

РЕШЕНИЕ

24 мая 2017 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-08/2017, возбужденное по факту размещения в газете «Метроград Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», с признаками нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту размещения в газете «Метроград Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», которая, по мнению заявителя, нарушает рекламное законодательство.

С целью установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос издателю газеты «Метроград Озерск» ООО «Дельта». По сведениям ООО «Дельта», рекламодателем рекламы является <...>, что подтверждается копией договора № 1/20 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете «Метро Град» от 05.12.2016 и копией квитанции № 000178 от 06.12.2016.

ООО «Дельта» и <...> на рассмотрение дела не явились. <...> запрошенные сведения и документы не представил.

Изучение материалов приводит к следующим выводам.

В газете «Метроград Озерск» № 1 (1) от 08.12.2016 размещена реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...».

1. Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости) по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Согласно сведениям, содержащимся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, <...> является индивидуальным предпринимателем, что подтверждается выпиской из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГРИП) показывает, что ИП <...> осуществляет деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе по коду деятельности 68.31. Согласно сведениям «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утвержденного Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе, эта группировка включает: предоставление агентствами услуг по работе с недвижимым имуществом, предоставление посреднических услуг в покупке, продаже и аренде недвижимого имущества, предоставление консультационных услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества; деятельность агентов по поручительству.

Таким образом, ИП <...> оказывает услуги по работе с недвижимым имуществом, предоставление посреднических услуг в покупке, продаже и аренде недвижимого имущества, предоставление консультационных услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества.

Из текста рекламной информации усматривается, что ИП <...> предлагает потребителям оформить и получить ипотеку («ипотека от 12,85% годовых...»).

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

ИП <...> фактически не осуществляет деятельность по оформлению и получению ипотеки, следовательно, реклама со сведениями: «Ипотека от 12,85% годовых...» содержит недостоверную информацию о характеристике предоставляемой услуги, в том числе о ее природе, поскольку природа услуг по оформлению и получению ипотеки и услуг по предоставлению

консультационных услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества различна.

Таким образом, реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ», содержащая сведения «Ипотека от 12,85% годовых...», является недостоверной и противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В газете «Метроград Озерск» № 1 (1) от 08.12.2016 размещена реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Получите одобрение по ипотеке за 1 день без посещения банка».

Пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признает рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Сведения «одобрение ипотеки за 1 день без посещения банка», указанные в рекламе, относятся к сведениям о характеристике предоставляемой услуги, которая указана в рекламе как положительное свойство услуги, воспользовавшись которой потребителю безусловно будет предоставлена ипотека за один день на основании поданной заявки.

ИП <...> не представлено документального подтверждения сведений об одобрении ипотеки за 1 день без посещения банка (заявления на получение ипотеки, договоры и иное).

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Метроград Озерск», содержит недостоверные сведения «одобрение ипотеки за 1 день без посещения банка» о характеристике и свойствах услуги, что противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

- реклама была рассмотрена 27 апреля 2017 года на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

Перед экспертами поставлен вопрос: «Создает ли реклама консультационных услуг агентства недвижимости со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», впечатление о заключении договоров купли-продажи недвижимости на условиях залога (ипотеки)?»

Согласно протоколу № 1 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 27 апреля 2017 года в голосовании приняло участие 19 человек, из них 16 проголосовали за то, что реклама создает впечатление о заключении договоров купли-продажи недвижимости на условиях залога (ипотеки), 2 – против, 1 – воздержался.

С учетом изложенного, реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», в которой присутствуют несоответствующие действительности сведения нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального

закона «О рекламе» несет рекламодаатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем следует признать ИП <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, размещенной в газете «Метроград Озерск» № 1 (1) от 08.12.2016 в рамках договора с ООО «Дельта» № 1/20 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете «Метро Град» от 05.12.2016.

Материалы, указывающие на принятие <...> мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 24 мая 2017 года антимонопольным органом не получены. В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Агентства недвижимости «Жилье РФ», размещенную в газете «Метроград Озерск» № 1 (1) от 08.12.2016, со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 мая 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 24.05.2017 по делу № 05-08/2017 о признании ненадлежащей, размещенную в газете «Метроград Озерск» № 1 (1) от 08.12.2016, рекламу Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно исключить из рекламной информации, размещаемой в газете «Метроград Озерск», сведения: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...».

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24 июля 2017 года** (2-3 выпуска газеты «Метроград Озерск» за июнь 2017 года).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.