

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/24-36/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 июля 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Канефрон Н» на Конференции невроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года,

У С Т А Н О В И Л:

В ФАС России поступили обращения гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Канефрон Н».

Реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» распространялась посредством рекламных листовок:

- 1) листовка арт. 8209 на Конференции невроурологии 08.11.2019;
- 2) листовка арт. 8215 на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года.

В рекламе сообщается: «Лекарственный растительный препарат Канефрон Н. Для лечения и профилактики острых и хронических рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N014244/01 от 29.12.2011 «Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: раствор для приема внутрь.

В соответствии с регистрационным удостоверением П П N014244/02 от 29.12.2011 «Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: таблетки, покрытые оболочкой.

В рекламе сообщается, что препарат предназначен для лечения острых рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, а также, что данный препарат применяется для профилактики.

Согласно разделу «Показания к применению» инструкций по медицинскому применению лекарственного препарата «Канефрон Н» препарат применяется в комплексной терапии при лечении хронических инфекций мочевого пузыря (цистита) и почек (пиелонефрита), при неинфекционных хронических воспалениях почек (гломерулонефрит, интерстициальный нефрит), в качестве средства, препятствующего образованию мочевых камней (также после удаления мочевых камней).

Соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Канефрон Н» о применении препарата для лечения острых рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, и профилактики данных заболеваний, вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции невроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции невроурологии 08.11.2019, сообщается:

«Применение препарата Канефрон Н эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей (боли, императивных позывов, поллакиурии) к 7-му дню терапии».

Указания на то, что «Канефрон Н» эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей свидетельствует о гарантии положительного действия лекарственного препарата и его эффективности в устранении симптомов инфекции нижних мочевых путей.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» заверяет потребителей, что препарат эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей, соответственно в рекламе присутствует гарантия.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции невроурологии 08.11.2019, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001).

На основании пункта 8 части 1, части 6 статьи 24, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/24-36/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001)

3. Назначить дело **№ 08/05/24-36/2020** к рассмотрению на « **25** » августа 2020 года в « **14** » часов « **30** » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ООО «Бионорика» надлежит в срок до «**20**» августа 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Бионорика» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» на Конференции невроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Бионорика».

Явка представителей ООО «Бионорика», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/24-36/2020**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской

Федерации - за 1 день.