

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-270/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«12» февраля 2024г.

г.Новосибирск

<...>, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 23548-ИП/23 от 12.12.23) по факту размещения рекламы «Ёбидоёби Sushi & Rolls. Не материмся и вкусно готовим», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица – (вх. № 23548-ИП/23 от 12.12.23) по факту размещения вывески с нарушением действующего законодательства. Как указывается в заявлении, по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединения, д. 100/6 размещена вывеска, следующего содержания: «Ё Ёбидоёби Sushi & Rolls. Не материмся и вкусно готовим».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступает магазин «Ёбидоёби».

Деятельность по данному адресу осуществляет ИП Русенко (ИНН 540231156318). Владельцем комплекса имущественных прав бренда «Ёбидоёби» является ООО «Ёбидоёби» (ИНН 2465142629).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ИП Русенко представила пояснения, согласно которым она осуществляет свою деятельность под коммерческим обозначением ООО «Ёбидоёби» на основании соответствующего

договора с ООО «Ёбидоёби».

В рамках данного договора ИП Русенко, как пользователь интеллектуальных прав, обязана размещать рекламу, созданную правообладателем как рекламопроизводителем. ИП Русенко не вносит в данную рекламу изменений.

При этом, ИП Русенко не представила иные, запрошенные документы: копии документов об изготовлении данной рекламной конструкции (договор с типографией, сведения об исполнении договора), документальные сведения об осуществлении предпринимательской деятельности по указанному адресу (договор аренды помещения, копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя), копии правоустанавливающих документов на осуществление предпринимательской деятельности под обозначением «Ё», «Ёбидоёби» (копия договора с правообладателем обозначения, иные документы, дающие право использовать данное обозначение).

ООО «Ёбидоёби» в ответ на запрос Новосибирского УФАС России представило пояснения, согласно которым ООО «Ёбидоёби» является владельцем комплекса имущественных прав, как имеющих, так и не имеющих государственную охрану, на бренд «Ёбидоёби», которые предоставляются по соответствующим договорам партнерам Общества.

В рамках данных договоров партнеры обязаны осуществлять маркетинговую активность, в т.ч. размещать рекламу, объектом которой выступает сеть ресторанов «Ёбидоёби» и/или ее продукция – суши-сеты. Поэтому объект рекламы – средство индивидуализации, предприятие определено ООО «Ёбидоёби» как правообладателем. ООО «Ёбидоёби» создает всю рекламную продукцию, а партнеры Общества осуществляют ее размещение.

При этом, ООО «Ёбидоёби» не располагает информацией о конкретных рекламных носителях, которые партнеры Общества. Вопросы выбора носителей и производства рекламных материалов решаются ими самостоятельно.

Относительно вопроса о смысловом наполнении *«Не материмся и вкусно готовим»*, с учетом указания рядом фирменного наименования «Ёбидоёби», ООО «Ёбидоёби» поясняет следующее. Поскольку данный вопрос относится к проблеме толкования рекламы, то ООО «Ёбидоёби» поясняет, что отношения по распространению рекламы являются гражданско-правовыми, а сама реклама в силу ст. 437 ГК является офертой или приглашением делать оферты, поэтому к толкованию рекламы по должны применяться положения ст. 431 ГК РФ, согласно которым при толковании условий договора судом принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений.

Буквальное толкование подразумевает установление смысла слов и выражений, используемых в рекламе исходя из их нормативного, словарного значения русского языка как государственного.

Буквальное толкование фразы *«Не материмся и вкусно готовим»* означает, что сотрудники «Ёбидоёби» не используют в своей коммуникации с потребителем ненормативной лексики и создают пищевую продукцию, обладающую примечательными вкусовыми достоинствами. Смысловой акцент на отсутствие ненормативной лексики сделан для того, чтобы развить ошибочные мнения

относительно бранного характера коммуникации ООО «Ёбидоёби». В том числе, относительно названия бренда, которое не является русской бранью.

Рассмотрев представленные пояснения и документы, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

08.02.2024 состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Новосибирском УФАС России (далее - Экспертный совет). Одним из вопросов повестки выступала оценка наружной рекламы сети суши и роллы «Ёбидоёби» на предмет использования бранных слов и непристойных выражений.

Перед членами Экспертного совета был поставлен вопрос: Используются ли в рекламе бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в том числе в отношении профессии, социальной категории?

По результатам голосования Экспертного совета было признано, что в рассматриваемой рекламе используются бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в том числе в отношении профессии, социальной категории.

Членами Экспертного совета отмечено, что авторы рекламы осознанно провоцируют потребителей воспринимать двусмысленность названия службы доставки размещением рядом с наименованием компании дополнительного красного баннера «*Не материмся и вкусно готовим*».

Таким образом, в настоящее время в рассматриваемой рекламе усматривается наличие признаков нарушения ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Ёбидоёби». Рекламораспространителем и рекламопроизводителем ИП Русенко.

Таким образом, в действиях ООО «Ёбидоёби» содержатся признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-270/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо <...> ,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ёбидоёби» (430034, Россия, респ Мордовия, Саранск г.о., г.Саранск, Промышленная 1-я ул, д. 23, помещ. 12Б, ОГРН: 1162468066298, дата присвоения ОГРН: 25.03.2016, ИНН: 2465142629)

- заинтересованное лицо - ИП Русенко (ИНН 540231156318);

3. Назначить дело 054/05/5-270/2024 к рассмотрению на «**12» марта 2024г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Ёбидоёби» до «07» марта 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. ИП Русенко до «07» марта 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копии документов об изготовлении данной рекламной конструкции (договор с типографией, сведения об исполнении договора), иные документы;

- документальные сведения об осуществлении предпринимательской деятельности по указанному адресу (договор аренды помещения, копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя);

- копии правоустанавливающих документов на осуществление предпринимательской деятельности под обозначением «Ё», «Ёбидоёби» (копия договора с правообладателем обозначения, иные документы, дающие право использовать данное обозначение);

- копии документов о размещении рассматриваемой рекламы, полученные от ООО «Ёбидоёби» (переписку, утвержденный рекламный макет, иное);

- отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

6. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.