

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1803/2021

«25» ноября 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1803/2021, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее –ИП <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 17.05.2021, вх. от 18.05.2021 № 3402э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 17.05.2021 в 13 часов 22 минуты рекламы посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- «Доступна кредитная карта 100 дней без процентов, снимайте наличные без комиссии, оплачивайте товары и услуги во всех магазинах России, гасите кредитные карты других банков, все доступно без процентов на целых 100 дней, чтобы узнать, как получить вашу карту нажмите 1, с вами свяжутся в ближайшее время».

Поступление указанного звонка подтверждается представленной аудиозаписью, а также детализацией по абонентскому номеру <...>.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека

(автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

07.10.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1803/2021 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 25.11.2021 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.10.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. от 20.10.2021), из которых следует, что по абонентскому номеру <...> оставлена отметка «отказ от уведомления о новых продуктах и услугах и специальных предложениях» согласно «Политике в отношении обработки персональных данных».

25.11.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1803/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 17.05.2021, вх. от 18.05.2021 № 3402э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 17.05.2021 в 13 часов 22 минуты рекламы посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- «Доступна кредитная карта 100 дней без процентов, снимайте наличные без комиссии, оплачивайте товары и услуги во всех магазинах России, гасите кредитные карты других банков, все доступно без процентов на целых 100 дней, чтобы узнать, как получить вашу карту нажмите 1, с вами свяжутся в ближайшее время».

Поступление указанного звонка подтверждается представленной аудиозаписью, а также детализацией по абонентскому номеру <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Телкомнэт» следует, что абонентский номер <...> выделен ИП <...> в соответствии с договором от 01.08.2019 № <...>, а также соглашением о передаче прав и обязанностей от 01.09.2019.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

В соответствии с письмом ФАС России от 26.12.2019 № ДФ/114009/19 «О применении части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, предоставляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или)

набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание).

Такие обстоятельства могут рассматриваться антимонопольными органами как нарушение рекламораспространителем требований части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с аудиозаписями разговоров, представленных заявителем, в начале представленного разговора абоненту был воспроизведен заранее записанный аудиофрагмент (автоматизированная запись).

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ИП <...> вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>), распространенную посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» декабря 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».