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

информация об изготовителе вышеуказанной рекламы;

сведения о лице, утвердившем данный рекламный макет, письменные пояснения данного лица;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении о возбуждении дела;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

В целях профилактики и избегания распространения коронавирусной инфекции, явка ответчика, а также лиц, участвующих в деле, необязательна. Просим ответчика, а также лиц, участвующих в деле представить материалы по делу для рассмотрения Комиссией без участия сторон.

<…> (должностное лицо)