

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

Гр. Ш.В.А.

Краснодарский край, станица Павловская,
ул. Крупской 7 квартал, 8, кв. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-1190/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

15 марта 2024 г.

г. Краснодар

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Альберт Васильевич Тимошенко, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 1435-ЭП/24 от 17.01.2024 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы 14.01.2024г. в 18:20 следующего содержания: «Агентств недвижимости Максимум» посредством сети «Интернет» в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/pavlovskyfootball?w=wall-182378907_9358 в видеозаписи футбольного матча, а также в наименовании видеозаписи футбольного матча, без маркировки, с признаками нарушения ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 1435-ЭП/24 от 17.01.2024 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 14.01.2024г. в 18:20 информации следующего содержания: «Агентств недвижимости Максимум» посредством сети «Интернет» в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/pavlovskyfootball?w=wall-182378907_9358 в видеозаписи футбольного матча, а также в наименовании видеозаписи футбольного матча, без маркировки.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 10 ст. 3 спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Согласно п. 5 Руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы», утвержденного Приказом ФАС России от 14.11.2023г. № 821/23, спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Согласно п. 9 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под спонсором понимается лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

При этом данная норма предусматривает, что в качестве спонсора должно быть указано именно лицо, а не товар или услуга.

В понятии спонсорской рекламы в ст. 3 Федерального закона «О рекламе» данный термин определен через понятие рекламы.

Следовательно, спонсорская реклама является разновидностью рекламы и на нее распространяются как общие требования, предъявляемые Федеральным законом «О рекламе» к рекламе, так и специальные требования, установленные указанным Федеральным законом.

Краснодарским УФАС России установлено, что сообщество «ПФЛ I Павловская футбольная лига» содержит в себе информирования связанную с футбольными мероприятиями (анонсы футбольных мероприятий, турнирные таблицы, фотографии с игр, обзоры матчей и другое).

Вместе с тем, Краснодарским УФАС России установлено, что видеозапись футбольного матча, опубликованная 14.01.2024г. в 18:20 посредством сети «Интернет» в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/pavlovskyfootball?w=wall-182378907_9358, содержит информация об агентстве недвижимости «Максимум» следующего содержания:

- *«Спонсор трансляции матчей ПФЛ - Агентств недвижимости Максимум»* - в наименовании видео;

- *«...наших спонсоров — агентство невидимости «Максимум», покажи на поле свой настоящий Максимум»* - в содержании видеозаписи (0:00:32).

Таким образом, информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1, п. 10 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи о владельце номера «+7(905)474-06-05» указанного в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» в качестве контактного.

Краснодарским УФАС России в адрес Краснодарского филиала ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос (исх. № 1848/24 от 25.01.2024 г.) о предоставлении информации о владельце абонентского номера: «+7(905)474-06-05».

Краснодарским филиалом ПАО «ВымпелКом» представлены письменные пояснения (вх. № 3215-ЭП/24 от 29.01.2024 г.), согласно которым указанный в запросе абонентский номер «+...» выделен Ш.В.А. (адрес:) в рамках заключенного с данным абонентом договора об оказании услуг связи от 07.11.2020 г. № 774163076.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы без маркировки в сети «Интернет» в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/pavlovskyfootball?w=wall-182378907_9358 является гр. Ш.В.А.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. ... при распространении 14.01.2024г. в 18:20 рекламы спонсора следующего содержания: «Спонсор трансляции матчей ПФЛ - Агентства недвижимости Максимум», «...наших спонсоров — агентство невидимости «Максимум», покажи на поле свой настоящий Максимум» посредством сети «Интернет» в сообществе «ПФЛ I Павловская футбольная лига» социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/pavlovskyfootball?w=wall-182378907_9358 в видеозаписи футбольного матча, а также в наименовании видеозаписи, без маркировки, усматриваются признаки нарушения требований ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/18-1190/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. ... (...).
3. Назначить дело к рассмотрению на **15.04.2024 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.

4 . гр. **Ш.В.А.** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 12.04.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.