

РЕШЕНИЕ

30 октября 2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

17 октября 2012 года, рассмотрев дело № 21 от 10.08.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в рекламно-информационном еженедельнике «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012г. и № 2 от 06.07.2012г. рекламы: **«Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru», с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,**

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – редакции рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0046, место нахождения редакции: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д. 9/1, в лице учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демина Александра Ивановича,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление вх. от 16.07.2012 № 1685 о факте распространения на страницах информационно-аналитического еженедельника «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012 и № 2 от 06.07.2012г. ненадлежащей рекламы и недостоверных сведений о тираже данного печатного издания.

При анализе рекламных публикаций размещенных на страницах информационно-аналитического еженедельника «Пресс центр Горный» в № 1 от 29.06.2012 и № 2 от 06.07.2012г., установлено, что на последних страницах указанных номеров опубликована реклама следующего информационного содержания: **«Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (системам отопления, услугам сервисного обслуживания, предоставлению потребительского кредита), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует слово «**Кредит**», которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретаемые товары.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы слово «**Кредит**» является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоответствии данной рекламы требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признала опубликованную на страницах информационно-аналитического еженедельника «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012 и № 2 от 06.07.2012г. рекламу: «**Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы**

Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru» ненадлежащей в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодиспродространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламоделателя и рекламодиспродространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламодиспродространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт публикации вышеуказанной рекламы на страницах рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельствует, что ее рекламодиспродространителем является редакция данного печатного издания.

В процессе рассмотрения дела № 21 от 10.08.2012г. учредитель, главный редактор рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демин Александр Иванович пояснил Комиссии, что вышеуказанная реклама была опубликована по заявке ООО «Л.Д. Хайцтехник». Нарушение рекламного законодательства при рекламировании финансовых услуг было допущено редакцией в связи с незнанием требований рекламного законодательства относительно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе». После того как редакция рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» получила определение о возбуждении в отношении редакции дела по признакам нарушения Закона «О рекламе», реклама ООО «Л.Д. Хайцтехник» была приведена в соответствующий требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» вид.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демина Александра Ивановича Комиссия пришла к выводу, что нарушение Закона «О рекламе» при распространении на страницах информационно-аналитического еженедельника «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012 и № 2 от 06.07.2012г. рекламы: **«Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru»** с нарушением части 1 статьи 28

Закона «О рекламе» произошло по вине рекламодателя – редакции рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0046, место нахождения редакции: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д. 9/1 в лице учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демина Александра Ивановича.

Таким образом, изложенные в заявлении гражданина Тырышкина В.Г. доводы о распространении на страницах рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла обоснованными.

Вместе с тем, Комиссией была рассмотрена информация, поступившая от типографий «Бийская типография Катунь» (вх. от 13.08.2012 № 1947) и «Бердская типография» (вх. от 28.08.2012 № 2126), где изготавливается рекламно-информационный еженедельник «Пресс центр Горный».

Согласно полученной информации, заявленный в исходных данных рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» тираж 20 000 экземпляров соответствует действительности, что подтверждается заказами № 4635 от 29.06.2012г. и № 2132 от 04.07.2012г.

При таких обстоятельствах Комиссия пришла к выводу о необоснованности доводов заявителя относительно распространения редакцией рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» недостоверных сведений о тираже данного печатного издания.

При принятии решения Комиссией не приняты во внимание устные пояснения учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» в части добровольного прекращения, выявленного нарушения рекламного законодательства, так как не были представлены Комиссии документальные доказательства, свидетельствующие о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru»,** распространяемую в рекламно-информационном еженедельнике «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012г. и № 2 от 06.07.2012г., в части рекламы финансовых услуг – кредита, так как она не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать редакции рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0046, место нахождения редакции: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д. 9/1, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

Резолютивная часть решения оглашена 17 октября 2012 года, решение изготовлено в полном объеме 30 октября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 21 от 10.08.2012г.

30 октября 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

на основании своего решения от 30.10.2012г. по делу № 21 от 10.08.2012г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Современные системы отопления на базе котлов Buderus. Комплектация объекта, монтаж под ключ, сервисное сопровождение. Стальные панельные радиаторы Buderus Logatrend, дымоходы Logatrend. Скидки! Кредит. L.D. Heiztechnik ООО «Л.Д. Хайцтехник» г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, 61, 3-й эт., т./ф.: (383)334-08-09, 334-08-08, e-mail: LHD@ngs.ru»,** распространяемой в рекламно-информационном еженедельнике «Пресс центр Горный» № 1 от 29.06.2012г. и № 2 от 06.07.2012г., в части рекламы финансовых услуг, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0046, место нахождения редакции: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д. 9/1, в лице учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демина Александра Ивановича, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество);

2. Редакции рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0046, место нахождения редакции:

649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д. 9/1, в лице учредителя, главного редактора рекламно-информационного еженедельника «Пресс центр Горный» Демина Александра Ивановича, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.12.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.