

РЕШЕНИЕ

10 июля 2012г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8564-12/8 возбужденное в отношении ООО «Медиа-Старс» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в рекламно-информационном издании «Алло-Новокуйбышевск» рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста,

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Медиа-Старс» на рассмотрение дела не явились (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением о возбуждении дела №8564-12/8 (исх.№5766/8 от 21.05.2012г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России ходе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе было выявлено размещение в рекламно-информационном издании «Алло-Новокуйбышевск. Гид по товарам и услугам. 60 лет» на внутренней стороне передней обложки рекламного модуля «Элексир молодости Создай свой неповторимый образ! Парикмахерский зал... Косметология: массажи... г. Новокуйбышевск, ул. Коммунистическая, 38, тел. (84635) 6-68-39», в тексте которого отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Кроме того, на странице 31 справочника размещается реклама, следующего содержания: «Салон красоты «Сатурн» - парикмахерская — маникюр-педикюр — тату-студия — стоматология — косметология — массаж ... т.: (84635)г. Новокуйбышевск, 45...», в тексте которой также отсутствует предупредительная надпись, предусмотренная требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. массаж, стоматология, косметология относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Медиа-Старс» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Копией договора №7279ан12080 от 27.02.2012г., заключенного ООО «Медиа-Старс» (Исполнитель) с ООО «Салон красоты «Сатурн» (Заказчик), предметом которого является обязанность Исполнителя поместить информационные объявления Заказчика в издании в соответствии с Приложением №1 к настоящему договору; Копией Приложения №1 к договору-счету №7279ан12080 от 27.02.2012г.; Копией подписанного сторонами Акта №76 от 21.03.2012г., согласно которому услуги по размещению информации в справочнике «Алло Новокуйбышевск-2012» по договору-счету № 7279ан12080 выполнены полностью и в срок, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;

2. Копией договора №224ан12109 от 22.02.2012г., заключенного ООО «Медиа-Старс» (Исполнитель) с ООО «Ю-ЛИВ» (Заказчик), предметом которого является обязанность Исполнителя поместить информационные объявления Заказчика в издании в соответствии с Приложением №1 к настоящему договору; Копией Приложения №1 к договору-счету №224ан12109 от 22.02.2012г.; Копией подписанного сторонами Акта №480 от 21.03.2012г., согласно которому услуги по размещению информации в справочнике «Алло Новокуйбышевск-2012» по договору-счету № 224ан12109 выполнены полностью и в срок, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет; Копией согласованного рекламного образца;

3. Письменными объяснениями директора ООО «Медиа-Старс»..... (исх. 7 от 18.06.2012г. / вх.№ 3596-з от 20.06.2012г.).

В письменных объяснениях (исх. №7 от 18.06.2012г. / вх.№ 3596-з от 20.06.2012г.) директор ООО «Медиа-Старс»..... указывает: «...в справочнике «Алло-Новокуйбышевск» на развороте страниц 30-31 присутствует фраза о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом...Это предупреждение находится в непосредственной близости к рекламному модулю, что не нарушает ФЗ «О рекламе», часть 7 статьи 24...».

С данным доводом Общества нельзя согласиться, так как часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ содержит прямое указание о том, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Однако в тексте рекламы «Салон красоты «Сатурн», размещенной ООО «Медиа-Старс» в справочнике «Алло-Новокуйбышевск» на

странице № 31 подобная информация отсутствует.

Согласно копии Лицензии № ЛО-63-01-000946 от 08.09.2010г. на осуществление медицинской деятельности, ООО «Салон красоты «Сатурн» осуществляет работы и услуги по медицинскому массажу, физиотерапии, косметологии (терапевтической), стоматологии.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. массаж, стоматология, косметология относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, должно быть четким и ясным, хорошо различимым на фоне рекламы, т.е. должно быть именно предупреждением и привлекать внимание потребителей, так как законодатель возложил на предупредительную надпись определенную задачу. Такой задачей является — исполнение принципов государственной политики, утверждающей приоритет государственного контроля качества, эффективности и безопасности медицинских услуг, медицинских изделий, лекарственных средств. Рекламная деятельность в сфере медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств должна осуществляться в русле правовых и этических требований безопасности и эффективности, заложенных в законодательстве РФ по проблемам здравоохранения, лекарственным средствам и медицинским изделиям.

Кроме того, в письменных объяснениях (исх. №7 от 18.06.2012г. / вх.№ 3596-з от 20.06.2012г.) ООО «Медиа-Старс» указано: «...В рекламном модуле «Элексир молодости», расположенном на внутренней стороне передней обложки, после слова косметология идет расшифровка услуг, оказываемых салоном: массажи... ООО «Медиа-Старс» обратилось с разъяснениями к генеральному директору компании «Ю-ЛИВ» (Элексир молодости) и получила разъяснение об услугах, оказываемых салоном. Из этого разъяснения следует, что компания «Ю-ЛИВ» оказывает услуги (согласно Общероссийскому классификатору услуг населению): услуги по массажу лица и шеи, комплексный уход за кожей лица: чистка, массаж, макияж, гигиенический массаж... Указанные виды услуг относятся к парикмахерским услугам. Таким образом, услуги, оказываемые компанией «Ю-ЛИВ» не являются медицинскими услугами...».

Данный довод лица несостоятелен, так как текст рекламы содержит ссылку на оказание ООО «Ю-ЛИВ» медицинских услуг: массаж, косметология. Из текста опубликованного рекламного образца невозможно сделать вывод об оказании ООО «Ю-ЛИВ» услуг по массажу лица и шеи, комплексному уходу за кожей лица: чистка, массаж, макияж, гигиенический массаж — парикмахерских услуг, согласно коду 019300 ОКУН.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. массаж, стоматология, косметология относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Таким образом, текст рекламы ООО «Ю-ЛИВ», размещенный на внутренней стороне передней обложки и на странице 29 справочника «Алло-Новокуйбышевск»

должен сопровождаться предупредительной надписью, установленного размера.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений (в части размещения рекламы медицинских услуг ООО «Ю-ЛИВ», на оказание которых у лица отсутствует соответствующая лицензия).

Таким образом, реклама медицинских услуг, размещенная ООО «Медиа-Старс» в справочнике «Алло-Новокуйбышевск» на внутренней стороне передней обложки и на страницах 29, 31 содержит нарушение требований части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 настоящего закона.

В действиях рекламодателей — ООО «Салон красоты «Сатурн» (в рамках договора счета №7279ан12080 от 27.02.2012г.) содержится нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», — ООО «Ю-ЛИВ» (в рамках договора счета №№224ан12109 от 22.02.2012г.) так же содержится нарушение требований части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 указанного закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Салон красоты «Сатурн» и ООО «Ю-ЛИВ», размещенную ООО «Медиа-Старс» на внутренней стороне передней обложки и на страницах 29, 31 в справочнике «Алло-Новокуйбышевск», в тексте которой содержится ссылка на осуществление организацией (ООО «Ю-ЛИВ») работ, услуг, для осуществления которых требуется получение специальных разрешений — лицензий, при отсутствии лицензии (в части указания в тексте рекламы на осуществление ООО «Ю-ЛИВ» медицинских услуг по массажу, косметологии), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа-Старс» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя — ООО «Медиа-Старс» и в отношении рекламодателей — ООО «Салон красоты «Сатурн» (446218, г. Новокуйбышевск, ул., 5,.....); ООО «Ю-ЛИВ» (446200, г. Новокуйбышевск, пр....., 1, кв. 5,.....).

Резолютивная часть решения оглашена 26 июня 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 10 июля 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации