

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/28-200/2020

21 июля 2020 г.  
Благовещенск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 21.07.2020 г.

Решение в полном объеме изготовлено 22.07.2020 г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 028/05/28-200/2020 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

общества с ограниченной ответственностью «Автоломбард Автобанк» (далее – ООО «Автоломбард Автобанк», Общество) (ОГРН: 1192801005803, дата присвоения ОГРН: 14.06.2019, ИНН: 2801250422, КПП: 280101001, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Октябрьская, д. 197, кв. 192), уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 20.04.2020 поступило обращение Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее также Дальневосточное ГУ Банка России, Заявитель) (вх. от 20.04.2020 № 1550), о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), что выразилось в распространении ненадлежащей рекламы ООО «Автоломбард Автобанк» на фасаде и внутри торгового центра по ул. Мухина, 120 города Благовещенска Амурской области.

Заявитель указал, что 13.03.2020 в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий Дальневосточным ГУ Банка России по адресу: г. Благовещенск, ул. Мухина, 120, установлено размещение информации следующего содержания: «Автоломбард Займы под ПТС, авто, спецтехники 89244444727».

Заявитель указал, что в соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Части 1 и 2 статьи 7 Федерального закона № 196-ФЗ устанавливают, что ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) – заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи. Таким образом, выдача денежных средств под залог паспорта транспортного средства без передачи транспортного средства ломбарду является нарушением требований законодательства. Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что реклама ООО «Автоломбард Автобанк» является недобросовестной и вводит в заблуждение потребителей услуг финансового рынка. Заявителем представлены фото рекламы, размещенной 13.03.2020 на фасаде и внутри торгового центра по ул. Мухина, 120 г. Благовещенска Амурской области.

Ввиду низкого качества фото, предоставленного Дальневосточным ГУ Банка России, 12.05.2020 Амурским УФАС проведена фотофиксация по указанному заявителем адресу (на основании приказа от 07.05.2020 № 55).

По результатам фотофиксации Амурским УФАС России установлено следующее:

На третьем этаже здания торгового центра по ул. Мухина, 120 г. Благовещенска Амурской области размещена информация в форме указателя с текстом следующего содержания: «Автоломбард Займы под ПТС, авто, спецтехники АВТОБАНК 89244444727»;

На входной двери офиса ООО «Автоломбард Автобанк» размещена информация с текстом следующего содержания: «АВТОЛОМБАРД АВТОБАНК С 8<sup>00</sup> ДО 20<sup>00</sup> ЕЖЕДНЕВНО 89244444727».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, с текстом следующего содержания: «АВТОЛОМБАРД АВТОБАНК С 8<sup>00</sup> ДО 20<sup>00</sup> ЕЖЕДНЕВНО 8924444727», не отвечает признакам, содержащимся в понятии рекламы, поэтому она не может быть признана рекламой, поскольку на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона «О рекламе». Данная информация является вывеской с информацией о режиме работы организации и в силу положений Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» является обязательной к размещению. Согласно **части 1 статьи 9** Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и **режим ее работы**. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Данная позиция также разъяснена в письме ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

Информация, с текстом следующего содержания: «Автоломбард Займы под ПТС, авто, спецтехники АВТОБАНК 8924444727», согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (займам под ПТС, авто, спецтехники, выдаваемым Автоломбардом Автобанк), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности ООО «Автоломбард Автобанк» является «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества» (ОКВЭД 64.92.6).

Согласно сведениям ЦБ РФ, размещенным на сайте <https://cbr.ru/>, ООО «Автоломбард Автобанк» состоит в Государственном реестре ломбардов.

Таким образом, ООО «Автоломбард Автобанк» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах»). В соответствии с пунктом 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) – заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

Таким образом, из положений ФЗ «О ломбардах» следует, что закладываемые по договору займа вещи, в том числе автомобили, подлежат физической передаче ломбарду на хранение. Без выполнения указанного условия договор займа не будет считаться заключенным. Это означает, что ломбард не вправе выдавать займы под залог паспорта транспортного средства (ПТС), так как в обоих случаях заем выдается не под залог ПТС, а под залог транспортного средства (автомобиля), которое в соответствии с ФЗ «О ломбардах» должно храниться у ломбарда на протяжении всего срока действия договора займа.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании изложенного, в рекламе с текстом: «Автоломбард Займы под ПТС, авто, спецтехники АВТОБАНК 89244444727» имеются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», так как в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о предмете залога.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон «О потребительском кредите (займе)») установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически

привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В статье 4 Закона «О потребительском кредите (займе)» указано, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным [законом](#) от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральным [законом](#) от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным [законом](#) от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным [законом](#) от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным [законом](#) от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным [законом](#) от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышепоименованной рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность.

Ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Автоломбард Автобанк» (ОГРН: 1192801005803, Дата присвоения ОГРН: 14.06.2019, ИНН: 2801250422, КПП: 280101001, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Октябрьская, д. 197, кв. 192).

Определением от 18.05.2020 (исх. от 18.05.2020 № 03-427) заседание Комиссии Амурского УФАС России было назначено на 17 июня 2020 года в 15 часов 00

минут.

О рассмотрении дела Общество уведомлено надлежащим образом посредством направления телефонограммы от 09.06.2020 в 16 часов 20 минут.

Ввиду отсутствия предоставленных пояснений по делу Комиссия Амурского УФАС России на основании пунктов 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, приняла решение об отложении и продлении срока рассмотрения дела в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по рассматриваемому вопросу.

Определением от 17.06.2020 об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 028/05/28-200/2020 повторное заседание Комиссии Амурского УФАС России назначено на 21 июля 2020 года в 15 часов 00 минут.

В ответ на указанное определение ООО «Автоломбард Автобанк» направило письменные сведения (вх. от 25.06.2020 № 2358) о том, что Общество вину свою признает, о размещении рекламы на территории торгового центра по ул. Мухина, 120 генеральный директор <...> не был осведомлен. К письму прилагались фото о демонтаже рассматриваемой рекламы.

Изучив материалы дела, Комиссия Амурского УФАС России приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламы ООО «Автоломбард Автобанк» подтверждается материалами дела (согласно представленным в заявлении сведениям и материалам фотофиксации рассматриваемой рекламы). Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», вину свою не отрицает, допущенное нарушение действующего законодательства признает.

Допущенное нарушением Обществом до вынесения решения Комиссии Амурского УФАС России устранено – распространение рекламы по адресу: г. Благовещенск, ул. Мухина, 120, прекращено, что подтверждается предоставленными фотоматериалами. На основании пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, в случае добровольного устранения допущенного нарушения антимонопольный орган вправе предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Согласно части 1 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Автоломбард Автобанк» (ОГРН: 1192801005803, дата присвоения ОГРН: 14.06.2019, ИНН: 2801250422, КПП: 280101001, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Октябрьская, д. 197, кв. 192) в 2020 году, в том числе 13.03.2020 на третьем этаже здания торгового центра по ул. Мухина, 120 г. Благовещенска Амурской области в форме указателя с текстом следующего содержания: «Автоломбард Займы под ПТС, авто, спецтехники АВТОБАНК 89244444727», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Автоломбард Автобанк» не выдавать в связи с добровольным устранением допущенного нарушения.

3. Передать материалы дела № 028/05/28-200/2020 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 22.07.2020.

Члены Комиссии:

<...>

<...>