

## РЕШЕНИЕ

08 июля 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, рассмотрев дело № 3-01/15-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 3 пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявитель – Сидорин А.В.;

Мисюряева Н.В. – представитель ЗАО «Сура-Моторс» (доверенность №10 от 07.07.2010).

### УСТАНОВИЛА:

22.06.2010 в Пензенское УФАС России поступило заявление от гр-на Сидорина Алексея Викторовича.

Из заявления следует, что на рекламных щитах, находящихся по адресу: г.Пенза, проспект Победы, 50, остановка Автомобильный колледж и ул. Луначарского, 53, напротив магазина «Метелица», содержится информация о возможности приобрести автомобиль FiatDucato у официального дилера «Сура-Моторс» по адресу: г.Пенза, ул.Беляева, 2В по цене 489 900 руб. Деятельность по указанному адресу осуществляет ООО «Сура-Моторс-авто», которое в соответствии со ст.1476 ГК РФ использует для индивидуализации своего предприятия коммерческое обозначение, содержащее часть фирменного наименования «Сура-Моторс». Доступность указанной цены привлекла гр-на Сидорина А.В. в салон официального дилера «Сура-Моторс-авто» с целью приобретения данного автомобиля в минимальной комплектации по указанной цене. Однако реальная цена, по которой можно было приобрести автомобиль FiatDucato превышала цену, указанную в рекламе почти на 200 000 руб. Таким образом, гр-н Сидорин А.В. был введен в заблуждение недостоверной рекламой официального дилера Fiat ООО «Сура-Моторс-авто». При обращении к официальному дилеру ООО «Сура-Моторс-авто» с просьбой продать автомобиль по указанной в рекламе цене, сотрудник дилерского центра пояснил, что данная информация не соответствует действительности, а минимальная цена, по которой можно приобрести указанный автомобиль в базовой комплектации, составляет 640600 руб. Таким образом, реальная отпускная цена автомобиля значительно превышает цену, указанную в рекламе, размещенной на рекламных щитах.

К заявлению гр-на Сидорина А.В. приложены доказательства (фотографии и документы), подтверждающие изложенную информацию.

На рассмотрение дела Сидорин А.В. поддержал доводы, изложенные в заявлении.

Представитель ЗАО «Сура-Моторс» на рассмотрении дела пояснила, что в 2008 году производителем автомобиля FiatDucato фирмой Sollers был разработан макет рекламного щита, который в качестве рекомендованного материала был размещен на официальном сайте компании. В 2009 году ООО «Сура-Моторс-авто» начало работу по продаже автомобилей FiatDucato и взяв за основу рекомендованный макет впервые разместило рекламу данных автомобилей. На тот период стоимость базовой комплектации составляла 489 900 руб., тем не менее, ни один автомобиль по предложенной цене продан не был, поскольку потребители заказывали модели более дорогой комплектации. В 2010 году ООО «Сура-Моторс-авто» дало повторную рекламу, но учитывая нестабильность ценовой политики производителя и перераспределение непроданных за 2009 год автомобилей между официальными дилерами на плакате была указана цена от 489 900 рублей. 28 июня 2010 года ООО «Сура-Моторс-авто» узнало, что машины с базовой комплектацией по цене 489 900 рублей дилеру в г.Пензе не поступят и сняло предложение о цене с рекламного щита. Таким образом, ООО «Сура-Моторс-авто» не вводило потребителей в заблуждение относительно стоимости товара и не нарушало ФЗ «О рекламе».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 4 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем рекламы, размещенной по адресу: г.Пенза, проспект Победы, 50, является ЗАО «Сура-Моторс» (договор №260 от 09.02.2010 с ООО «ТитулПлюс»).

Комиссия посчитала, что в данном случае, реклама, размещенная на рекламных щитах по адресам: г.Пенза, проспект Победы 50, ул.Луначарского 53, содержит недостоверную информацию о товаре, автомобиле FiatDucato, который предлагается приобрести по цене от 489 900 руб. Минимальная цена, по которой можно приобрести указанный автомобиль в базовой комплектации, составляет 640 600 руб. Реальная отпускная цена автомобиля значительно превышает цену, указанную в рекламе, размещенной на рекламных щитах.

Реклама «FiatDucato. –надежность, -экономичность, -низкая стоимость владения. От 489 900 руб. Официальный дилер в г.Пензе Сура-Моторс. Ул.Беляева 2В, тел.20-99-55» содержит не соответствующие действительности сведения.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ЗАО «Сура-Моторс» нарушило требования пункта 3 пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоделатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу продажи автомобиля FiatDucato, размещенную на рекламных щитах по адресам: г. Пенза, проспект Победы 50, ул. Луначарского 53, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Сура-Моторс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

08 июля 2010г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, на основании своего решения от 08 июля 2010г. по делу № 3-01/15-2010 о признании ненадлежащей рекламы продажи автомобиля FiatDucato, размещенной на рекламных щитах по адресам: г. Пенза, проспект Победы 50, ул. Луначарского 53 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Сура-Моторс» (г. Пенза, ул. Беляева, 2В) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу продажи автомобиля FiatDucato размещенную на рекламных щитах по адресам: г. Пенза, проспект Победы 50, ул. Луначарского 53 и распространяемую иными способами (пункт 3 пункт 4 часть 3 статья 5 Федерального закона «О рекламе»).

2. ЗАО «Сура-Моторс» (г. Пенза, ул. Беляева, 2В) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26.07.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.