

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 1-14-4/00-08-18 о нарушении антимонопольного
законодательства к рассмотрению

«25» января 2018 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении
антимонопольного законодательства Кашеваров А.Б.

У С Т А Н О В И Л:

В ФАС России поступило заявление ЗАО «Стародворские колбасы» (далее — Заявитель) о признаках нарушения антимонопольного законодательства со стороны ООО «Сибирская продовольственная компания» (далее — Общество), выразившегося во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации вареной колбасы под обозначением «Вобвязке», способной вызвать смешение с продукцией, вводимой в гражданский оборот Заявителем.

ЗАО «Стародворские колбасы» является правообладателем словесного товарного знака «Вязанка» (свидетельство № 487763; дата приоритета 13.04.2012) и комбинированных товарных знаков с охраняемым словесным элементом «Вязанка» (свидетельство № 611214; дата приоритета 06.04.2016 и свидетельство № 610031; дата приоритета от 20.05.2016) и использует их при маркировке вареных колбасных изделий.

Заявитель осуществляет введение в гражданский оборот вареных колбас под обозначением «Вязанка» начиная с 2012 года.

Продукция под обозначением «Вязанка» производства ЗАО «Стародворские колбасы» является победителем конкурса «Народная марка — 2017». Кроме того, ЗАО «Стародворские колбасы» проводит широкомасштабные рекламные кампании на федеральных телеканалах.

ООО «Сибирская продовольственная компания» осуществляет введение в гражданский оборот колбасы вареной под обозначением «Вобвязке», что подтверждается копиями товарных и кассовых чеков.

Таким образом, Заявитель и Общество осуществляют реализацию вареных колбас на территории Российской Федерации, а, следовательно, являются хозяйствующими субъектами-конкурентами.

Заявителем было представлено исследование, проведенное ООО «Ипсос Комкон» от 07.11.2017, согласно которому вареная колбаса под обозначением «Вязанка» производства ЗАО «Стародворские колбасы» занимает лидирующую позицию по доле и числу потребителей среди женщин от 35 до 50 лет с детьми, по сравнению с

другими марками вареных колбас.

Заявителем также было представлено социологическое исследование Фонда «ВЦИОМ» о наличии сходства/различий оформления упаковок колбасы «Вязанка» производства ЗАО «Стародворские колбасы» и вареной колбасы «Вобвязке» производства ООО «Сибирская продовольственная компания».

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

- по мнению 76% опрошенных товарный знак по свидетельству № 610031, правообладателем которого является Заявитель, схож с элементами упаковки продукции производства Общества;
- абсолютное большинство респондентов (86%) указало на сходство упаковок товаров Заявителя и Общества;
- перепутать указанную продукцию Заявителя и Общества, при совместной выкладке в границах одного холодильника-витрины, могли 76% опрошенных;
- 76% респондентов указывают, что тестируемые колбасы могут восприниматься в качестве линейки продукции одного производителя.

Указанные выводы подтверждаются результатами независимого исследования от 13.12.2017, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН:

- 69% указывают, что товары производятся одним и тем же производителем;
- 73% респондентов могли перепутать товары производства Заявителя и Общества;
- абсолютным большинством потребителей (от 89% до 93%) указано на сходство по внешнему виду, цветовой гамме, дизайну основных элементов и виду шрифта;
- 59% указали на то, что товарный знак по свидетельству № 610031, правообладателем которого является Заявитель, используется на упаковке вареной колбасы производства Общества.

Вопрос о возможности смешения при введении в гражданский оборот вареной колбасы под обозначением «Вобвязке» производства ООО «Сибирская продовольственная компания» и вареной колбасы «Вязанка» производства ЗАО «Стародворские колбасы» был рассмотрен на совместном заседании Экспертного совета по защите от недобросовестной конкуренции и Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Большинством голосов члены Экспертных советов пришли к выводу о возможности смешения вареных колбас производства Заявителя и Общества в глазах потребителя и признали наличие признаков нарушения пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях по введению в гражданский оборот вареных колбас «Вобвязке» производства ООО «Сибирская продовольственная компания» в упаковках, имитирующих дизайн упаковки вареных колбас «Вязанка» производства ЗАО «Стародворские колбасы».

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Действия ООО «Сибирская продовольственная компания» противоречат положениям статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, а также требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, поскольку внешний вид упаковок вареных колбас производства Общества имитирует внешний вид товаров ЗАО «Стародворские колбасы».

Подобные действия ООО «Сибирская продовольственная компания» могут привести к перераспределению спроса на рынке вареных колбас, что может причинить убытки ЗАО «Стародворские колбасы», в частности в виде упущенной выгоды, выраженной в неполученных доходах, которые Заявитель получил бы при обычных условиях гражданского оборота.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 22.01.2017 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Сибирская продовольственная компания» (ул. Дуси Ковальчук, д.1, г. Новосибирск, 630001; ИНН 5405200166; ОГРН 1025401012768) пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-14-4/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению на 05.03.2018 в 14.00 по адресу: г. Москва, Садовая-Кудринская, д. 11, 4 этаж, Зал коллегии.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-14-4/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчика:

ООО «Сибирская продовольственная компания» (ул. Дуси Ковальчук, д.1, г. Новосибирск, 630001; ИНН 5405200166; ОГРН 1025401012768)

заявителя:

ЗАО «Стародворские колбасы» (ул. Полины Осипенко, д. 41, г. Владимир, 600009; ИНН 3328426780; ОГРН 1033302016604).

•
○

- ООО «Сибирская продовольственная компания» представить в срок до 26.02.2018:

-письменные объяснения по делу № 1-14-4/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства.

Явка ответчика по делу № 1-14-4/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон (499) 755 23 23, доб. 088-851.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы фамилии представителей необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров