

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-185-10)  
21.12.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Жемчужина", дело №Р-185-10, возбужденное по обращению ИП <...> (вх. №10048 от 28.10.2010г.), а именно рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламода-тель Стоматология "Жемчужина",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламода-тель Стоматология "Жемчужина", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламода-тель, так и рекламодатель.

30.11.2010г. представитель Стоматология "Жемчужина" на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о своевременном извещении данного лица о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.12.2010г. представитель Стоматология "Жемчужина" на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о своевременном извещении данного лица о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

21.12.2010г. <...> ООО представлены объяснения (вх. №12451 от 21.12.2010г.) о том, что данное нарушение допущено по вине <...>, т.к. он не был информирован редакцией газеты "От и До". Сам тоже упустил этот момент. Несмотря на это неоднократно редакции был задан вопрос по поводу различных оговорок в различных рекламках, на что редакцией было устно обещано учесть все возможные нюансы.

Анализ представленных материалов дела №Р185-10 показал, что реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламода-тель Стоматология "Жемчужина", нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует. Представлена газета "Учалинский еженедельник От и До" от 15.12.2010г. с устранением данного нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламода-тель Стоматология "Жемчужина", т.к. она нарушает требования ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что нарушение устранено (представлена газета "Учалинский еженедельник От и До" от 15.12.2010г.), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21.12.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.